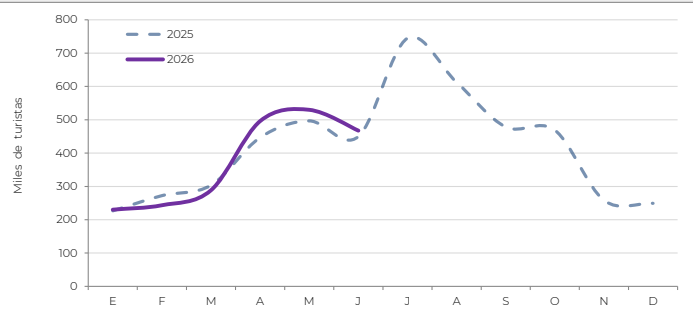


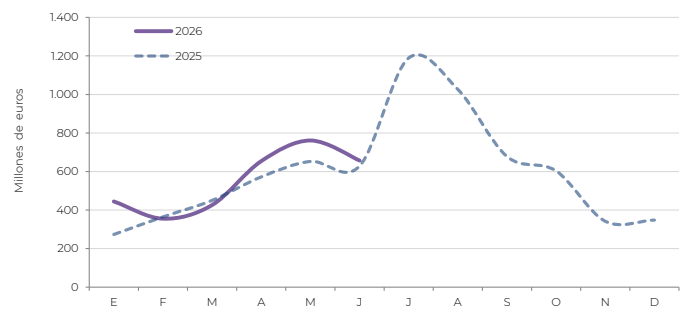
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



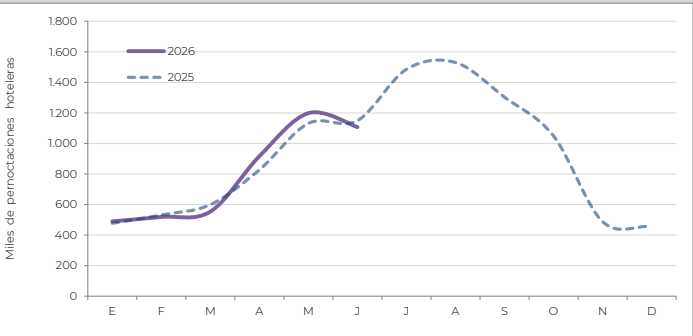
AÑO 2025	Total internacional	96.803.894	Principales destinos 2025 (%)	Com.Valenci.	20
	Países Bajos	5.007.641		Andalucía	20
	Cuota de mercado (%)	5,2		Cataluña	17

GASTO TOTAL (millones de euros)- Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2025	Total internacional	134.743	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	20
	Países Bajos	7.128		Andalucía	20
	Cuota de mercado (%)	5,3		Com.Valenci.	19

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)

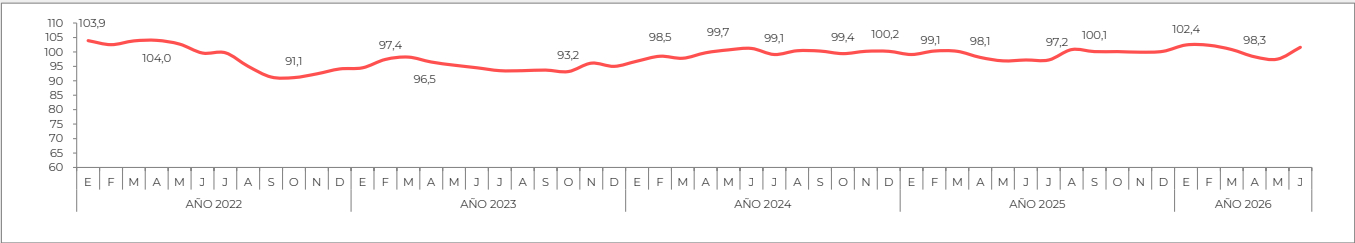


AÑO 2025	Total internacional	244.608.140	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	29
	Países Bajos	11.029.413		Cataluña	19
	Cuota de mercado (%)	4,5		Baleares	19

