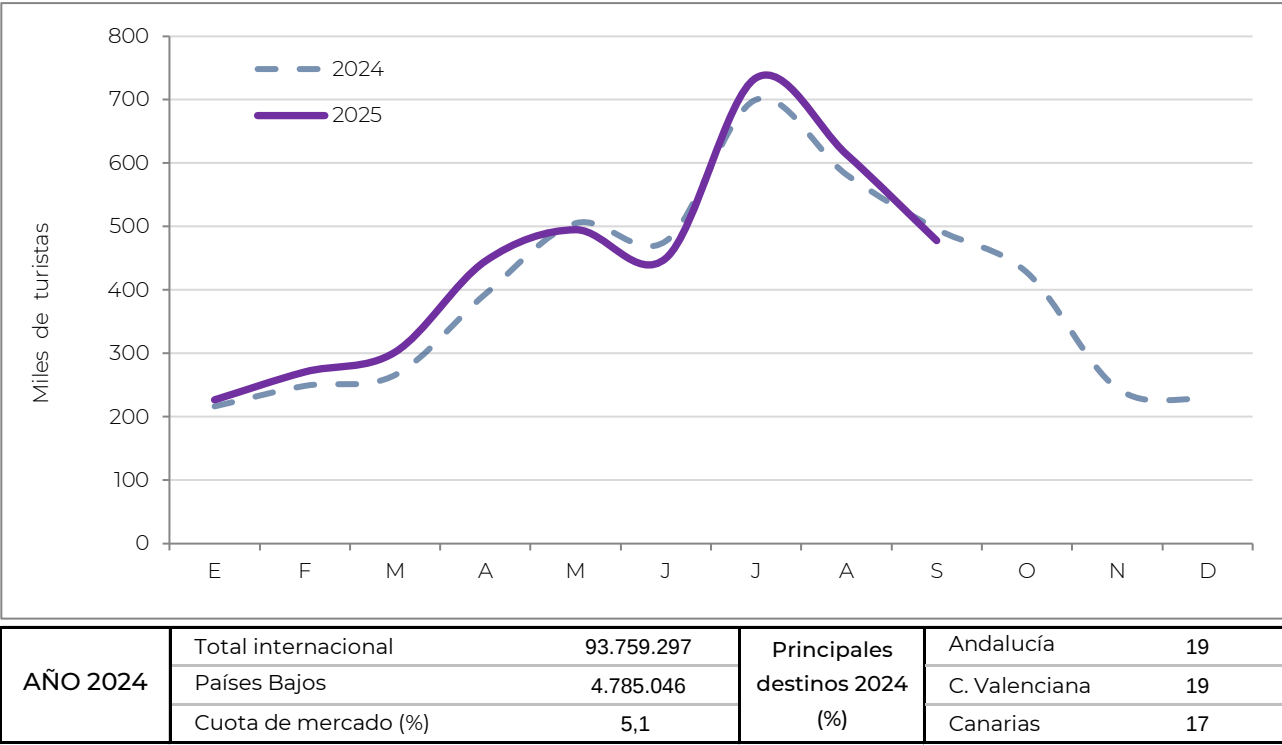
