

INDICADORES TURÍSTICOS

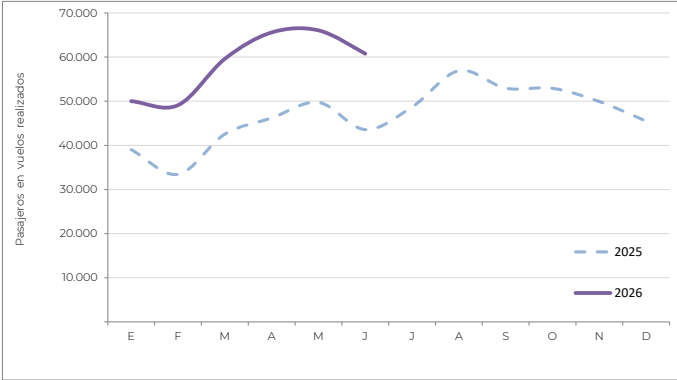
LLEGADAS DE TURISTAS - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2025	Total internacional	96.803.894	Principales destinos 2025	(%)	Cataluña	56
	China	790.954			Com.Madrid	28
	Cuota de mercado (%)	0,8			Andalucía	6

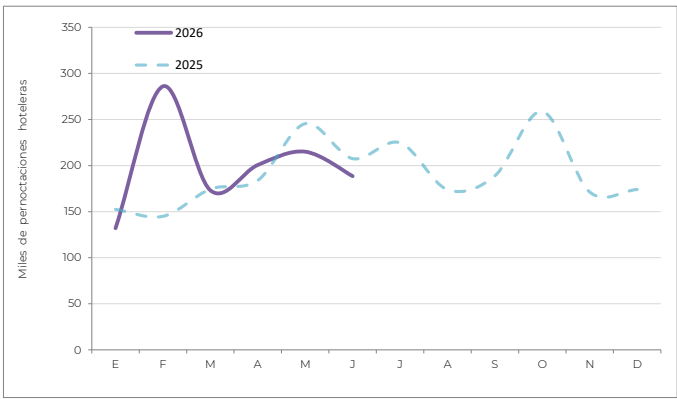
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2025	Total internacional	134.743,3	Principales destinos 2025 (%)	Cataluña	47
	China	2.197,2		Com.Madrid	38
	Cuota de mercado (%)	1,6		n.d.	

PASAJEROS LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2025	Total internacional	244.608.140	Principales destinos 2025	(%)	Cataluña	37
	China	2.300.261			Com.Madrid	23
	Cuota de mercado (%)	0,9			Andalucía	18

CHINA

Última actualización - Agosto 2026

En el segundo trimestre de 2026, la economía china registró un crecimiento interanual del 4,3%. Aunque el nivel de precios mostró una recuperación y puso fin al periodo de crecimiento negativo registrado en los últimos trimestres.

El turismo emisor continuó su proceso de recuperación durante el segundo trimestre. En el primer semestre de 2026, los controles fronterizos registraron 369 millones de movimientos de entrada y salida, un 10,8% más que en el mismo periodo del año anterior, de los cuales 88 millones correspondieron a salidas de residentes de la China continental, con un incremento interanual del 10,5%. Se prevé que el número de viajeros chinos al extranjero supere los 180 millones en el conjunto del año.

Los productos turísticos de mayor calidad y experiencias culturales son una de las principales tendencias del mercado emisor chino.

En 2025, el mercado chino cerró el ejercicio con unas tasas de variación interanual elevadas, consolidando el fuerte crecimiento y el camino a la total normalización y recuperación de los flujos turísticos tras la pandemia. El número de turistas se incrementó un +22,6%, el gasto nominal estimado un +18% y las pernoctaciones un +11,7%, sobrepasando los tres indicadores los niveles alcanzados antes de la pandemia.

En el conjunto del ejercicio viajaron a España 795,5 mil turistas chinos, lo que representa el 0,8% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 2,2 millardos de euros (1,6% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 2.775 y 459 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 6 noches.

Un 78% de los turistas chinos viajaron a nuestro país por ocio, mientras que un 17% declararon venir por motivos profesionales. Mayoritariamente viajaron sin paquete turístico (77,1%) y pernoctaron casi exclusivamente en hoteles. Sus principales destinos fueron Cataluña (56%) y la Comunidad de Madrid (27%). La edad media del turista chino que visitó España fue de 35,8 años, es decir, unos 8 años más joven que la media del turista internacional (44 años).

El 91% de los turistas chinos tenían una enseñanza superior, y el 44% pertenecían a la clase media. Las principales actividades fueron las visitas culturales (60%), la realización de compras (53%) y visitar ciudades (50%).

En el acumulado del **segundo trimestre de 2026**, China registra un crecimiento interanual del gasto nominal del 57,6%. A su vez, el volumen de turistas continua una trayectoria ascendente con un aumento del 38% respecto al mismo periodo del año anterior. (Estimación de Turespaña basada en microdatos del INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun 2026			
% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2025	Jun 2026	Acumulado jun 2026
	35,8	39,5	38,0

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo		AECFA - Datos julio 2026	
		Agosto 2026	
		23,6	

INDICADORES ECONÓMICOS

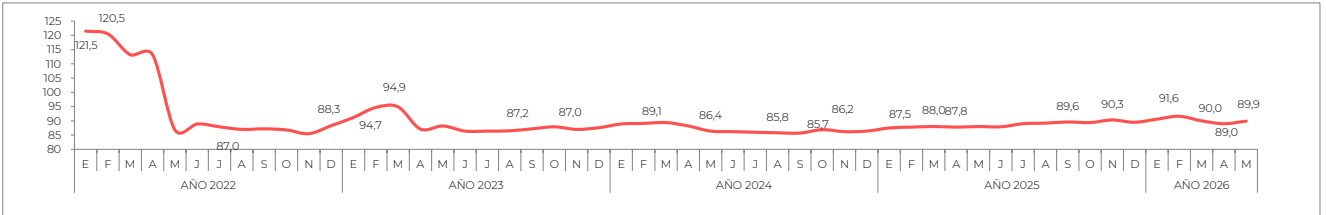
	2023	2024	2025	2026prev	2025-T3	2025-T4	2026-T1	2026-T2
PIB (% variación) ¹	5,4	5,0	5,0	4,4	1,1	1,1	1,3	0,9
IPC (% variación) ²	0,2	0,2	0,0	1,2	-0,3	0,8	1,0	1,0
TASA DE DESEMPLEO	5,2	5,1	5,1	5,1	5,0	5,2	5,1	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - National Bureau of Statistics of China



TIPO DE CAMBIO (CNY/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