INDICADORES ECONÓMICOS

	2023	2024	2025	2026prev	2025-T3	2025-T4	2026-T1	2026-T2
PIB (% variación) ¹	-0,6	1,1	1,6	1,2	0,4	0,4	0,3	0,4
IPC (% variación) ²	4,1	3,2	3,0	2,7	3,0	2,7	2,7	2,9
TASA DE DESEMPLEO	3,6	3,7	3,9	4,1	3,9	4,0	4,0	-

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT



PAÍSES BAJOS

Última actualización - Agosto 2026

Con la temporada primavera/verano 2026 avanzada, la situación política y social de los Países Bajos viene caracterizada por una combinación de ajuste estructural, presión regulatoria medioambiental y transformación del clima social con implicaciones directas sobre el turismo emisor. Desde el punto de vista económico, la incertidumbre internacional se combina con un cuadro macroeconómico condicionado por el crecimiento moderado de la economía impulsado por el gasto de los consumidores y la inversión pública, a pesar de una caída significativa de la confianza empresarial.

La evolución en el estado de las reservas, así como la confirmación en el incremento de las capacidades aéreas con España, avalan las previsiones avanzadas en torno a una temporada turística al alza en la que se mantiene inalterable la capacidad de atracción del destino con notables oportunidades de crecimiento especialmente en turismo cultural, gastronómico, de naturaleza y escapadas de corta duración. España no abandona su posición de liderazgo en el mercado neerlandés para la temporada, concentrando una cuarta parte de las preferencias de viaje de los turistas neerlandeses y un crecimiento esperado en el número de viajes cercano al 5%, mientras el gasto medio por turista neerlandés crecerá en un porcentaje cercano al 7%.

La penetración digital es elevada con más de dos tercios de los turistas reservando experiencias y viajes online, y cerca de la mitad usando dispositivos móviles para planificar sus viajes (NBTC-2026).

El mercado neerlandés experimentó durante el año 2025 un apreciable incremento del flujo de turistas (+4,4%) y un notable incremento del gasto nominal estimado (+9,2%). No obstante, se produjo un moderado descenso de las pernoctaciones hoteleras (-3%).

Nos visitaron 5 millones de turistas holandeses, lo que representó el 5,2% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado 7,1 millones de euros (5,3% del total), lo que situó a Países Bajos en el quinto puesto tanto como mercado emisor de turistas hacia España como respecto al gasto estimado efectuado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.422 y 185 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,7 noches.

La principal motivación de los turistas holandeses que visitaron España fue el ocio (89% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (55%) y principalmente viajaron sin paquete turístico (75,3%). Sus destinos favoritos fueron Comunidad Valenciana (20,3%), Andalucía (20%), y Cataluña (17%), aunque las dos siguientes -Canarias y Baleares- están prácticamente al mismo nivel que Cataluña.

Predominaron los turistas con estudios superiores (79%), de clase media (50%), así como los que viajaron en pareja (33%), seguidos de aquellos que viajaron en familia con hijos (23%). Las principales actividades que realizaron fueron disfrutar de la playa y visitar ciudades con el mismo nivel ambas (72%), y realizar compras en tercer lugar (58%). Su edad media se situó en 44,9 años, acorde con la media de edad del total de turistas (44 años).

En el acumulado del segundo trimestre de 2026 el mercado neerlandés experimenta un aumento tanto en el flujo de turistas (+2,7%) como en el gasto nominal (+12,2%). Estas cifras sitúan a los Países Bajos en la quinta posición respecto al gasto total (5,2%) y en la sexta posición respecto al flujo total de turistas (4,8%) (INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun 2026

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2025	Jun 2026	Acumulado jun 2026
sobre el mismo periodo año previo	6,0	-3,0	0,0

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos julio 2026	
	Agosto 2026	
sobre el mismo mes del año previo	-2,3	

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Variación interanual del último mes del trimestre
Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales