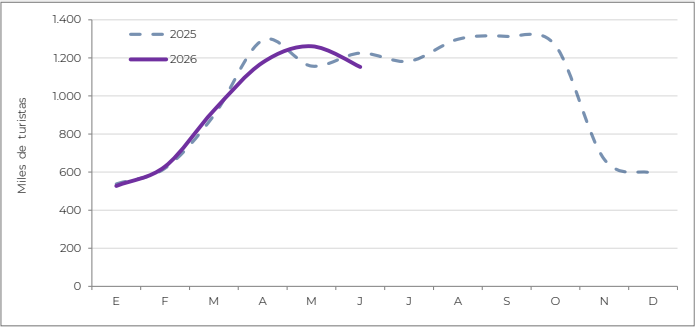
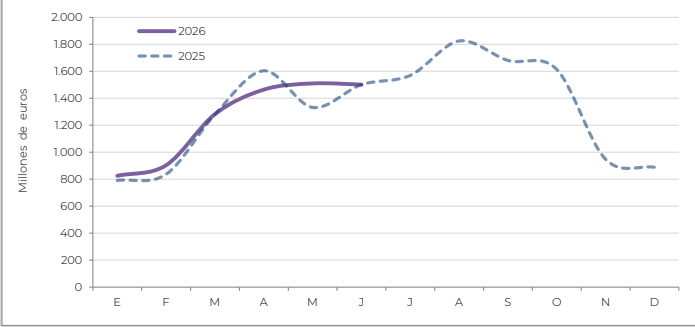


LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



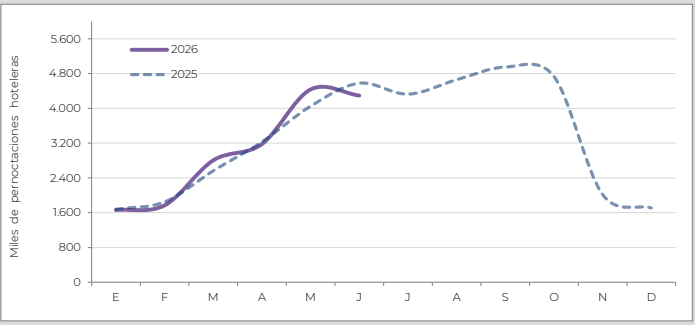
AÑO 2025	Total internacional	96.803.894	Principales destinos 2025 (%)	Baleares	41
	Alemania	12.050.833		Canarias	21
	Cuota de mercado (%)	12,4		Cataluña	13

GASTO TOTAL (millones de euros)- Egatur (INE)



AÑO 2025	Total internacional	134.743	Principales destinos 2025 (%)	Baleares	39
	Alemania	15.873		Canarias	26
	Cuota de mercado (%)	11,8		Andalucía	11

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)

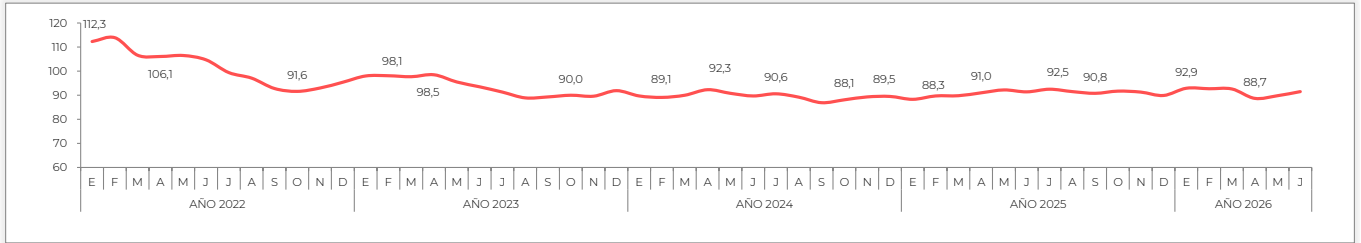


AÑO 2025	Total internacional	244.608.140	Principales destinos 2025 (%)	Baleares	45
	Alemania	40.347.222		Canarias	33
	Cuota de mercado (%)	16,5		Andalucía	8

INDICADORES ECONÓMICOS

	2023	2024	2025	2026prev	2025-T3	2025-T4	2026-T1	2026-T2
PIB (% variación) ¹	-0,9	-0,5	0,2	0,8	0,0	0,3	0,4	0,2
IPC (% variación) ²	6,0	2,5	2,3	2,7	2,4	2,0	2,8	2,3
TASA DE DESEMPLEO	3,1	3,4	3,8	3,9	4,0	3,9	3,8	3,9

