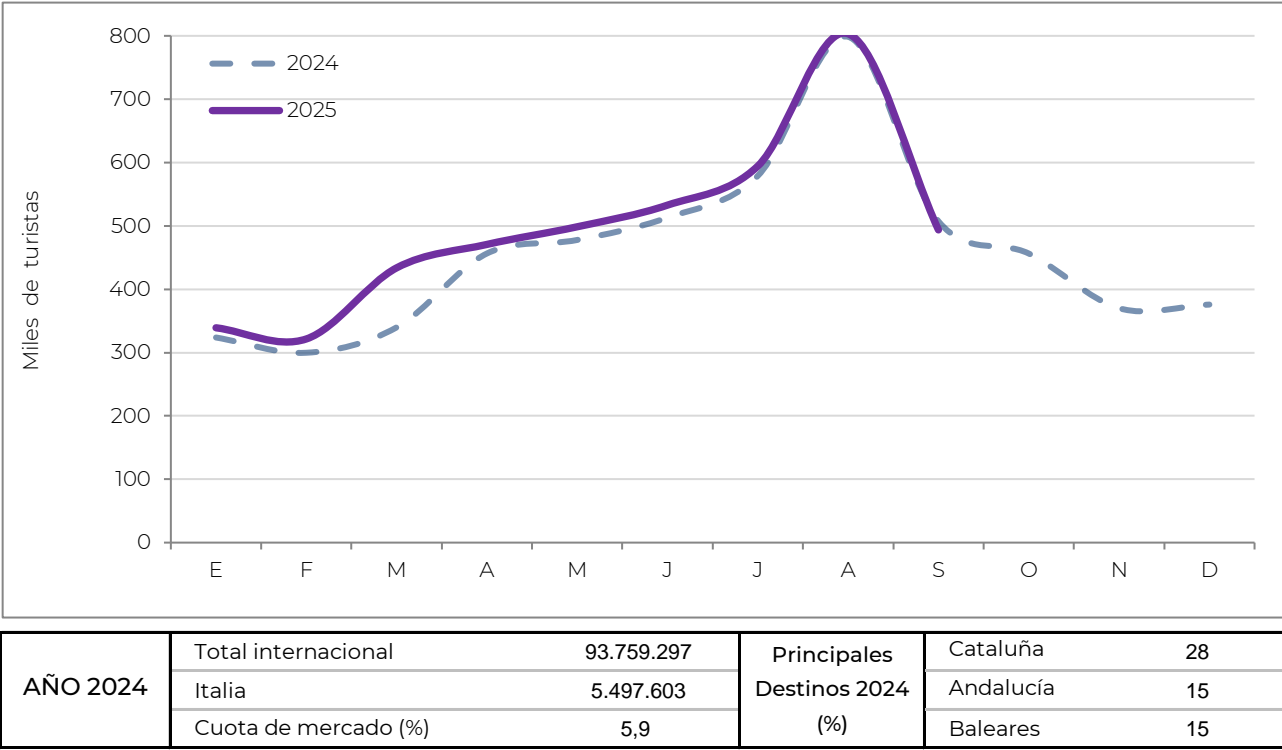
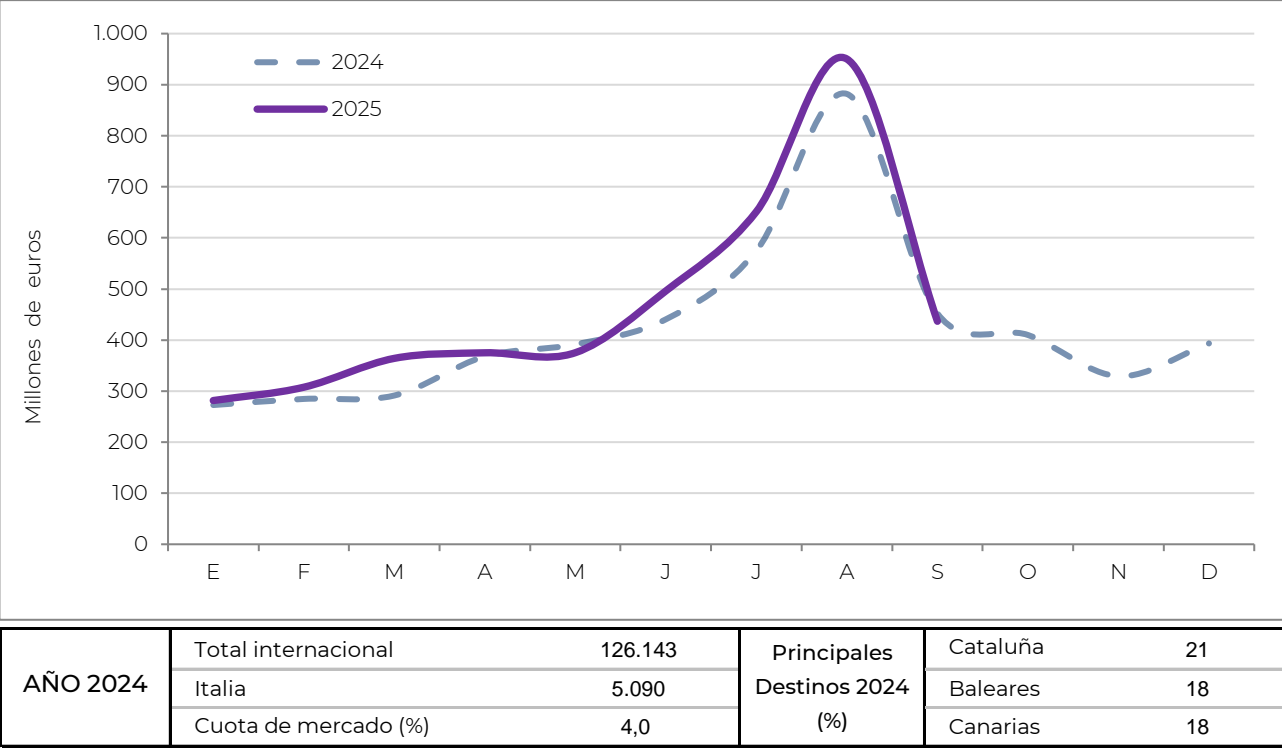


INDICADORES TURÍSTICOS

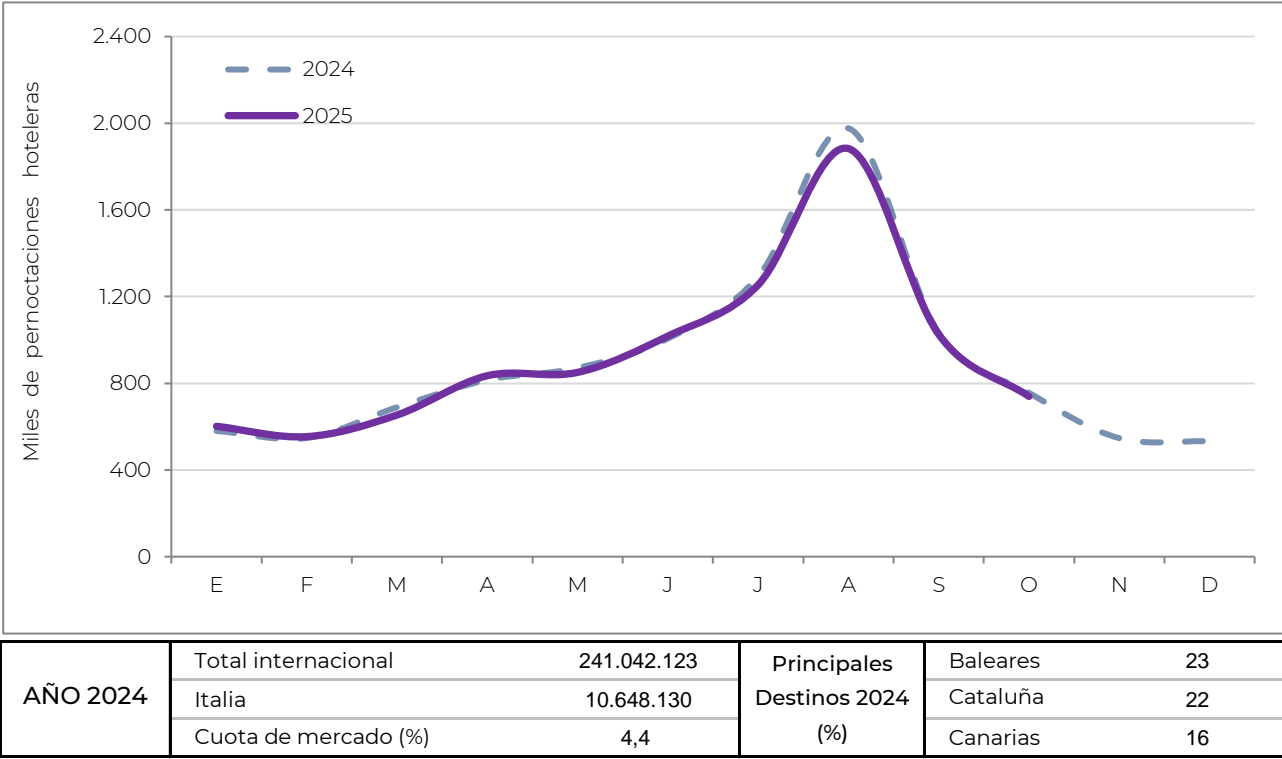
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



GASTO TOTAL (millones de euros) - Egatur (INE)



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



INDICADORES ECONÓMICOS

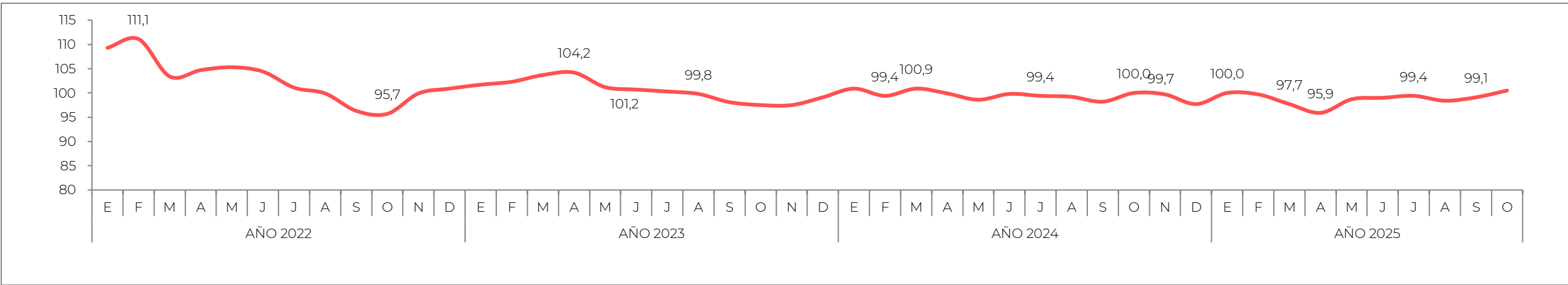
	2022	2023	2024	2025prev	2024-T4	2025-T1	2025-T2	2025-T3
PIB (% variación) ¹	4,8	0,7	0,7	0,4	0,2	0,3	-0,1	0,0
IPC (% variación) ²	8,7	5,9	1,1	1,7	1,4	2,1	1,8	1,8
TASA DE DESEMPLEO	8,1	7,7	6,6	6,7	6,1	6,3	6,7	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT



El ISTAT (Istituto Nazionale di Statistica) acaba de publicar en su data warehouse IstatData las estimaciones sobre el turismo de los residentes en Italia correspondientes a 2024. Según estos datos, los viajes con pernoctación se mantienen en niveles muy próximos a los de 2023, aunque se registra un ligero retroceso: 49,29 millones frente a los 52,136 millones del año anterior, lo que supone una caída del 5,5%. Las pernoctaciones también descienden, con una reducción del 2,1%, situándose en 311,3 millones.

En cuanto al tipo de destino, los viajes al extranjero —que representan el 23% del total— aumentan un 2,4% respecto a 2023, mientras que los viajes dentro de Italia muestran un descenso interanual del -7,5%

Entre los desplazamientos internacionales, Europa continúa siendo la opción predominante (82%). Los países más visitados en 2024 son España (16%), Francia (11%), Alemania (6%) y Rumanía (5,8%). En cuanto a los destinos no europeos, destacan Estados Unidos (3,1%) y Egipto (2,5%).

Según el Osservatorio Findomestic, en su edición mensual correspondiente a noviembre de 2025, casi la mitad de las familias italianas (49 %) declara intención de comprar un viaje en los próximos tres meses, confirmando un interés sostenido por viajar a corto plazo. Además, los últimos estudios de eDreams y Skyscanner señalan una clara tracción del outgoing, con una preferencia creciente por destinos urbanos extranjeros. En particular, Skyscanner incluye entre los destinos emergentes para los italianos en 2026 a la ciudad española de Córdoba, reflejando el creciente atractivo de España en la planificación de viajes internacionales.

En **2024**, visitaron España 5,4 millones de turistas italianos, lo que representó el 5,9% del total de turistas recibidos, realizando un gasto de 5,09 millardos de euros (4,0% del total), lo que situó a Italia en el puesto número 4 como mercado emisor de turistas hacia España y en el puesto 6 con respecto al gasto realizado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 926 y 150 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 6,2 noches.

La principal motivación de los turistas italianos que visitaron España el pasado año fue el ocio (84,5% del total), seguido de los viajes de trabajo y negocios (8%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (66,6%), y principalmente viajaron sin paquete turístico (89,1%). Sus destinos favoritos fueron Cataluña (28%), Andalucía (15%) y Baleares (15%). Predominaron los turistas con estudios superiores (81%), de clase media (73%) y los que viajaron en pareja (28%), seguidos de aquellos que viajaron con amigos (25%), o solos (18%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (67%), realizar compras (57%) y disfrutar de la playa (53%). Por edades, la cohorte mayoritaria es el intervalo entre 25 y 44 años (47%). La edad media de los turistas italianos en 38,6 años, significativamente inferior a la media de edad del total de turistas (45,2 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del **tercer trimestre de 2025** el mercado italiano registra importantes crecimientos respecto a 2024, tanto en el flujo de turistas (+4,5%) como en el gasto nominal (+7,1%) (INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos sep. 2025			
% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2024	Sep. 2025	Acumulado sep. 2025
sobre el mismo periodo año previo	15,0	4,3	9,2

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos octubre 2025	
	Noviembre 2025	
	sobre el mismo mes año previo	
	5,9	