

INDICADORES TURÍSTICOS

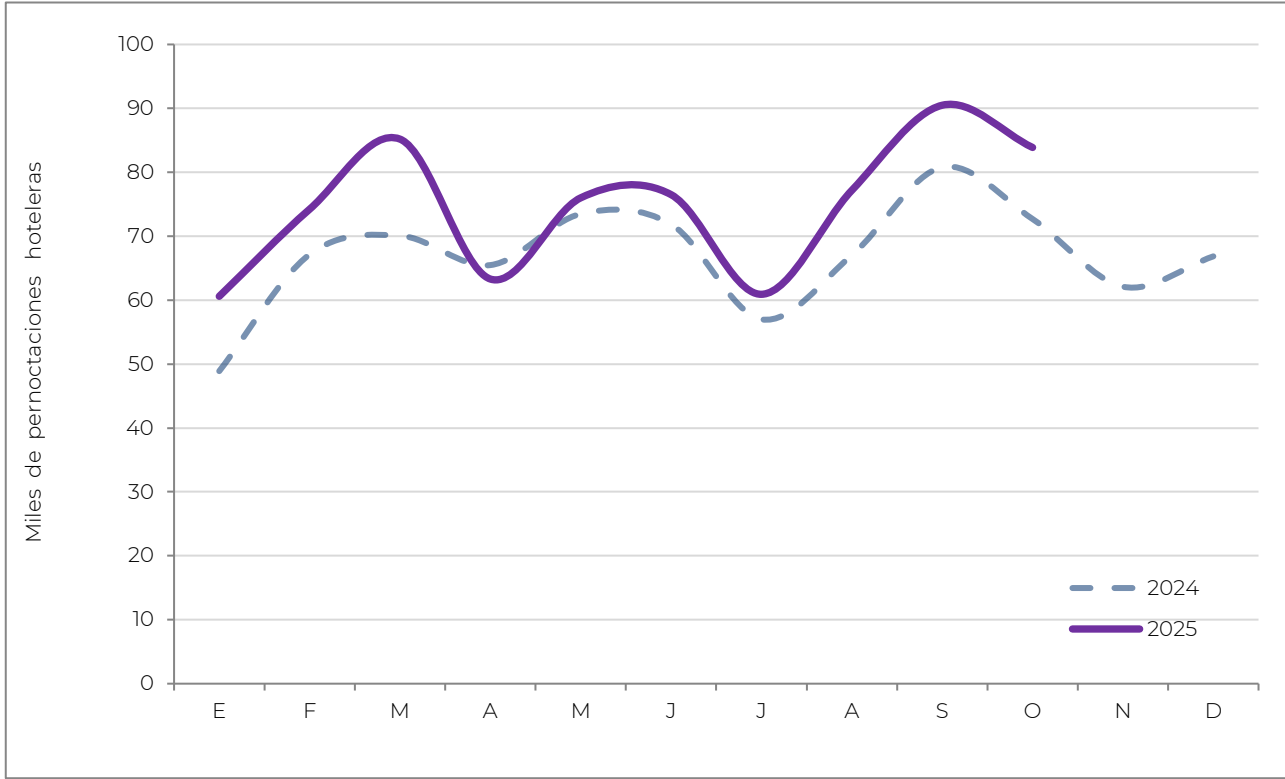
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2024	Total internacional	93.759.297	Principales	Cataluña	65
	Japón	409.959	Destinos 2024	C. Madrid	17
	Cuota de mercado (%)	0,4	(%)	Andalucía	4

GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2024	Total internacional	126.143,2	Principales	Cataluña	47
	Japón	1.177,2	Destinos 2024	Com.Madrid	31
	Cuota de mercado (%)	0,9	(%)	n.d.	

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total internacional	241.042.123	Principales	Cataluña	45
	Japón	803.429	Destinos 2024	C. Madrid	19
	Cuota de mercado (%)	0,3	(%)	Andalucía	15

Según la Japan National Tourism Organization (JNTO), en 2025 hasta septiembre unos 10,8 millones de japoneses viajaron al extranjero, un aumento interanual del 14,3%, aunque el emisor aún permanece un 28% por debajo de 2019. La recuperación continúa, pero sigue siendo lenta debido principalmente a la fuerte devaluación del yen, que ha encarecido sustancialmente los viajes internacionales, especialmente a la zona euro. En noviembre de 2025 el yen alcanzó los 179,05 por euro, su nivel más alto desde la creación de la moneda. Pese a los esfuerzos del Banco de Japón por endurecer la política monetaria, el debilitamiento responde en gran parte a factores externos como el “carry trade”. Aun así, aunque en 2024 las llegadas a España solo alcanzaron el 65% del nivel de 2019, el gasto ya llega al 87%, lo que refleja que los viajeros actuales son de mayor poder adquisitivo.

