

INDICADORES TURÍSTICOS

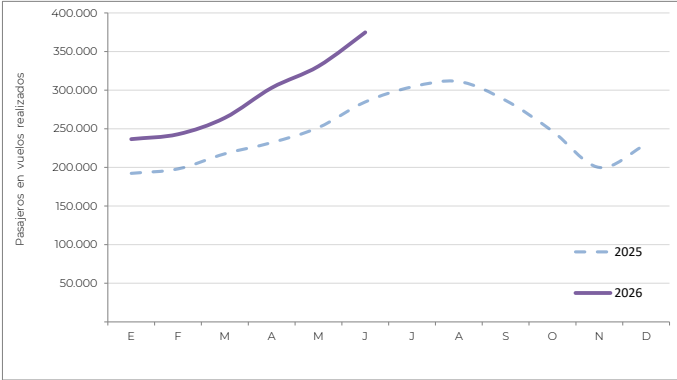
LLEGADAS DE TURISTAS - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2025	Total internacional	96.803.894	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	22
	Polonia	3.020.486		Cataluña	20
	Cuota de mercado (%)	3,1		Andalucía	19

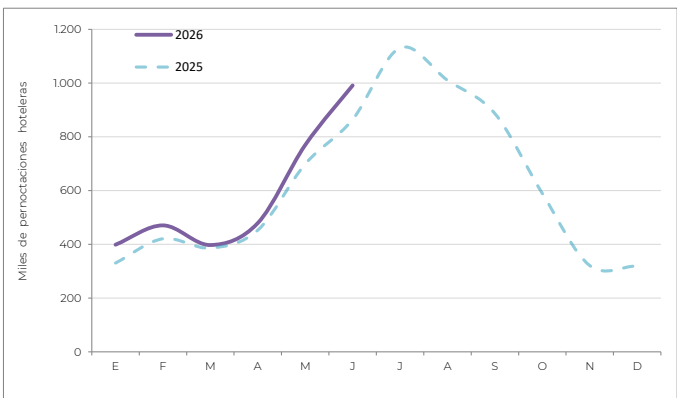
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2025	Total internacional	134.743	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	27
	Polonia	4.036		Andalucía	20
	Cuota de mercado (%)	3,0		Cataluña	16

PASAJEROS LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2025	Total internacional	244.608.140	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	35
	Polonia	7.412.020		Cataluña	22
	Cuota de mercado (%)	3,0		Balears. Illes	21

La economía polaca registró un crecimiento notable del PIB real del 3,4% en 2025. Las fuertes ganancias salariales reales (mayor TVI que la tasa de inflación) apoyan la solidez en la capacidad de gasto de los hogares polacos destinado a viajes y ocio. La temporada de verano 2026 presenta buenas perspectivas para el destino España gracias al crecimiento generalizado de las conexiones aéreas (342 vuelos semanales por 256 la temporada anterior).

Los últimos datos de la European Travel Commission (ETC), que analiza el sentimiento de la demanda intraeuropea para viajar en primavera-verano 2026, sitúan a Polonia como el mercado con mayor intención de viajar en los próximos seis meses, alcanzando un 90% (TVI +7%).

Entre los destinos preferidos por los viajeros polacos, España destaca como la opción más deseada. España se mantiene como el primer destino europeo preferido para el periodo junio-noviembre, con una cuota del 13%, por delante de Italia (11%), Croacia (9%), Grecia (8%) y Turquía (6%).

En conjunto, se prevé un aumento del 7% en la intención de viajar respecto al mismo periodo de 2025.

Durante el año 2025, el mercado polaco registró un extraordinario crecimiento, tanto en el flujo de turistas que visitaron nuestro país (+23,6%) como en el gasto nominal estimado (+28,3%) y en el número de pernoctaciones hoteleras (+14,9%). Estos incrementos no solo consolidan la senda expansiva iniciada en años previos, sino que elevan a Polonia hasta la décima posición en el ranking de turistas y la novena en el de gasto nominal estimado.

En ese mismo ejercicio, nos visitaron 3 millones de turistas polacos, lo que representó el 3,1% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 4 millardos de euros (3% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.335 y 204 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 6,6 noches.

La principal motivación de los turistas polacos que visitaron España el año pasado, a gran distancia del segundo, fue el ocio (91%), y pernoctaron mayoritariamente en hoteles (85%). Principalmente viajaron sin paquete turístico (70,6%) y sus destinos favoritos fueron Canarias (22%), Cataluña (20%) y Andalucía (19%).

Predominaron los turistas con estudios superiores (87%), de clase media (56%), así como los que viajaron en familia con hijos (34%), seguidos de aquellos que viajaron con su pareja (25%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (77%), disfrutar de la playa (75%) y realizar compras (62%). La edad media de los turistas polacos se situó en 37,7 años, más de 6 años por debajo de la media de edad del total de turistas, 44 años.

En el acumulado del segundo trimestre de 2026, el mercado polaco continúa su crecimiento respecto a 2025, tanto en el flujo de turistas (+23,8%) como en el gasto nominal estimado (+25%), situándolo en posiciones destacadas en los rankings de gasto y turistas recibidos (estimación de Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun 2026

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2025	Jun 2026	Acumulado jun 2026
	15,6	31,6	27,3

AECFA - Datos julio 2026

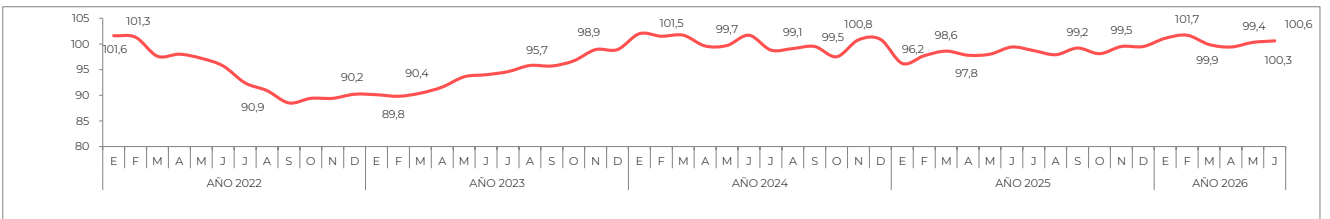
% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	Agosto 2026
	35,1

INDICADORES ECONÓMICOS

	2023	2024	2025	2026prev	2025-T3	2025-T4	2026-T1	2026-T2
PIB (% variación)1	0,2	3,2	3,6	3,3	1,1	1,0	0,6	-
IPC (% variación)2	10,9	3,7	3,3	3,3	2,9	2,5	3,0	2,5
TASA DE DESEMPLEO	2,8	2,9	3,1	3,4	3,2	3,2	3,0	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Variación interanual del último mes del trimestre
Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT



TIPO DE CAMBIO (PLN/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

