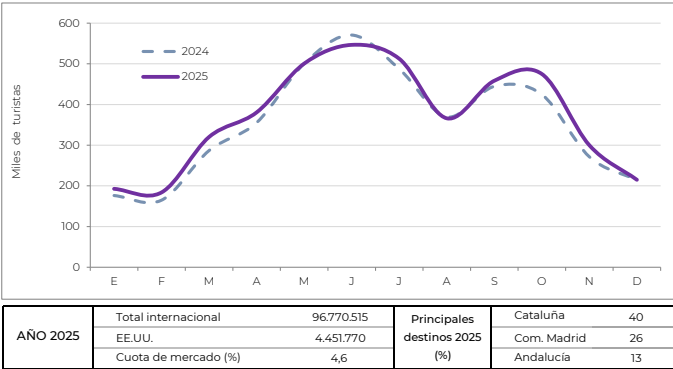


INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



En 2024, Europa concentró el 20,6% (22,2 millones) de viajes internacionales de EE.UU. (+10,9% interanual). Entre enero-septiembre 2025 (último dato disponible, NTTD), los viajes a Europa superan los 18,4 millones (+5,0% interanual), consolidándose como principal destino de largo radio, aunque limitados por la fuerte competencia doméstica y de México y Canadá.

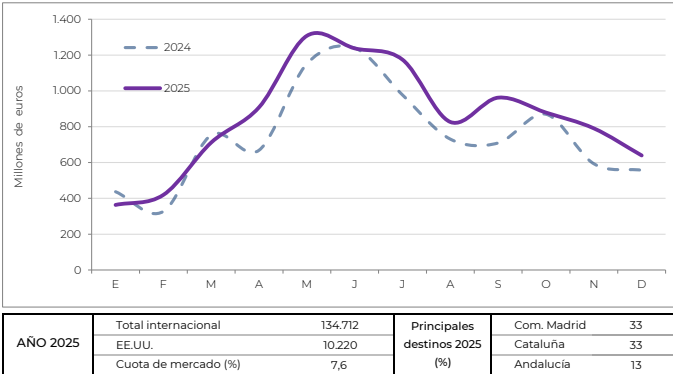
The State of American Traveler (enero 2026):

- El 55,4% considera el turismo una prioridad de gasto alta.
- Los estadounidenses promedian realizar 3,8 viajes en 2026.
- Viajeros de mayores ingresos (+200.000 USD): 4,9 viajes.
- El presupuesto anual promedio se mantiene elevado (5.511 USD).

El estudio de MMGY, “Portrait of American International Travelers to Spain” (2025) señala que el 70% de los estadounidenses encuestados está “muy o extremadamente interesado” en visitar España. Asimismo, destaca la gastronomía española (59%), la cultura (57%) y la naturaleza (51%) como los atributos más valorados de España por los estadounidenses; y estima en 13.394 USD el gasto en viajes internacionales de los estadounidenses “Prospects to Spain”. El 55% de los encuestados por MMGY manifiesta que la sostenibilidad impacta en su decisión de viaje.

El gasto turístico internacional de EE.UU. superó los 177.000 millones de dólares en 2024, consolidándose como segunda potencia emisora mundial (UN Tourism). La potencial población viajera asciende a 174 millones de personas (2025), el 68% de la población adulta (Phocuswright). En 2024 se emitieron 24,5 millones de nuevos pasaportes, un máximo histórico (Dept. de Estado).

