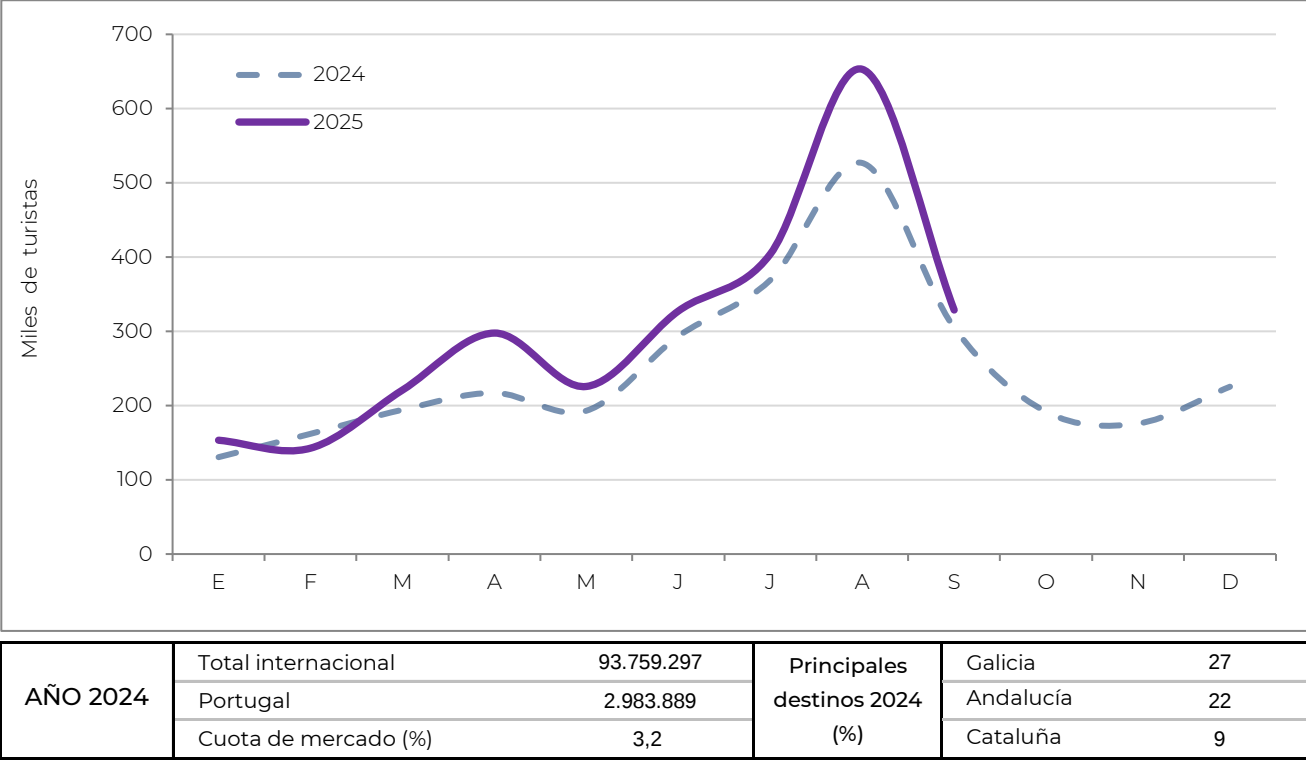
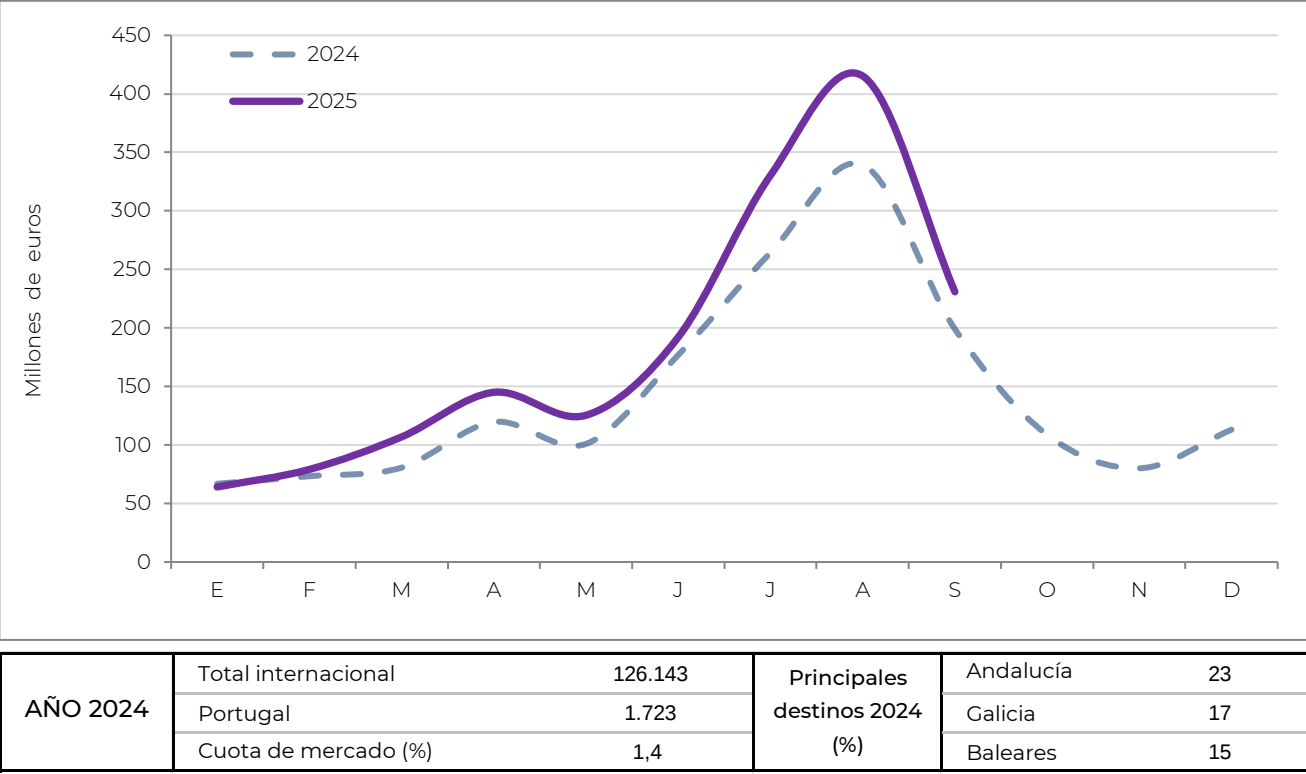


