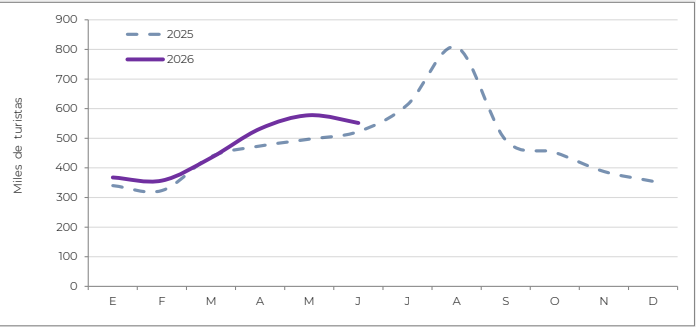
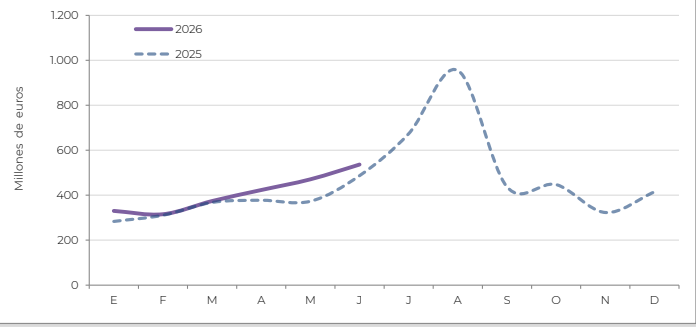


LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



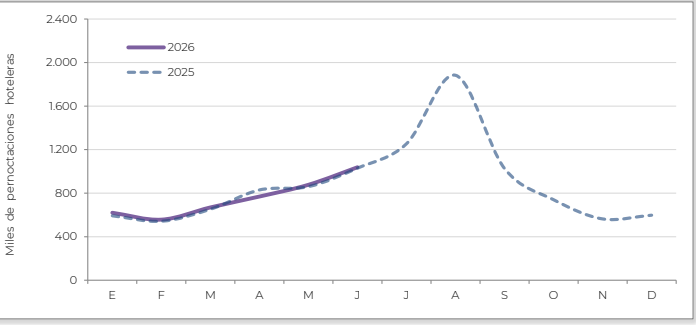
AÑO 2025	Total internacional	96.803.894	Principales destinos 2025 (%)	Cataluña	25
	Italia	5.704.989		Baleares	16
	Cuota de mercado (%)	5,9		Canarias	13

GASTO TOTAL (millones de euros)- Egatur (INE)



AÑO 2025	Total internacional	134.743	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	20
	Italia	5.452		Baleares	19
	Cuota de mercado (%)	4,0		Cataluña	18

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2025	Total internacional	244.608.140	Principales destinos 2025 (%)	Cataluña	22
	Italia	10.568.700		Baleares	22
	Cuota de mercado (%)	4,3		Canarias	17

Según la última encuesta de Federalbergui, el 48,5% de la población italiana tomará vacaciones en el periodo estival (de junio a septiembre) siendo agosto el mes preferido. De estos 36,5 millones de italianos, el 86% elegirá la propia Italia, en tanto que el resto elegirá un destino internacional. Entre estos destacan España, Grecia y Croacia como destinos de “sol y playa” y las grandes capitales Europeas como destinos urbanos.

Por lo que se refiere a la crisis migratoria en Ceuta y los controles extraordinarios entre España e Italia, en el momento de redactar este informe no se aprecian consecuencias negativas y se espera que la temporada estival mantenga las buenas previsiones que se establecieron antes de la crisis con incrementos moderados tanto del número de turistas italianos como de gasto.

El desempeño turístico de Italia en **2025** estuvo marcado por un crecimiento moderado tanto del flujo de turistas (+3,3%) como del gasto nominal (+6,6%), mientras que las pernoctaciones hoteleras registraron un ligero descenso (-0,7%).

Durante el ejercicio, visitaron España 5,6 millones de turistas italianos, el 5,9% del total de turistas recibidos, que realizaron un gasto de 5,4 millardos de euros (4% del total). Italia se situó así como el 4.º mercado emisor de turistas hacia España y el 6.º en volumen de gasto. El gasto medio por persona y día alcanzó los 955 y 158 euros, respectivamente, mientras que la estancia media fue de 6 noches.

La principal motivación de los turistas italianos que visitaron España el pasado año fue el ocio (82% del total), seguido de los viajes de trabajo y negocios (8%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (75%), y principalmente viajaron sin paquete turístico (88,9%). Sus destinos favoritos fueron Cataluña (25%), Baleares (16%) y Canarias (13%).

Predominaron los turistas con estudios superiores (82%), de clase media (73%) y los que viajaron en pareja (27%), seguidos de aquellos que viajaron con amigos (25%), o solos (18%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (63%), realizar compras (57%) y disfrutar de la playa (54%). Por edades, la cohorte mayoritaria es el intervalo entre 25 y 44 años (48%). La edad media de los turistas italianos en 39,8 años, significativamente inferior a la media de edad del total de turistas (44 años).

En el acumulado del **segundo trimestre de 2026** el mercado italiano registra crecimientos respecto a 2025, tanto en el flujo de turistas (+8,7%) como en el gasto nominal (+11,4%). Mantiene respecto al año anterior la 6.ª posición en el ranking de gasto y la 4.ª en volumen de turistas que visitaron España. (INE)

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun 2026

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2025	Jun 2026	Acumulado jun 2026
sobre el mismo periodo año previo	9,1	7,9	6,4

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos julio 2026
	Agosto 2026
sobre el mismo mes del año previo	10,9

INDICADORES ECONÓMICOS

	2023	2024	2025	2026prev	2025-T3	2025-T4	2026-T1	2026-T2
PIB (% variación) ¹	0,9	0,8	0,5	0,5	0,2	0,3	0,3	0,2
IPC (% variación) ²	5,9	1,1	1,7	2,6	1,8	1,2	1,7	3,0
TASA DE DESEMPLEO	7,7	6,6	6,1	6,0	6,2	5,5	4,9	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Variación interanual del último mes del trimestre
Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

