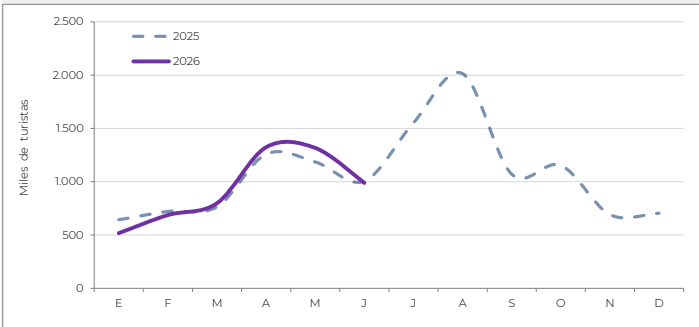


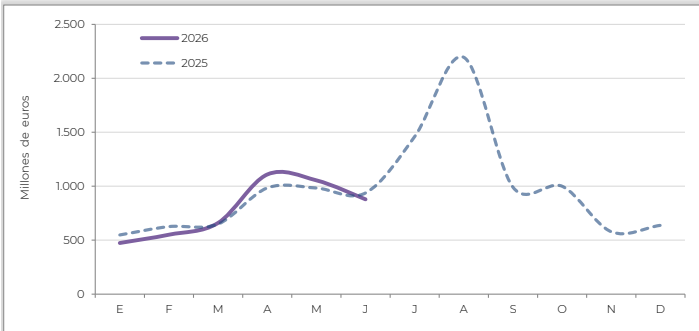
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



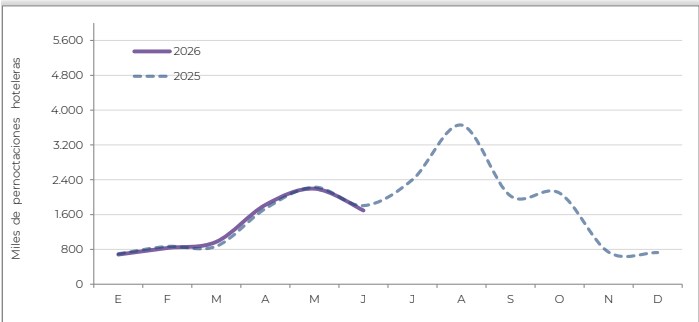
AÑO 2025	Total internacional	96.803.894	Principales destinos 2025 (%)	Cataluña	31
	Francia	12.767.491		Com.Valenci	16
	Cuota de mercado (%)	13,2		Andalucía	11

GASTO TOTAL (millones de euros)- Egatur (INE)



AÑO 2025	Total internacional	134.743	Principales destinos 2025 (%)	Cataluña	26
	Francia	11.592		Com.Valenci	20
	Cuota de mercado (%)	8,6		Baleares	12

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



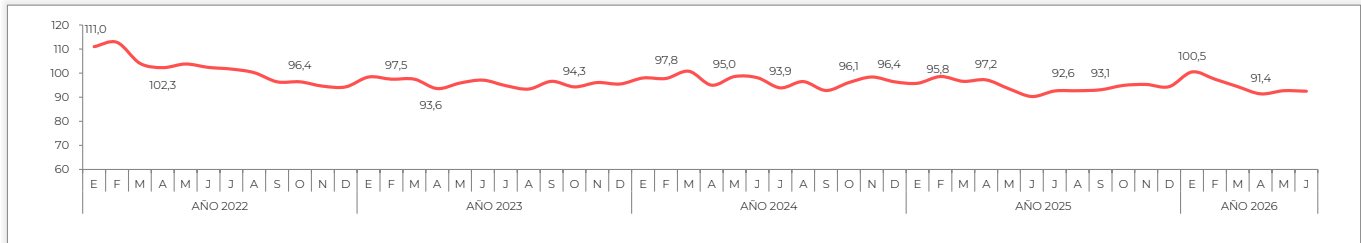
AÑO 2025	Total internacional	244.608.140	Principales destinos 2025 (%)	Cataluña	33
	Francia	19.852.863		Baleares	21
	Cuota de mercado (%)	8,1		Canarias	16

INDICADORES ECONÓMICOS

	2023	2024	2025	2026prev	2025-T3	2025-T4	2026-T1	2026-T2
PIB (% variación) ¹	1,6	1,5	0,8	0,9	0,4	0,3	-0,1	0,2
IPC (% variación) ²	5,7	2,3	0,9	1,8	1,1	0,7	1,7	1,8
TASA DE DESEMPLEO	7,3	7,4	7,6	7,9	7,8	8,0	8,1	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Variación interanual del último mes del trimestre
Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT



FRANCIA

Última actualización - Agosto 2026

Según el Instituto Nacional de Estadística francés (INSEE), la tasa de viajeros por motivos personales en Francia se ha reducido del 81% en 2024 al 78% en 2025. Se observa una reducción del número de turistas y pernoctaciones domésticas frente a un estancamiento en el número de viajes al extranjero y un aumento en las pernoctaciones en el extranjero (+5,3%).

Francia prevé una temporada estival 2026 marcada por incertidumbres climáticas, financieras y geopolíticas que podrían favorecer a los destinos cercanos, entre los que destacan los domésticos.

Respecto a los viajes con intermediación, España sigue siendo el destino internacional preferido de los franceses según las ventas en agencias online y offline, que cifran los aumentos interanuales de reservas a destinos españoles en casi un 3% y un 7%, respectivamente.

El año 2025 se caracterizó por una estabilización del flujo turístico francés, con un ligero descenso interanual del -1% en el número de turistas y del -0,7% en las pernoctaciones hoteleras, mientras que el gasto nominal registró un incremento moderado del +5,8%, mostrando una evolución más favorable en términos de desembolso.

En el conjunto del ejercicio, visitaron España 12,8 millones de turistas franceses, lo que representó el 13,2% del total de turistas recibidos, consolidando a Francia como segundo mercado emisor, por detrás del Reino Unido y por delante de Alemania, que reduce distancia respecto al año anterior. No obstante, en términos de gasto el mercado francés ocupa la tercera posición, con 11.600 millones de euros (8,6% del total), por detrás de Alemania (11,8%) y del Reino Unido (17,6%). El gasto medio por persona y el gasto medio diario ascendieron a 908 y 131 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 6,9 noches.

La principal motivación del turista francés fue el ocio (79%), predominando ampliamente el viaje sin paquete turístico (91,9%). El alojamiento hotelero fue mayoritario (69%), seguido del camping (17%) y los apartamentos turísticos (15%). Cataluña fue el destino preferido (30%), concentrando además el 19,5% del total de turistas internacionales recibidos por esta comunidad, seguida a distancia por la Comunidad Valenciana (17%) y Andalucía (11%).

Predominaron los visitantes con estudios superiores (76%) y de clase media (71%). El grupo más frecuente fue el de quienes viajaron en pareja (37%), seguido de aquellos que lo hicieron en familia (27%). Entre las actividades más realizadas destacaron las visitas urbanas (58%), el disfrute de la playa (54%) y las compras (42%). La edad media se situó en 46,8 años, más de dos años por encima de la media del conjunto de turistas internacionales (44 años)

En el acumulado del **segundo trimestre de 2026** el mercado francés se sitúa como cuarto mercado en gasto turístico, aportando el 7,4% del total, y en tercera posición en flujo de turistas (12,1% del total). En términos de variaciones porcentuales se registra un ligero aumento respecto a 2025 en los turistas (+0,9%) y un sutil descenso en el gasto nominal (-0,1%) (INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun 2026

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2025	Jun 2026	Acumulado jun 2026
sobre el mismo periodo año previo	3,1	1,2	1,8

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos julio 2026	
	Agosto 2026	
sobre el mismo mes del año previo	1,6	