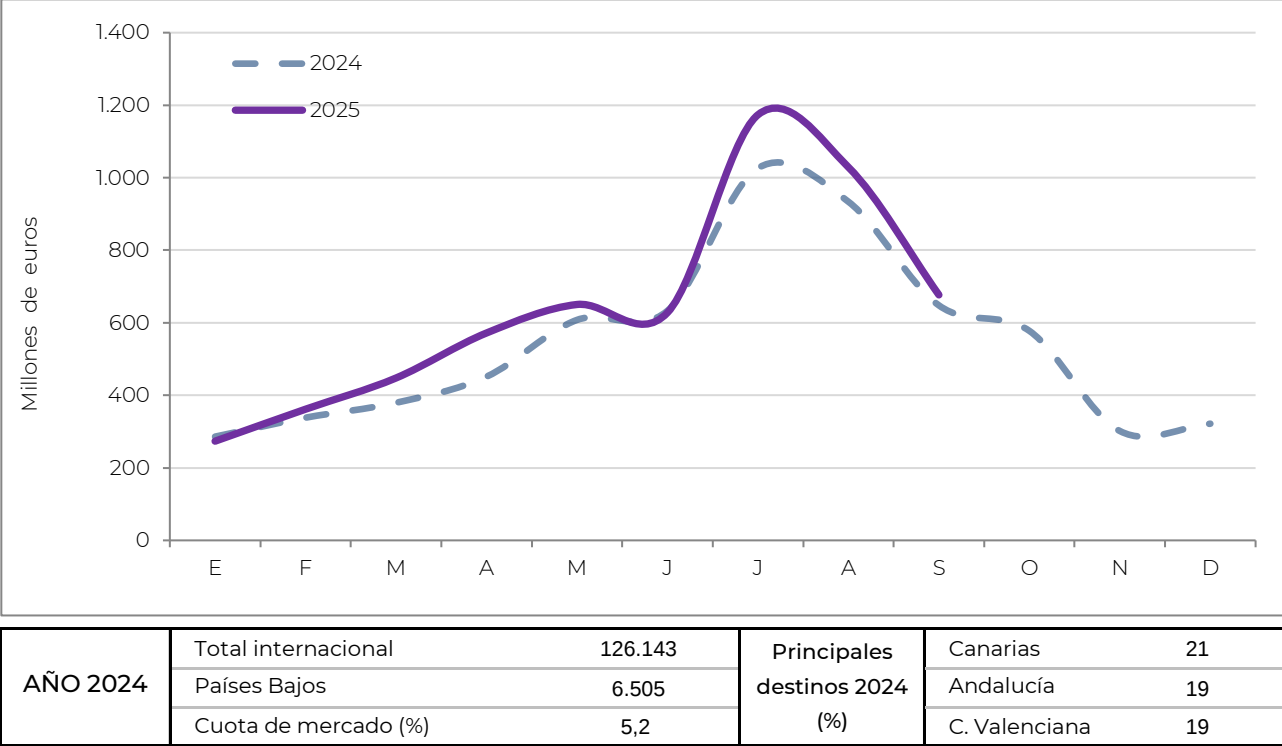


