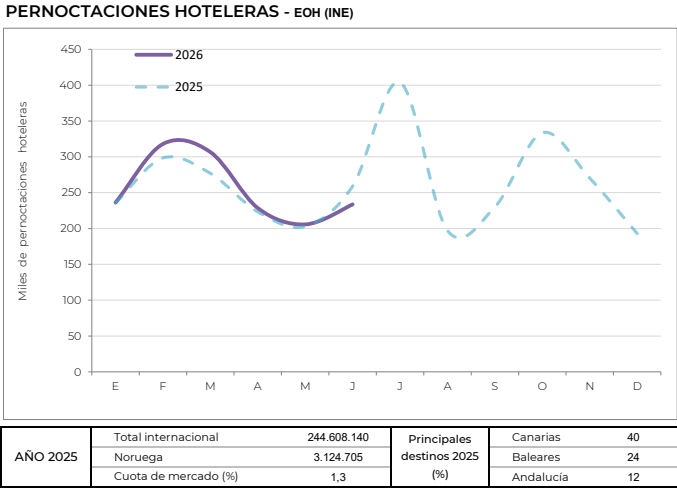
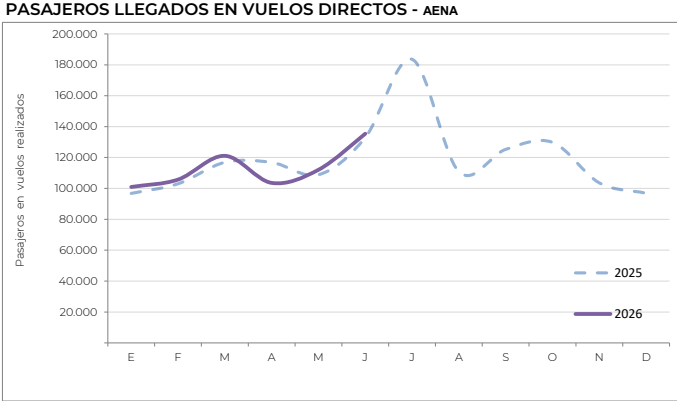


INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Estimación de Turespaña a partir de datos INE				
AÑO 2025	Total internacional	96.803.894	Principales destinos 2025	Canarias 29
	Noruega	1.441.225		Com. Valenciz 28
	Cuota de mercado (%)	1,5		Andalucía 18

GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE				
AÑO 2025	Total internacional	134.743	Principales destinos 2025	Canarias 33
	Noruega	2.502		Com. Valenciz 30
	Cuota de mercado (%)	1,9		Andalucía 18



La demanda viajera noruega se mantiene sólida, aunque con mayor sensibilidad al precio y la incertidumbre. Según TUI, tras un inicio tardío de la temporada, más del 90 % de las plazas chárter estuvieron ocupadas en junio, mientras Ticket constata que las reservas de última hora se concentran en destinos europeos conocidos y bien conectados. España mantiene una posición destacada: Alicante, Málaga y Barcelona ocuparon respectivamente los puestos segundo, cuarto y sexto entre los destinos más reservados con vuelo regular, y las reservas hacia Málaga aumentaron un 23 % interanual. Norwegian refuerza esta lectura: registró en julio su mayor volumen mensual de pasajeros desde antes de la pandemia y señala un fortalecimiento de las reservas en agosto y una evolución favorable de las ventas para otoño.

El entorno económico ofrece señales contrapuestas. Según SSB, la inflación interanual repuntó del 2,7 % en junio al 3,0 % en julio, mientras la subyacente se mantuvo en el 2,7 %. El tipo de interés oficial permanece en el 4,25 %, a la espera de la decisión del Banco de Noruega del 13 de agosto. Por su parte, el CCI de Opinión no mejoró de -19,4 en mayo a -13,8 en junio, su mayor avance en más de un año, aunque continúa en terreno negativo.

En producto, precio y previsibilidad siguen ganando peso. Según una encuesta de TUI, el 50 % de los noruegos considera determinante el precio al elegir vacaciones fuera de los países nórdicos, mientras la elevada ocupación del chárter apunta a una demanda de productos que aportan previsibilidad. En aviación, SAS ha evitado por el momento la huelga de 750 tripulantes de cabina tras alcanzar un acuerdo pendiente de ratificación; no obstante, 186 trabajadores de seis aeropuertos podrían iniciar una huelga el 13 de agosto si fracasa la mediación.

2025 cerró con un leve crecimiento interanual del número de turistas (+1%) y un destacable aumento del gasto nominal estimado (+10%); las pernoctaciones aumentaron un +0,2%.

Nos visitaron ese mismo año alrededor de 1,5 millones de turistas noruegos, lo que representó el 1,5% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 2,5 millones de euros (1,9% del total). El gasto medio por persona fue de 1.738 euros; el gasto medio diario se situó en 164 y la estancia media en 11 noches.

La principal motivación de los turistas noruegos que visitaron España fue el ocio (94% del total). Pese a que pernoctaron mayoritariamente en hoteles (54%), este mercado destaca el alto porcentaje de utilización de alojamiento en vivienda propia (17%), hecho que explica la gran fidelidad que presentan los turistas noruegos. Principalmente viajaron sin paquete turístico (70,4%) y sus destinos favoritos fueron Canarias (29%), la Comunidad Valenciana (28%) y Andalucía (18%).

Predominaron los turistas con estudios superiores (80%), de clase media alta (43%), así como los que viajaron en pareja (31%), seguidos de aquellos que viajaron en familia con hijos (28%). Las principales actividades que realizaron fueron disfrute de la playa (76%), visitas a ciudades (64%) y realizar compras (62%). La edad media de los turistas noruegos se situó entre las más altas, 47,9 años, 4 años por encima de la media de edad del total de turistas de (44 años).

En el acumulado del **segundo trimestre de 2026** el mercado noruego registró un leve descenso del volumen de turistas respecto al mismo periodo del año anterior (-2%) y, según estimaciones, una considerable bajada del gasto nominal (-9,7%) (estimación de Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA			
AENA - Datos jun 2026			
% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2025	Jun 2026	Acumulado jun 2026
	-2,6	1,8	0,5

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo		AECFA - Datos julio 2026	
		Agosto 2026	
		-2,8	

INDICADORES ECONÓMICOS								
	2023	2024	2025	2026prev	2025-T3	2025-T4	2026-T1	2026-T2
PIB (% variación)1	0,4	1,4	1,1	1,5	1,3	-0,6	0,4	-
IPC (% variación)2	5,8	2,8	2,8	3,3	3,6	3,0	3,6	2,7
TASA DE DESEMPLEO	3,6	4,0	4,5	4,2	4,6	4,5	4,7	-

1 Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
2 Variación interanual del último mes del trimestre
Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

