

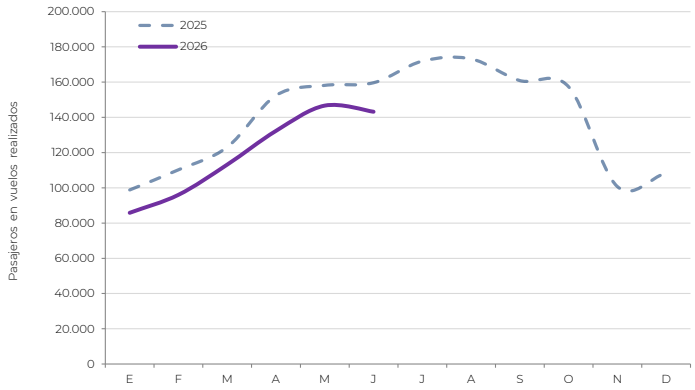
Última actualización - Agosto 2026

INDICADORES TURÍSTICOS

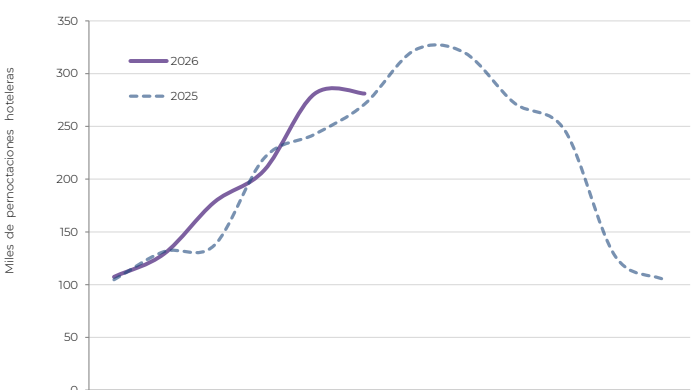
LLEGADAS DE TURISTAS - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

GASTO TOTAL (millones de euros)- Estimación de Turespaña a partir de datos INE

PASAJEROS LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2025	Total internacional	244.608.140	Principales destinos 2025 (%)	Baleares	41
	Austria	2.498.338		Canarias	21
	Cuota de mercado (%)	1,0		Cataluña	14

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

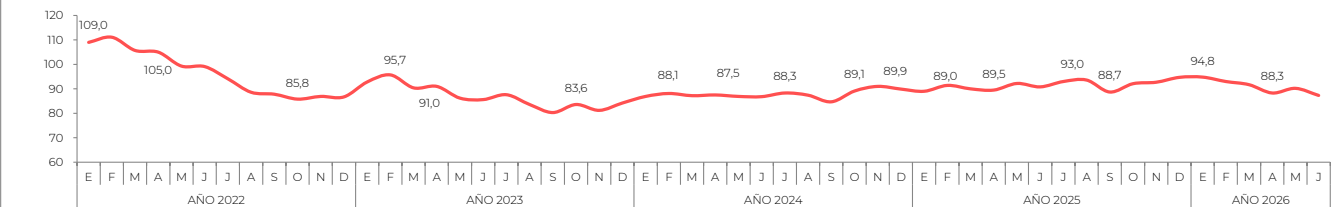
% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2025	Jun 2026	Acumulado jun 2026
sobre el mismo periodo año previo	4,0	-10,3	-10,6

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECEA - Datos julio 2026
sobre el mismo mes del año previo	Agosto 2026
	-3,6

INDICADORES ECONÓMICOS

	2023	2024	2025	2026prev	2025-T3	2025-T4	2026-T1	2026-T2
PIB (% variación)¹	-0,8	-0,7	0,8	0,7	0,4	0,2	0,2	0,0
IPC (% variación)²	7,7	2,9	3,6	2,5	3,9	3,8	3,2	3,2
TASA DE DESEMPLEO	5,1	5,2	5,7	5,7	5,7	5,8	5,8	-

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT



Los datos de Statistik Austria en 2025 muestran como la propensión a viajar se mantiene en niveles muy elevados: el 76,7% de la población residente en Austria de 15 años o más realizó al menos un viaje vacacional en 2025. En total, se realizaron 27,04 millones de viajes vacacionales. Austria continúa siendo el destino preferido, con 12,77 millones de viajes domésticos. En el ámbito internacional, Italia (20,3%), Alemania (14,6%) y Croacia (11,7%) encabezan las preferencias, mientras que España se mantiene en cuarta posición, con un 5,6% de los viajes internacionales.

La mayor distancia y la menor facilidad de acceso por carretera o ferrocarril frente a sus principales competidores sitúan a España en una posición menos favorable. Esto se debe a que el vehículo particular continúa siendo el principal medio de transporte (hasta el 59,3% de los desplazamientos). En paralelo, el avión y el tren alcanzaron máximos históricos en términos absolutos, con el 19,1% y el 15,2% de los desplazamientos, respectivamente.

Aunque el sol y playa continúa siendo el principal producto demandado por los austriacos en España, se observa una diversificación hacia la cultura y el arte, los city breaks y el turismo activo y sostenible.

Asimismo, en un contexto marcado por el incremento de los precios y la búsqueda de mejores tarifas, se mantiene la tendencia hacia una mayor anticipación en las reservas. Los viajes reservados con antelación han aumentado un 12% desde 2022, mientras que las reservas individuales realizadas a través de plataformas online alcanzan el 71,3%. Estos indicadores reflejan la consolidación de unos hábitos de reserva cada vez más anticipados y digitalizados en el mercado austriaco.

El año 2025 registra un nuevo retroceso en la llegada de turistas austriacos del -4,0% interanual, tras el descenso del -1,3% observado en 2024, después de la fuerte recuperación experimentada por el mercado austriaco en 2023. En contraste, el gasto nominal estimado muestra mayor resiliencia, con un ligero incremento del 1% respecto al ejercicio anterior. Por su parte, las pernoctaciones hoteleras presentan una evolución positiva, con un crecimiento anual del 6,5%, lo que refleja un mejor comportamiento en términos de estancia y capacidad de gasto por visitante.

El año pasado visitaron España 1,2 millones de turistas austriacos (1,2% del total de turistas recibidos), desembolsando 1,5 millardos de euros (1,1% sobre el total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.262 y 207 euros respectivamente, superando los registros del año previo, mientras que la estancia media bajó a 6,1 noches (6,6 en 2024).

La motivación hegemónica de los turistas austriacos que visitaron España fue el ocio (90% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (84%), y sus destinos favoritos fueron las islas Baleares (37%), seguidas a considerable distancia de Andalucía (17%) la Canarias (14%). Predominaron los turistas con estudios superiores (70%) y de clase media (55%), así como los que viajaron en pareja (32%) y con amigos (26%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (79%), visitas a ciudades (67%) y compras (53%). Se observa una clara preponderancia del viaje sin paquete turístico (71%) sobre el viaje organizado (29%). La mayoría de los turistas austriacos contaba con una edad comprendida entre 25 y 44 años (26%), situándose su edad media en 38,1 años, por debajo de la edad media del total de turistas (44 años).

En el acumulado del segundo trimestre de 2026 el mercado austriaco continúa su trayectoria ascendente en el flujo de turistas (+23,1%). Así mismo, el gasto nominal estimado registra un aumento del +15,5% (Turespaña a partir de microdatos INE).

NIPO: 219-26-001-4