INDICADORES TURÍSTICOS

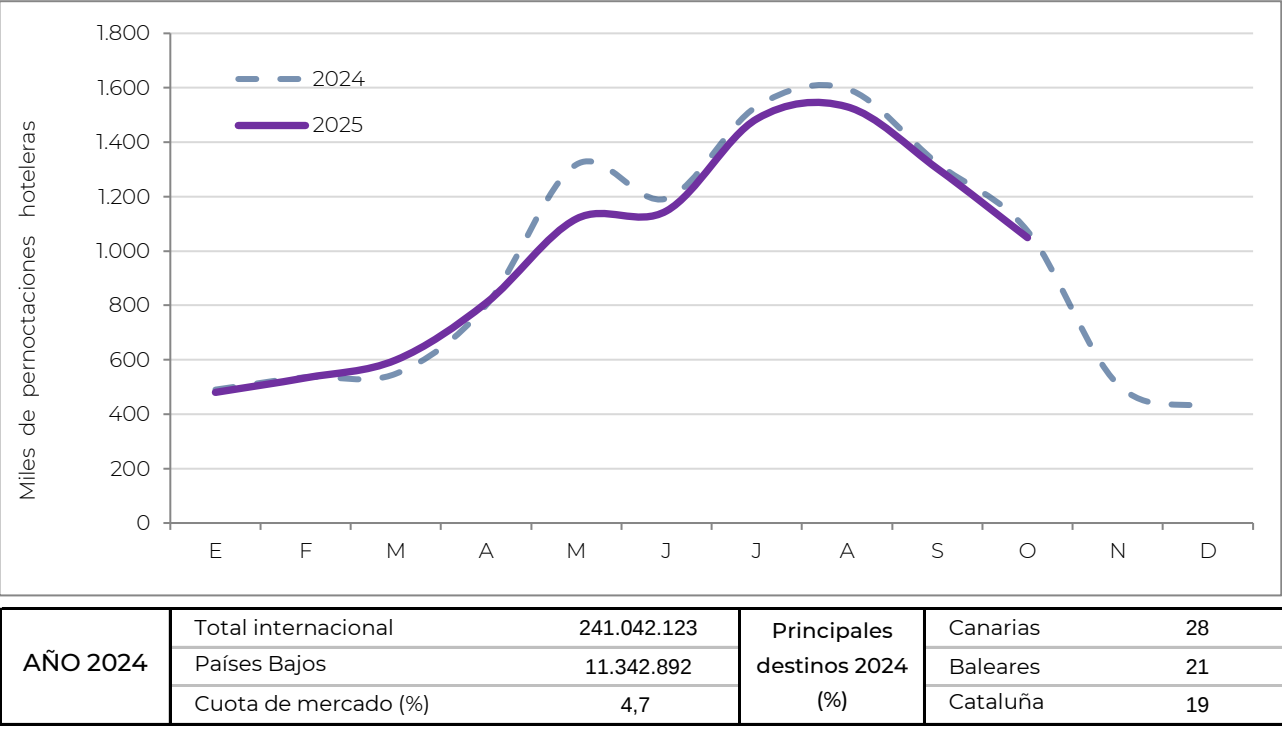
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



GASTO TOTAL (millones de euros)- Estimación de Turespaña a partir de datos INE



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



INDICADORES ECONÓMICOS

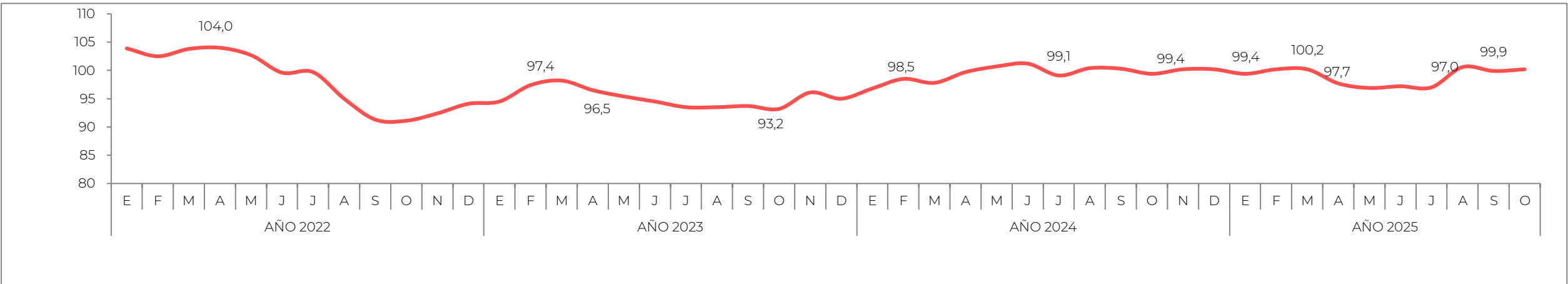
	2022	2023	2024	2025prev	2024-T4	2025-T1	2025-T2	2025-T3
PIB (% variación) ¹	5,0	-0,6	1,1	1,4	0,5	0,3	0,3	0,4
IPC (% variación) ²	11,6	4,1	3,2	2,8	3,9	3,4	2,8	3,0
TASA DE DESEMPLEO	3,5	3,6	3,7	3,8	3,6	3,9	3,8	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT



El mercado neerlandés es el quinto emisor más importante para España en cuanto a número de turistas siendo nuestro país su primera opción vacacional (NBTC). Además, los Países Bajos son el cuarto emisor de turistas con mayor grado de intensidad viajera-vacacional de la UE (84%), por detrás de Noruega (91%), Suecia (88%) y Francia (84%) (“Market scan Dutch holiday market 2024”, Trends&Tourism). Un 76% del total de la población tiene intención de viajar al extranjero en 2025 (“Holiday Plans of Dutch for Summer 2025”, Trends&Tourism).