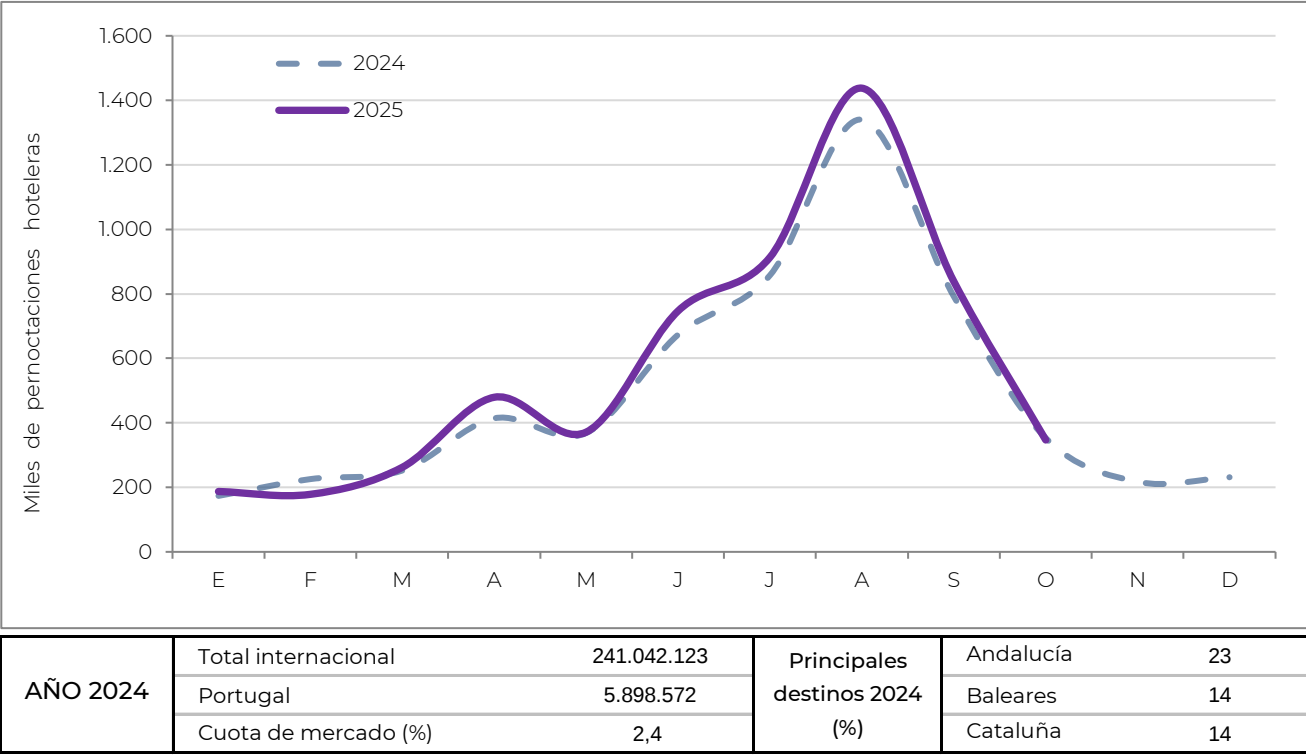
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