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT



ALEMANIA

Última actualización - Agosto 2026

Las personas de habla alemana residentes en Alemania realizaron en 2025 un total de 69 millones de viajes vacacionales de 5 o más días, un 3% menos que en 2019 y un 1% más que en 2024 (Reisenanalyse - F.U.R.). El 78% tuvo como destino el extranjero: los destinos mediterráneos concentraron el 45% del total, Alemania el 22%, los destinos de larga distancia el 8% y otros destinos el 25%. A ello se suman 98 millones de viajes de corta duración, un 1,14% más que en 2024. España mantuvo su liderazgo como principal destino vacacional en el extranjero, con un 14% de los viajes de cinco o más días, por delante de Italia y Turquía (~8%), Croacia, Grecia y Austria (~4%) y Egipto (3%). Entre los principales criterios de elección del destino destaca una buena relación calidad-precio.

La demanda turística alemana continúa siendo elevada, aunque en un contexto de débil recuperación económica y presión sobre el poder adquisitivo. La previsión de junio del Deutsche Bundesbank sitúa el crecimiento del PIB en el 0,7% en 2026 —sin ajuste por calendario— y la inflación media, medida por el índice armonizado de precios de consumo, en el 2,9%. En este contexto, los viajes siguen siendo una prioridad de gasto, aunque las reservas reflejan mayor prudencia: según TDA, en junio el mercado de viajes vacacionales en paquete por avión registró unos 925.000 nuevos pasajeros, un 8% más que un año antes, y el volumen acumulado para el verano de 2026 alcanzó unos 8,05 millones de viajeros, un 3% por encima de 2025. La crisis de Oriente Medio desplazó inicialmente la demanda hacia destinos occidentales; no obstante, tras Pentecostés se moderó la desaceleración y cobró impulso la contratación de última hora. España mantiene, además, una posición destacada en las reservas online de paquetes vacacionales, donde ocupa el segundo lugar en 2026, con una cuota del 22,5%. La demanda se orienta hacia productos fiables, flexibles, seguros y competitivos en precio.

En el año 2025 el mercado germano consolidó el crecimiento experimentado el año previo, manteniéndose prácticamente estable, con ligeras variaciones tanto en el flujo de turistas (+0,65%) como en el gasto nominal (+2%), aunque las pernoctaciones hoteleras decrecieron (-3,4%), lo que hace que este indicador se sitúe por debajo de los valores prepandemia.

Con más de 12 millones de turistas, Alemania se situó en tercer lugar como mercado emisor por detrás de Francia y Reino Unido, atrayendo un 12,4% de los turistas internacionales recibidos. No obstante, en cuanto a la variable gasto, ya no supera el 12% del total de gasto internacional recibido, aunque mantiene el segundo lugar tras el Reino Unido (18%). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.317 y 170 euros respectivamente, ligeramente por encima del año anterior; mientras que la estancia media bajo una décima hasta situarse en 7,8 noches.

El turista alemán que visitó España el 2025 viajó fundamentalmente por ocio (89% del total), pernoctó mayoritariamente en hoteles (76%) y sus destinos favoritos fueron los dos archipiélagos (Baleares, 41%; Canarias 21%) y Cataluña (13%). Un 63,7% viajó prescindiendo del paquete turístico.

Predominaron los turistas con estudios superiores (76%), de clase media (57%) y con una edad comprendida entre 25 y 44 años (44%), situándose la edad media en 43,3 años, ligeramente inferior a la edad media del total de turistas (44 años). La mayoría sigue viajando en pareja (32%), seguidos de aquellos que viajan en familia (25%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (79%), visitas a ciudades (70%) y compras (55%).

En el acumulado del segundo trimestre de 2026, el mercado alemán se mantiene como el segundo mercado emisor tanto en gasto turístico (11,7%) como en número de turistas (12,2%). En comparación con el mismo periodo del año previo, se observa una ligera caída en la llegada de turistas (-1,1%) y un sutil aumento del gasto nominal (+1,9%) (INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun 2026			
% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2025	Jun 2026	Acumulado jun 2026
sobre el mismo periodo año previo	1,9	-2,3	-0,7

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos julio 2026	
	Agosto 2026	
sobre el mismo mes del año previo	2,4	