

INDICADORES TURÍSTICOS

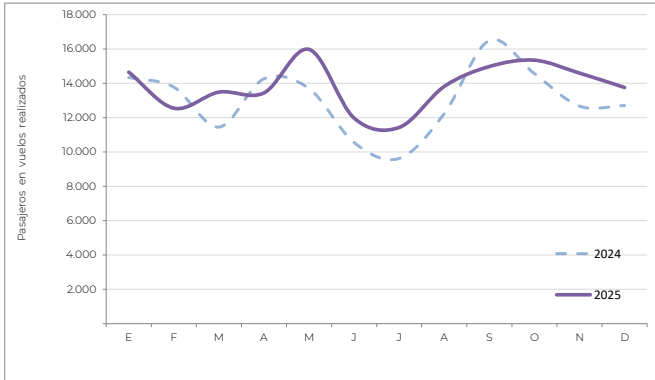
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

|          |                      |            |                               |            |    |
|----------|----------------------|------------|-------------------------------|------------|----|
| AÑO 2025 | Total internacional  | 96.770.515 | Principales destinos 2025 (%) | Cataluña   | 78 |
|          | Corea del Sur        | 431.872    |                               | Com Madrid | 11 |
|          | Cuota de mercado (%) | 0,4        |                               | Andalucía  | 6  |

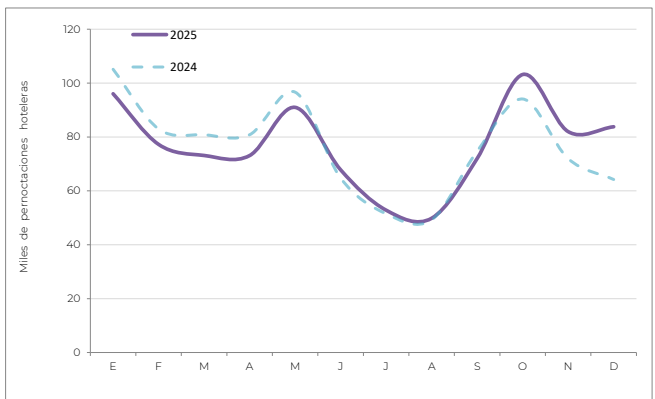
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

|          |                      |           |                               |          |    |
|----------|----------------------|-----------|-------------------------------|----------|----|
| AÑO 2025 | Total internacional  | 134.712,2 | Principales destinos 2025 (%) | Cataluña | 64 |
|          | Corea del Sur        | 1.279,6   |                               | n.d.     |    |
|          | Cuota de mercado (%) | 0,9       |                               | n.d.     |    |

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



|          |                      |             |                               |            |    |
|----------|----------------------|-------------|-------------------------------|------------|----|
| AÑO 2025 | Total internacional  | 244.924.705 | Principales destinos 2025 (%) | Cataluña   | 38 |
|          | Corea del Sur        | 921.919     |                               | Andalucía  | 22 |
|          | Cuota de mercado (%) | 0,4         |                               | Com Madrid | 19 |

En 2025, el número de viajeros surcoreanos al exterior creció un 3%, alcanzando un máximo histórico de 29.575.501, lo que confirma la total recuperación postpandemia del mercado emisor surcoreano que, sólo en la última década, ha crecido un +51%, con 10 millones de viajeros adicionales (Fuente: Ministerio de Justicia de Corea). El número total de pasajeros internacionales en 2025 fue de 94,6M (+6,3%). Los meses de mayor tráfico son Diciembre (8.5M pasajeros), Agosto (8.5M) Julio (8M) y Octubre (8.25M) coincidiendo con las vacaciones de Chuseok, por lo que la demanda de viajes al extranjero se ha desestacionalizado (Fuente: Korea Air Portal System).

Los indicadores de gasto confirman la pujanza del mercado emisor surcoreano, ya que el gasto en viajes internaciones sigue creciendo a pesar de la devaluación del won coreano. El gasto con tarjetas en el extranjero por parte de ciudadanos coreanos alcanzó en el tercer trimestre de 2025 un récord de 5.930M USD (Banco de Corea).

