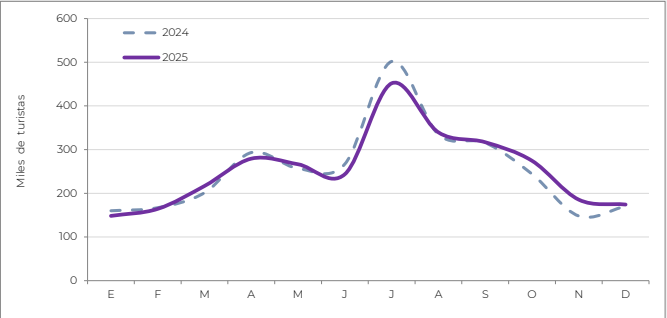


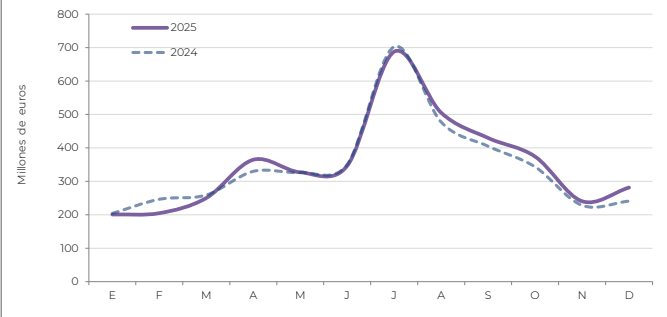
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



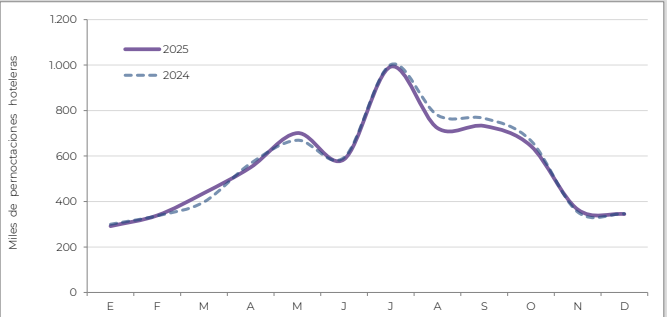
AÑO 2025	Total internacional	96.770.515	Principales destinos 2025 (%)	C.Valenciana	23
	Bélgica	3.061.054		Andalucía	19
	Cuota de mercado (%)	3,2		Cataluña	16

GASTO TOTAL (millones de euros)- Egatur (INE)



AÑO 2025	Total internacional	134.712	Principales destinos 2025 (%)	C.Valenciana	24
	Bélgica	4.213		Canarias	20
	Cuota de mercado (%)	3,1		Andalucía	19

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2025	Total internacional	244.924.705	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	30
	Bélgica	6.706.571		Cataluña	21
	Cuota de mercado (%)	2,7		Andalucía	17

Statbel, el instituto de estadísticas del gobierno belga, sitúa a España como segundo destino internacional de los belgas, por detrás de Francia. Statbel estima que, en el segundo cuatrimestre de 2025, los belgas realizaron 541.000 viajes a España.

De acuerdo con la encuesta de GfK para ABTO (Asociación Belga de Turoperadores), las previsiones sobre intención de viaje para el periodo noviembre 2025 – noviembre 2026 mantienen esta tendencia, posicionando a España en tercer lugar en el mercado belga (9,3%), sólo por detrás de Francia, que presenta una cuota del 16,2% y de Bélgica (10%).

La European Travel Commission (ETC) prevé que, para el periodo octubre 2025 – marzo 2026, el 60% de los belgas tiene la intención de viajar en los próximos meses. Los viajes domésticos proyectados alcanzan el 14% (-6%), y los viajes a países limítrofes el 39% (+10%). Se estima un incremento del 6% en las estancias de siete a doce noches. Según los resultados de la encuesta realizada por la ETC, España es el segundo destino europeo preferido para el periodo, con una cuota del 16% (+10%), solo por detrás de Francia (17%), y seguida de Italia (7%) y Países Bajos (5%).

El año 2025 el mercado belga registró los mismos niveles de flujo de turistas que el año anterior, consolidando así el crecimiento experimentado previamente, mientras el gasto nominal registro modestos crecimientos de en torno al 2%. Respecto las pernoctaciones hoteleras se produjo un ligero descenso (-1,1%).

El pasado año visitaron España 3,06 millones de turistas belgas, lo que representa el 3,2% del total de turistas recibidos, realizando un gasto de 4.213 millones de euros (3,1% del total), lo que hace descender a Bélgica a la octava posición (desde la séptima) tanto como mercado emisor de turistas como con respecto al gasto realizado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.376 y 158 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 8,7 noches.

La principal motivación de los turistas belgas que visitaron España fue el ocio (86% del total), siendo la mayoría de las pernoctaciones en hoteles (73%). Fundamentalmente viajaron sin paquete turístico (82,4%), y sus destinos favoritos fueron la Comunidad Valenciana (23%), Andalucía (19%) y Cataluña (16%). Primaron los turistas con estudios superiores (82%) y de clase media (60%), así como los que viajaron en pareja (36%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (24%). Su edad media se situó en 45,4 años, ligeramente por encima de la media de edad del total de turistas internacionales (44 años). Las principales actividades que realizaron fueron disfrutar de la playa (65%), visitar ciudades (63%) y realizar compras (58%). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos dic 2025

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2025	Dic 2025	Acumulado dic 2025
sobre el mismo periodo año previo	4,7	6,4	4,7

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos enero 2026	
	Febrero 2026	
	sobre el mismo mes del año previo	
	4,0	

INDICADORES ECONÓMICOS

	2023	2024	2025	2026prev	2025-T1	2025-T2	2025-T3	2025-T4
PIB (% variación) ¹	1,7	1,1	-	1,0	0,4	0,2	0,3	0,2
IPC (% variación) ²	2,3	4,3	3,0	2,1	3,6	2,9	2,7	2,2
TASA DE DESEMPLEO	5,5	5,7	5,9	5,7	6,2	6,0	6,2	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Variación interanual del último mes del trimestre
Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

