

INDICADORES TURÍSTICOS

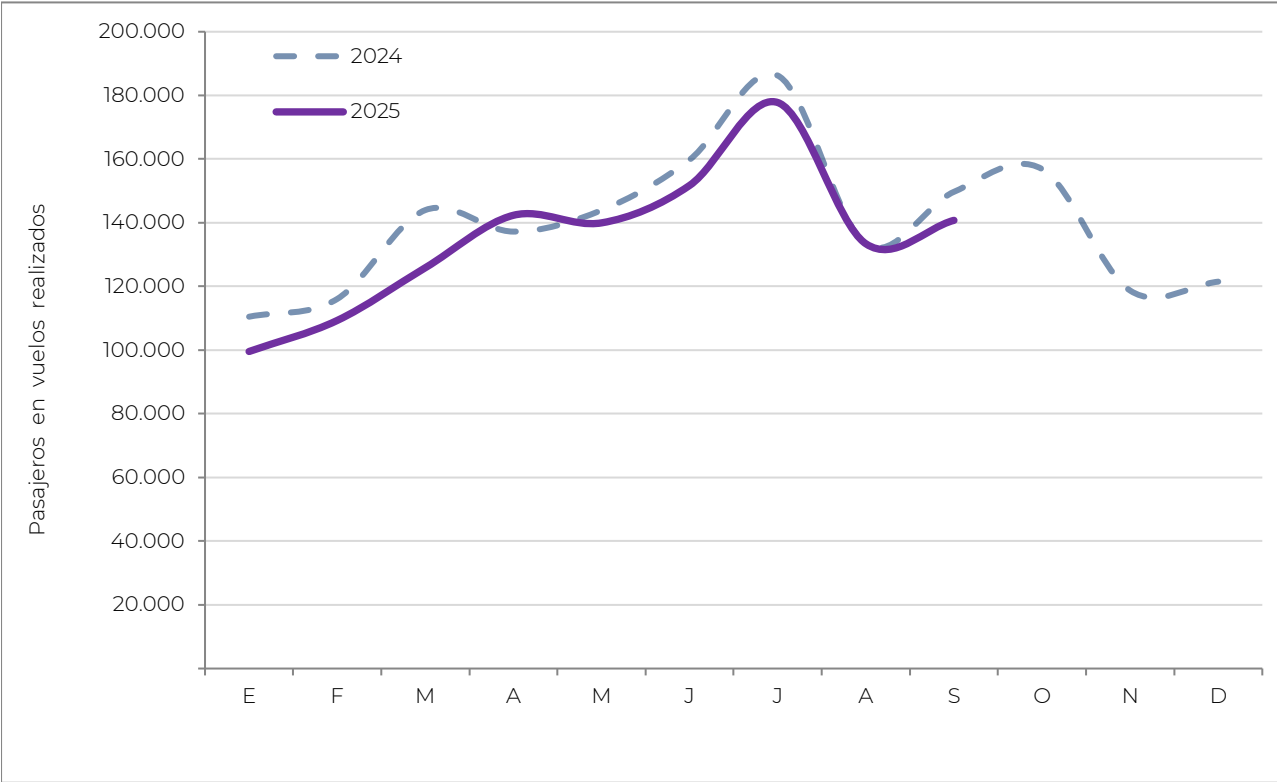
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2024	Total internacional	93.759.297	Principales destinos 2024 (%)	Andalucía	26
	Suecia	1.834.940		C. Valenciana	23
	Cuota de mercado (%)	2,0		Canarias	20