Se espera que esta tendencia positiva, tanto en viajes como en gasto, continúe en 2026. Yanolja Research, instituto de investigación especializado en la industria turística, prevé que en 2026 el número de viajeros surcoreanos al extranjero supere por primera vez la barrera de los 30 millones. España se beneficiará de este crecimiento al ser el destino mejor valorado por los viajeros coreanos, según una reciente encuesta de Consumer Insight, y mantener una excelente conectividad aérea con 13 frecuencias aéreas semanales, 5 a Madrid con Korean Air y 9 a BCN con Asiana y T'Way.

El mercado coreano cerró 2025 con un notable incremento interanual del 10,2% en el número de turistas, recuperándose del descenso de magnitud similar registrado el año anterior. El gasto nominal (+6%) y las pernoctaciones (+0,5%) también mostraron tasas de variación positivas. No obstante, en términos agregados, los niveles alcanzados permanecen por debajo de los registros previos a la pandemia.

En el conjunto del ejercicio viajaron a España algo más de 432 mil turistas coreanos, lo que representa el 0,4% del total de turistas recibidos, con un gasto estimado de 1.280 millones de euros (0,9% del total). El gasto medio por persona y el gasto medio diario se situaron en 2.963 y 480 euros, respectivamente, mientras que la estancia media fue de 6,2 noches.

Del total de turistas coreanos recibidos en 2025, un hegemónico 91% declararon venir por ocio. Principalmente viajaron sin paquete turístico (73,2%) y pernoctaron mayoritariamente en hoteles. Sus principales destinos fueron Cataluña (78%), Comunidad de Madrid (11%) y Andalucía (6%).

La edad media del turista surcoreano que nos visitó fue de 33,3 años, es decir, casi 10 años menor que la media del total de turistas internacionales (44). La principal motivación del viaje fueron las visitas culturales (69%). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

|                                                                                 |          |          |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|--------------------|
| AENA - Datos dic 2025                                                           |          |          |                    |
| % Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo | Año 2025 | Dic 2025 | Acumulado dic 2025 |
|                                                                                 | 6,2      | 8,3      | 6,2                |

|                                                                           |                          |  |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--|
| % Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo | AECFA - Datos enero 2026 |  |
|                                                                           | Febrero 2026             |  |
|                                                                           | 9,6                      |  |

INDICADORES ECONÓMICOS

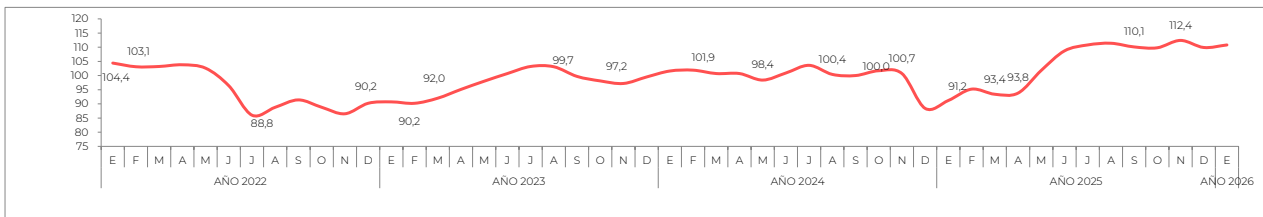
|                    | 2023 | 2024 | 2025 | 2026prev | 2025-T1 | 2025-T2 | 2025-T3 | 2025-T4 |
|--------------------|------|------|------|----------|---------|---------|---------|---------|
| PIB (% variación)1 | 1,4  | 2,0  | 1,0  | 1,4      | -0,2    | 0,7     | 1,3     | -       |
| IPC (% variación)2 | 3,6  | 2,3  | 1,8  | 1,8      | 2,0     | 2,2     | 2,1     | 2,3     |
| TASA DE DESEMPLEO  | 2,7  | 2,8  | 3,0  | 3,0      | 2,8     | 2,7     | 2,5     | 3,1     |

1 Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

2 Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - Bank of Korea



TIPO DE CAMBIO (KRW/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