El gasto turístico de los Países Bajos ha aumentado notablemente tanto en viajes internacionales como en turismo doméstico durante este año. En 2024, los neerlandeses gastaron 23.700 millones de euros en sus vacaciones (“Trends & developments on the Dutch holiday market”, Trends&Tourism). El gasto turístico doméstico creció un 47% entre 2023 y 2025, pasando de 5.509 millones a 8.902 millones de euros (“Market Scan Dutch Holiday Market 2024”, Trends&Tourism). Tres de cada cuatro neerlandeses viajan a otros países europeos (NRIT), y España continúa siendo el destino más visitado (NBTC). El gasto de los neerlandeses en España ascendió a 2.697 millones de euros en 2024 (CBS), por delante de Francia (2.044 millones, Italia (1.454 millones), Alemania (1.352 millones) y Bélgica (614 millones).

En cuanto a la conectividad, Reino Unido y España son los países mejor conectados con los Países Bajos según los datos de capacidad aérea (Eurocontrol). De acuerdo con la OAG, Reino Unido superó a España en asientos en 2023 y 2024 (287.960.823 frente a 265.377.568 en 2023; 150.653.680 frente a 141.242.218 en 2024). A estas alturas de 2025 España ya supera al Reino Unido: 413.181.996 asientos hacia España frente a 404.821.422 hacia Reino Unido (OAG).

Los neerlandeses prefieren principalmente las vacaciones de sol y playa (45%), seguidas de los itinerarios (17%) y los viajes urbanos (10%). En los últimos años ha aumentado el interés por viajar en temporada baja (otoño-invierno), alcanzando un 39% en el período 2023-2024 (“Market Scan Dutch Holiday Market 2024”, Trends&Tourism).

Finalmente, el 88% de los habitantes de Países Bajos planea realizar más de un viaje vacacional en 2025 (“Vakantie Sentiment Monitor”, NBTC, julio 2025), y el 19% tiene previsto visitar España, por delante de Francia (13%) e Italia (11%) (“Holiday Plans of Dutch 2025”, Trends&Tourism).

En **2024**, visitaron España 4,78 millones de turistas holandeses, lo que representó el 5,1% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado 6,5 millardos de euros (5,2% del total), lo que situó a Países Bajos en el quinto puesto tanto como mercado emisor de turistas hacia España como respecto al gasto estimado efectuado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.359 y 176 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,7 noches.

La principal motivación de los turistas holandeses que visitaron España fue el ocio (87,9% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (62,7%) y principalmente viajaron sin paquete turístico (73,9%). Sus destinos favoritos fueron Andalucía (19,5%), Comunidad Valenciana (19,0%) y Canarias (17%), aunque las dos siguientes -Cataluña y Baleares- están prácticamente al mismo nivel que Canarias). Predominaron los turistas con estudios superiores (81%), de clase media (55%), así como los que viajaron en pareja (36%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (25%). Las principales actividades que realizaron fueron disfrutar de la playa (72%), visitar ciudades (71%) y realizar compras (59%). Su edad media se situó en 44,8 años, levemente por debajo de la media de edad del total de turistas (45,2 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del **tercer trimestre de 2025** el mercado neerlandés continúa aumentando respecto a 2024, tanto en el flujo de turistas (+3,4%) como en el gasto nominal (+9,6%) (estimación de Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos sep. 2025

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2024	Sep. 2025	Acumulado sep. 2025
sobre el mismo periodo año previo	7,5	6,5	6,0

AECFA - Datos octubre 2025

% Variación de asientos en vuelos previstos	Noviembre 2025
sobre el mismo mes año previo	2,3