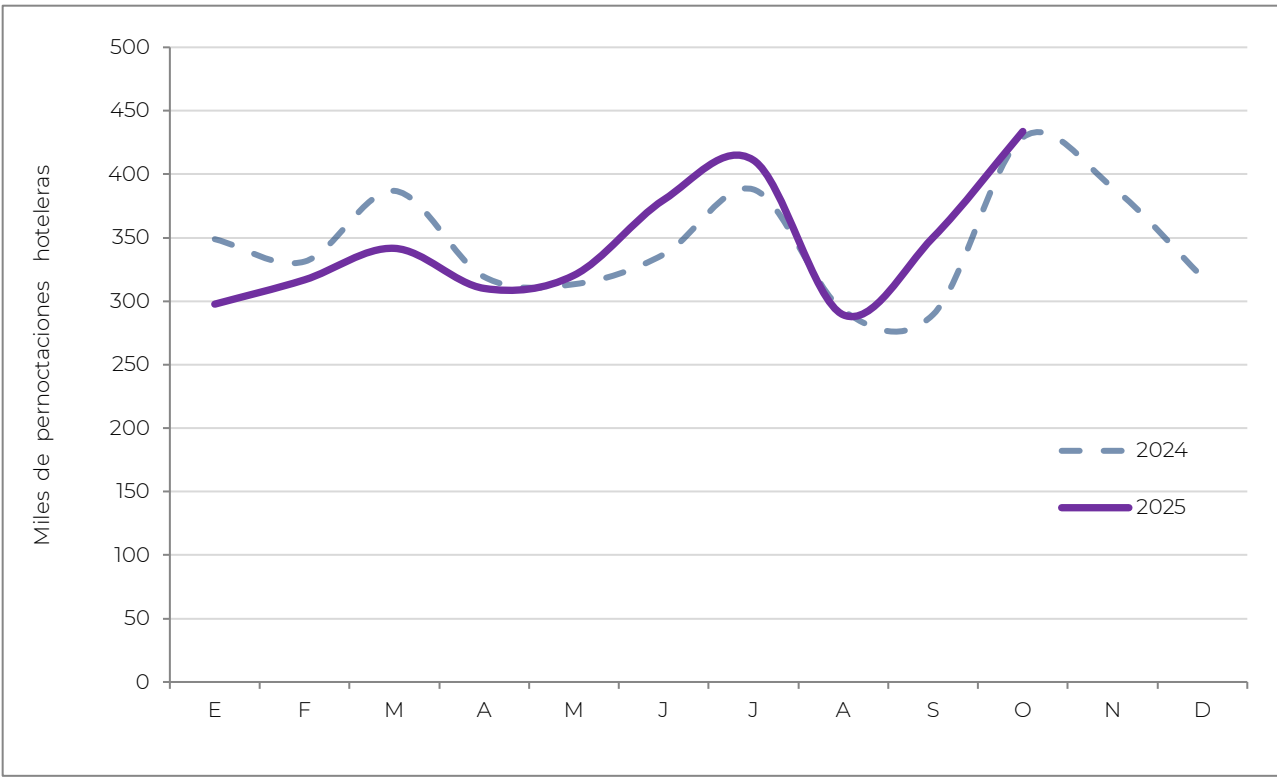
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2024	Total internacional	126.143,2	Principales destinos 2024 (%)	Andalucía	28
	Suecia	2.770,2		C. Valenciana	25
	Cuota de mercado (%)	2,2		Canarias	21

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total internacional	241.042.123	Principales destinos 2024 (%)	Canarias	39
	Suecia	4.144.127		Baleares	25
	Cuota de mercado (%)	1,7		Andalucía	16

SUECIA

Última actualización - Noviembre 2025

Según datos del Reisenbarometer en 2024 los suecos realizaron más de 160 millones de viajes. Los viajes al extranjero alcanzaron los 17,7 millones lo que supone una ratio de 2,1 viajes por persona.

En relación a los viajes aéreos, los datos de Swedavia indican un ligero incremento en 2024, de un 1,2% Pero siguiendo la tendencia de años interiores, este crecimiento se debe a los viajes internacionales (crecen un 3%), mientras que los vuelos nacionales siguen cayendo (un 10%). En 2025 en el primer semestre del año el crecimiento se había ralentizado aún más. Sin embargo, recientemente se están experimentado crecimientos relevantes. De manera global, hasta octubre la cifra de pasajeros se incrementa en un 3% hacia destinos europeos y un 2% los viajes fuera de Europa.

Los primeros resultados de la encuesta de intención de viajes Nordic Bench indica para 2026 una estabilización en el volumen actual de viajes. No se esperan incrementos e incluso se apuntaría a mínimos descensos en los viajes al extranjero, sobre todo los referidos a los de largo radio. Lideran las vacaciones los viajes de relax a la playa. Por ello los destinos mediterráneos son los preferidos: España sigue destacando en primer lugar, seguido de Italia y Grecia, países que aumentan ligeramente en intención de viaje. Estos primeros resultados también apuntarían a incremento en los viajes de verano, y únicamente mantenimiento en volumen de los viajes de invierno.

