

INDICADORES TURÍSTICOS

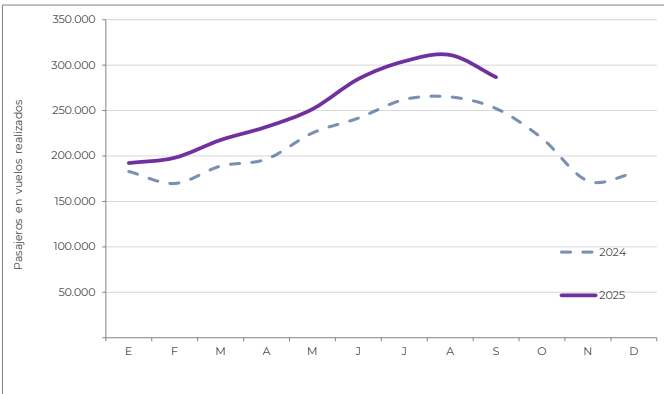
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2024	Total internacional	93.759.297	Principales destinos 2024 (%)	Canarias	22
	Polonia	2.443.352		Andalucía	19
	Cuota de mercado (%)	2,6		C. Valenciana	18

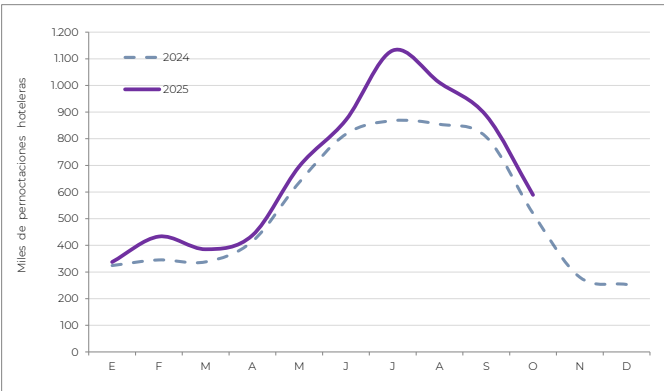
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2024	Total internacional	126.143,2	Principales destinos 2024 (%)	Canarias	25
	Polonia	3.144,1		Andalucía	20
	Cuota de mercado (%)	2,5		C. Valenciana	16

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total internacional	241.042.123	Principales destinos 2024 (%)	Canarias	34
	Polonia	6.457.854		Cataluña	22
	Cuota de mercado (%)	2,7		Baleares	21

La temporada de invierno presenta buenas perspectivas para el destino España gracias al crecimiento generalizado de las conexiones aéreas (271 vuelos semanales por 250 la temporada anterior). Según los datos de OAG, el número de asientos programados hacia España en vuelos regulares (tradicional y bajo costo) ha crecido un 23,3% interanual durante esta temporada, superando la oferta de plazas en avión de todos los principales destinos competidores y posicionando al país como el segundo destino con mayor incremento, solo por detrás de Italia. Las regiones que experimentan un mayor aumento porcentual en la capacidad aérea son Andalucía y la Comunidad de Madrid. Por otro lado, la demanda se mantiene alta, tal y como manifiesta la última encuesta de la ETC que monitoriza la demanda intraeuropea (otoño 25-invierno 26), gracias a factores como su crecimiento económico, el descenso de la inflación y el fortalecimiento del zloty frente al euro. El 82% de los polacos manifiesta intención de realizar un viaje en los próximos seis meses (3º mercado europeo), destacando España como el destino más deseado, por delante de los principales competidores (Italia, Alemania y Grecia).

En 2024, visitaron España 2,44 millones de turistas polacos, lo que representó el 2,6% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 3,2 millones de euros (2,5% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.287 y 189 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 6,8 noches.

Es reseñable la muy positiva evolución de este mercado en los últimos años. En comparación con 2019, Polonia ha aportado más de un millón de turistas adicionales, lo que representa un incremento superior al 43%. Desde el punto de vista del gasto total nominal estimado, la evolución ha sido incluso mejor, con un aumento de más de 1,5 millones respecto de 2019 (+48,8%).

La principal motivación de los turistas polacos que visitaron España el año pasado fue el ocio (89,2%), y pernoctaron mayoritariamente en hoteles (71,1%). Principalmente viajaron sin paquete turístico (67,5%) y sus destinos favoritos fueron Canarias (22%), Comunidad Valenciana (19%) y Andalucía y Cataluña (18%). Predominaron los turistas con estudios superiores (86%), de clase media (59%), así como los que viajaron en familia (32%), seguidos de aquellos que viajaron con su pareja (27%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades y disfrutar de la playa (80% ambas) y llevar a cabo compras (64%). La edad media de los turistas polacos se situó en 37,6 años, casi 8 años por debajo de la media de edad del total de turistas, 45,2 años. (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del tercer trimestre de 2025 el mercado polaco muestra un intenso crecimiento respecto a 2024, tanto en el flujo de turistas (+22,5%) como en el gasto nominal (+32,4%) (estimación de Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos sep. 2025

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2024	Sep. 2025	Acumulado sep. 2025
sobre el mismo periodo año previo	42,0	13,7	14,8

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos octubre 2025
	Noviembre 2025
sobre el mismo mes año previo	12,0

INDICADORES ECONÓMICOS

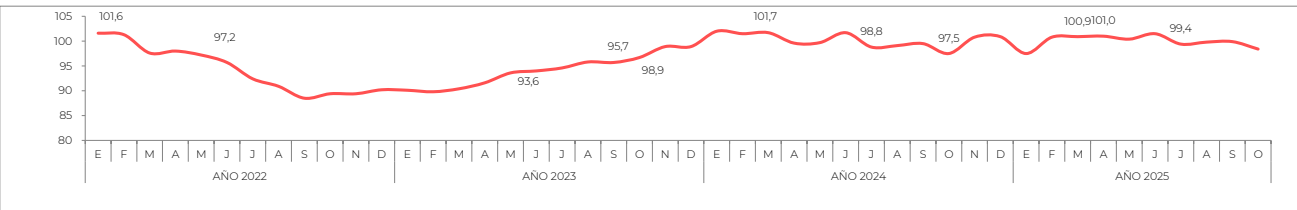
	2022	2023	2024	2025prev	2024-T4	2025-T1	2025-T2	2025-T3
PIB (% variación) ¹	5,3	0,2	2,9	3,2	1,5	0,6	0,8	-
IPC (% variación) ²	13,2	10,9	3,7	4,3	3,9	4,4	3,4	2,9
TASA DE DESEMPLEO	2,9	2,8	2,8	2,9	3,0	3,1	3,0	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - EUROSTAT



TIPO DE CAMBIO (PLN/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