GASTO TOTAL (millones de euros)- Estimación de Turespaña a partir de datos INE



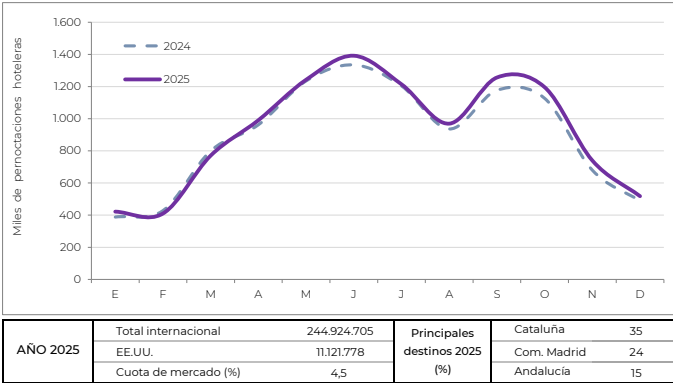
La conectividad aérea EE.UU. - España alcanza las 27 conexiones directas en 2026. En total, 13 ciudades estadounidenses están conectadas con 6 españolas (OAG). Los últimos datos provisionales de la ETC indican que en 2025 España habría superado a Italia en volumen de llegadas, situándose en tercera posición para el mercado emisor de EE.UU. en Europa, por detrás de Reino Unido y Francia.

En 2025 visitaron España 4,45 millones de turistas estadounidenses, lo que representó el 4,6% del total de turistas recibidos, consolidándose como el quinto mercado emisor más importante y el primero no europeo. Esta cifra supuso un incremento interanual del 4,3%. El gasto nominal estimado ascendió a 10.200 millones de euros (7,6% del total), situando a Estados Unidos en cuarta posición por volumen de gasto, tras registrar un notable aumento del 13% respecto al año anterior. El gasto medio por persona y el gasto medio diario se situaron en 2.296 y 294 euros, respectivamente, mientras que la estancia media alcanzó las 7,8 noches.

Entre las principales actividades realizadas destacaron las visitas culturales (61%), seguidas de las compras (57%) y las visitas urbanas (54%). El alojamiento hotelero fue claramente mayoritario (88%) y predominó el viaje sin paquete turístico (84,8%). Los destinos más demandados fueron Cataluña (40%) y la Comunidad de Madrid (26%).

En cuanto al perfil del visitante, predominó la clase media (46%) y un elevado nivel formativo, con un 89% con estudios superiores. El grupo de edad más numeroso fue el comprendido entre 25 y 44 años (45%), situándose la edad media en 42,8 años, ligeramente inferior a la media del conjunto de turistas internacionales (44 años). Fueron mayoría quienes viajaron en pareja (30%), seguidos de quienes lo hicieron solos (23%) o en familia (22%). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos dic 2025			
% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2025	Dic 2025	Acumulado dic 2025
sobre el mismo periodo año previo	5,3	10,0	5,3

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos enero 2026	
	Febrero 2026	
sobre el mismo mes año anterior	7,6	

INDICADORES ECONÓMICOS

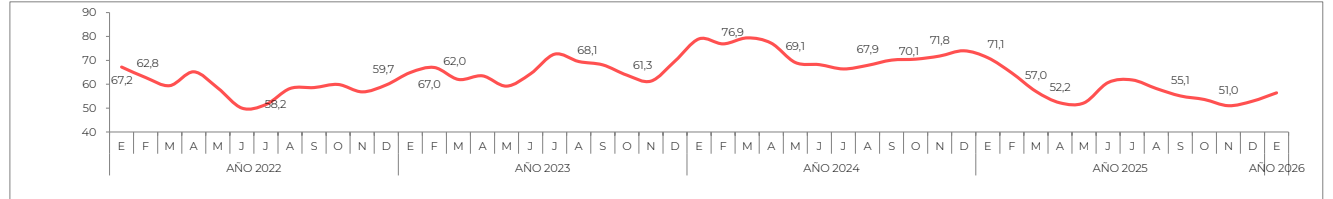
	2023	2024	2025	2026prev	2025-T1	2025-T2	2025-T3	2025-T4
PIB (% variación) ¹	2,9	2,8	1,8	1,7	-0,5	3,8	4,4	-
IPC (% variación) ²	3,0	2,0	-	2,5	2,4	2,7	3,0	2,7
TASA DE DESEMPLEO	3,6	4,0	4,2	4,2	4,1	4,2	4,3	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - University of Michigan



TIPO DE CAMBIO (USD/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