En lo que respecta al mercado organizado, los últimos datos publicados por la red de agencias de viaje Ticket señalan el aumento de reservas tanto para el otoño como el próximo invierno respecto al pasado año. España e Italia siguen siendo los destinos favoritos, y Portugal irrumpe con fuerza como destino en auge. Se mantiene, como estos últimos años, el precio como el factor que se considera más importante a la hora de elegir un destino (52 %). Por ello se detecta un aumento en la antelación de las reservas, se reduce la duración de los viajes y parece apostarse en mayor medida por paquetes turísticos como forma de controlar mejor los costes.

Para los turistas suecos que visitaron España, el **año 2024** registró por segundo año consecutivo un robusto crecimiento interanual de dos dígitos tanto para el flujo de turistas recibidos (+10,1%), como para el gasto estimado (+14,0%). Las pernoctaciones hoteleras aumentaron a menor ritmo: +2,2%. No obstante, ninguna de las variables anteriores ha alcanzado aún los niveles mostrados en 2019, antes de la pandemia.

En 2024, visitaron España 1,83 millones de turistas suecos, lo que representó el 2,0% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 2,7 millones de euros (2,2% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.511 y 153 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 9,8 noches.

La principal motivación de los turistas suecos que visitaron España en 2024 fue el ocio (90% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (52,4%), viviendas propias (16,9%) y viviendas de familiares o amigos (15,3%); y viajaron principalmente sin paquete turístico (72,3%). Sus destinos favoritos fueron Andalucía (26%), Comunidad Valenciana (23%) y Canarias (20%). Predominaron los turistas con estudios superiores (81%), de clase media (51%), así como los que viajaron en pareja (35%), seguidos de aquellos que viajaron con la familia (30%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (75%), visitas a ciudades (63%) y realizar compras (56,5%). La edad media de los turistas suecos se situó en 48,1 años, casi tres años por encima de la media de edad del total de turistas (45,2 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del **tercer trimestre de 2025** el mercado sueco no presenta diferencias significativas en el flujo de turistas (+0,1%), aunque se sigue observando un pequeño incremento del gasto nominal estimado (+2,8%) (Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos sep. 2025

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2024	Sep. 2025	Acumulado sep. 2025
sobre el mismo periodo año previo	7,4	-6,0	-4,7

AECEFA - Datos noviembre 2025

% Variación de asientos en vuelos previstos	Noviembre 2025
sobre el mismo mes año previo	-5,6

INDICADORES ECONÓMICOS

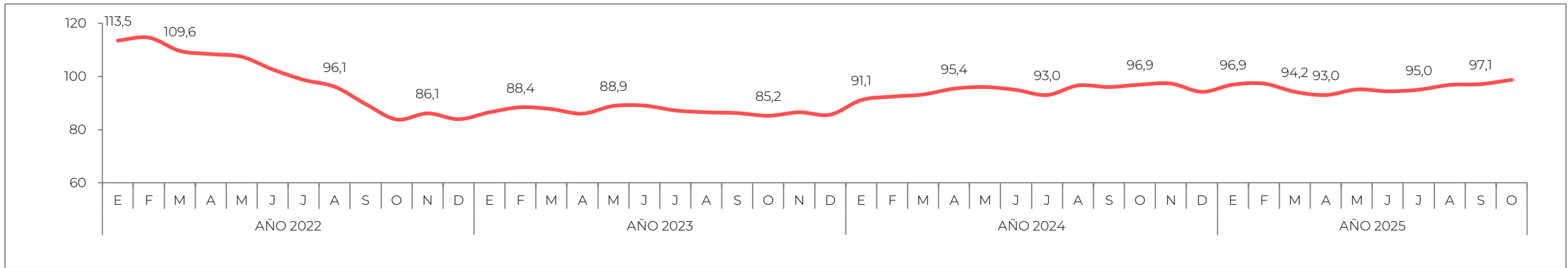
	2022	2023	2024	2025prev	2024-T4	2025-T1	2025-T2	2025-T3
PIB (% variación) ¹	1,3	-0,2	0,8	1,9	0,6	-0,1	0,6	1,1
IPC (% variación) ²	8,1	5,9	2,0	2,1	1,6	2,1	2,9	3,2
TASA DE DESEMPLEO	7,5	7,7	8,4	8,2	8,5	8,9	8,6	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT



TIPO DE CAMBIO (SEK/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente:Eurostat