A pesar de esta coyuntura, España mantiene una demanda elevada en el mercado nipón. Según Veltra, Barcelona ocupó el 7.º puesto entre los destinos más solicitados para el invierno, subiendo siete posiciones interanuales, en un contexto de creciente interés motivado por la próxima finalización de las torres de la Sagrada Familia. En cuanto a motivaciones, la gastronomía sigue destacando y creciendo de forma sostenida.

En conectividad aérea, Iberia opera el único vuelo directo entre España y Japón, con tres frecuencias semanales, y prevé añadir una más en marzo y abril de 2026 debido a la alta demanda, impulsada principalmente por el turismo hacia Japón. España trabaja para obtener slots en Haneda —Iberia opera actualmente en Narita—, lo que permitiría llegar a una frecuencia diaria. A ello se suma la ampliación de rutas a España por parte de Turkish Airlines y LOT, que mejoran la conexión desde Tokio, mientras que las aerolíneas del Golfo mantienen rutas estables pese al posible impacto del conflicto entre Israel e Irán. Además, las aerolíneas chinas continúan ofreciendo tarifas más competitivas gracias a su ventaja en permisos de sobrevuelo del espacio aéreo ruso, que acorta sus rutas hacia Europa en unas tres horas frente a sus competidores europeos.

Respecto a los turistas japoneses que visitaron España, **2024** se cerró con un poderoso crecimiento interanual del +32,1% en número de turistas (aún un -39,5% por debajo de 2019) y en las pernoctaciones hoteleras +29,9% (-37,2% frente a 2019). El gasto estimado realizado, aunque también mostró un excelente comportamiento (+48%), sigue aún un ocho por ciento por debajo de los niveles prepandemia, a pesar de episodio inflacionista del bienio 2021-2022. El pasado año viajaron a España en torno a 410 mil turistas japoneses, lo que representó el 0,4% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 1,2 millardos de euros (0,9% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 2.871 y 439 euros, mientras que la estancia media se situó en 6,5 noches.

La principal motivación de los turistas japoneses que visitaron España fue el ocio (75,5% del total), seguida, a gran distancia, de los negocios (20,1%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (93,4%), y viajaron fundamentalmente sin paquete turístico (75,1%). Predominaron aquellos que viajaron con amigos (33%) y con su familia (26%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas culturales (77%), compras (57%) y visitas a ciudades (43%). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).z

En el acumulado del **tercer trimestre de 2025**, el mercado nipón registra un relevante aumento interanual en volumen de turistas recibidos (+7,6%). Sin embargo, la variación interanual del gasto nominal se mantiene sin cambios significativos (-1%) (Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADORES ECONÓMICOS

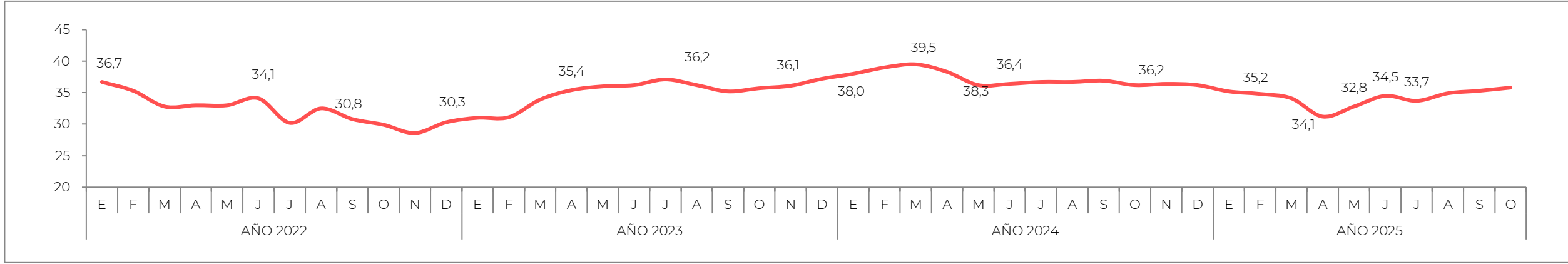
	2022	2023	2024	2025prev	2024-T4	2025-T1	2025-T2	2025-T3
PIB (% variación) ¹	0,9	1,5	0,1	0,6	0,6	0,1	0,5	-
IPC (% variación) ²	2,5	3,3	2,7	2,4	3,6	3,6	3,3	2,9
TASA DE DESEMPLEO	2,6	2,6	2,6	2,6	2,5	2,5	2,5	2,6

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - Cabinet Office



TIPO DE CAMBIO (JPY/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