INDICADORES ECONÓMICOS

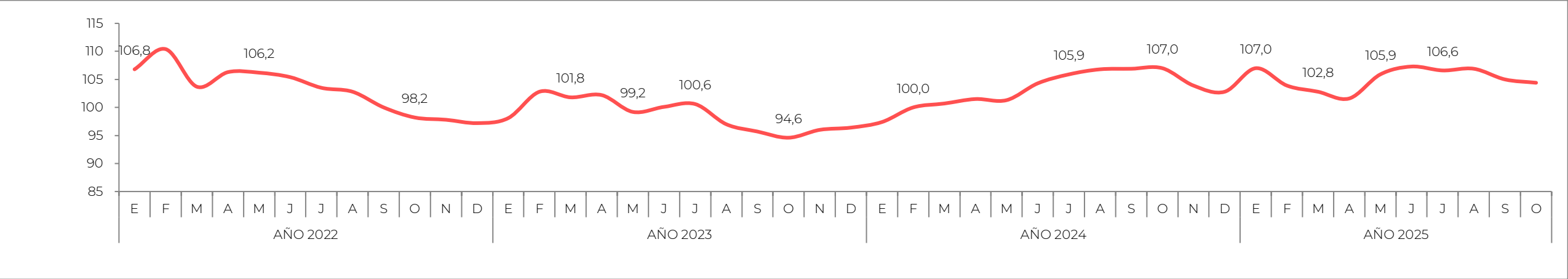
	2022	2023	2024	2025prev	2024-T4	2025-T1	2025-T2	2025-T3
PIB (% variación) ¹	7,0	3,1	2,1	2,0	1,2	-0,3	0,7	-
IPC (% variación) ²	8,1	5,3	2,7	1,9	3,1	1,9	2,1	1,9
TASA DE DESEMPLEO	6,2	6,6	6,5	6,4	6,4	6,3	6,2	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT



España es el primer destino turístico de los portugueses en el extranjero, a gran distancia de otros destinos internacionales. En 2024, la cuota de España en los viajes de los portugueses al exterior alcanzó el 40,6% (- 1.p.p vs 2023), seguida desde lejos por Francia (9,5%), Italia (6,2%) y Reino Unido (4,7%). Este porcentaje hacia España se elevó hasta el 49,6% en los viajes de ocio y vacaciones (-1,4 p.p. vs 2023). Además, España siguió siendo el primer receptor del gasto turístico internacional de los portugueses, con 1.512,42M€ (cuota del 22,5%, +5,9% vs 2023 y +31,3% vs 2019). Entre enero y septiembre de 2025 (*últimos datos disponibles), España mejora sus datos (1.327,53M€, cuota del 24,2%), seguida de Francia (9,2%), Italia (6,1%), Países Bajos (4,8%), Reino Unido (4,3%), Alemania (3,8%), Cabo Verde y EEUU (ambos con 3,4%).

Los portugueses perciben los viajes como una necesidad que afecta positivamente a su bienestar, aunque el número de viajes, el gasto y su duración estén muy condicionados por su situación económica. Desde 2019, el aumento significativo de los precios de la restauración y alojamiento en Portugal (+31,4%), muy por encima de la media europea (+19,7%) y española (+21,9%), han desviado parte de los flujos turísticos domésticos hacia España. Desde 2023, se detecta también una mayor antelación de las reservas de paquetes de viajes de verano, que se inician en octubre del año anterior, para conseguir la mejor relación calidad/precio en sus viajes.

Entre enero y junio de 2025, los portugueses viajaron todavía más al extranjero (+20,4% vs enero – junio 2024), donde España sigue siendo el principal destino. Durante el verano de 2025, nuestros destinos acaparon el 43% del total de las transacciones con tarjetas de crédito de los portugueses en el extranjero (sacar dinero + compras con tarjeta), por delante de Francia (16%), Italia (7%), Irlanda (5%) o Bélgica (4%), quedando en 3er lugar en el ranking global (destinos domésticos + internacionales), solo superado por Faro y Lisboa. España cuenta además con la ventaja de la proximidad cultural y geográfica para seguir siendo el destino de pequeñas escapadas por carretera durante la temporada baja, por lo que se prevé que el flujo de turistas lusos se mantenga estable en los próximos meses.

En **2024**, visitaron España 2,98 millones de turistas portugueses, lo que representó el 3,2% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 1,7 millones de euros (1,4% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 577 y 151 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 3,8 noches. El gasto medio por persona y la estancia media son los más bajos de entre todos los mercados emisores, lo que se explica probablemente por la facilidad y cercanía de acceso, propiciando así las escapadas cortas y una mayor utilización de medios de transporte distintos del aéreo.

La principal motivación de los turistas portugueses que visitaron España el pasado año fue el ocio (74,9% del total), seguido de los viajes de negocios (12,1%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (73%) ya gran distancia en alojamientos de alquiler (8,7%) y casas de familiares o amigos (8,5%). Principalmente viajaron sin paquete turístico (86,7%) y sus destinos favoritos fueron Galicia (27%), Andalucía (21,8%) y Cataluña (8,7%). Predominaron los turistas con estudios superiores (64%), de clase media (71%), así como los que viajaron en pareja (35%), seguidos de aquellos que viajaron con familiares (25%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (64%), disfrutar de la playa (37%) y realizar visitas culturales (32%). Su edad media se alcanzó los 46,0 años, levemente por encima de la media de edad del total de turistas (45,2 años). El 73,8% utilizó como principal vía de acceso el transporte por carretera, tal como corresponde a un país fronterizo, frente al 24,6% que utilizó el avión. (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del **tercer trimestre de 2025** el mercado luso muestra relevantes crecimientos interanuales tanto en volumen de turistas recibidos (+15,2) como en gasto nominal estimado (+18,9%). (Estimación de Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos sep. 2025

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2021	Sep. 2025	Acumulado sep. 2025
sobre el mismo periodo año previo	2,9	2,3	2,3

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos noviembre 2024	
sobre el mismo mes año previo	Noviembre 2025	5,5