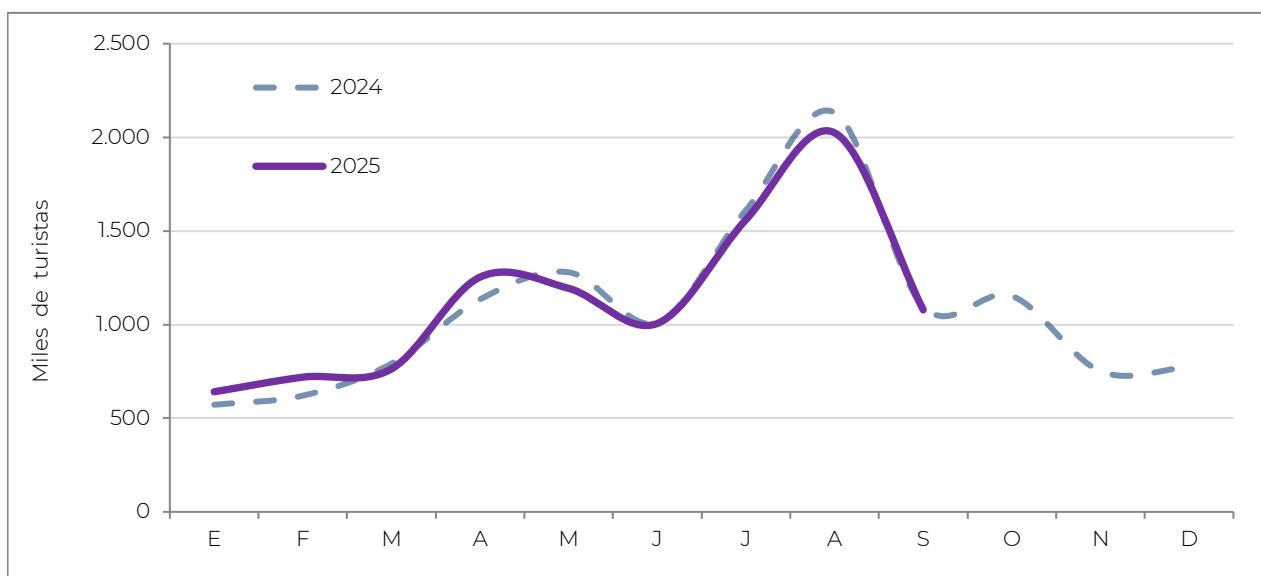


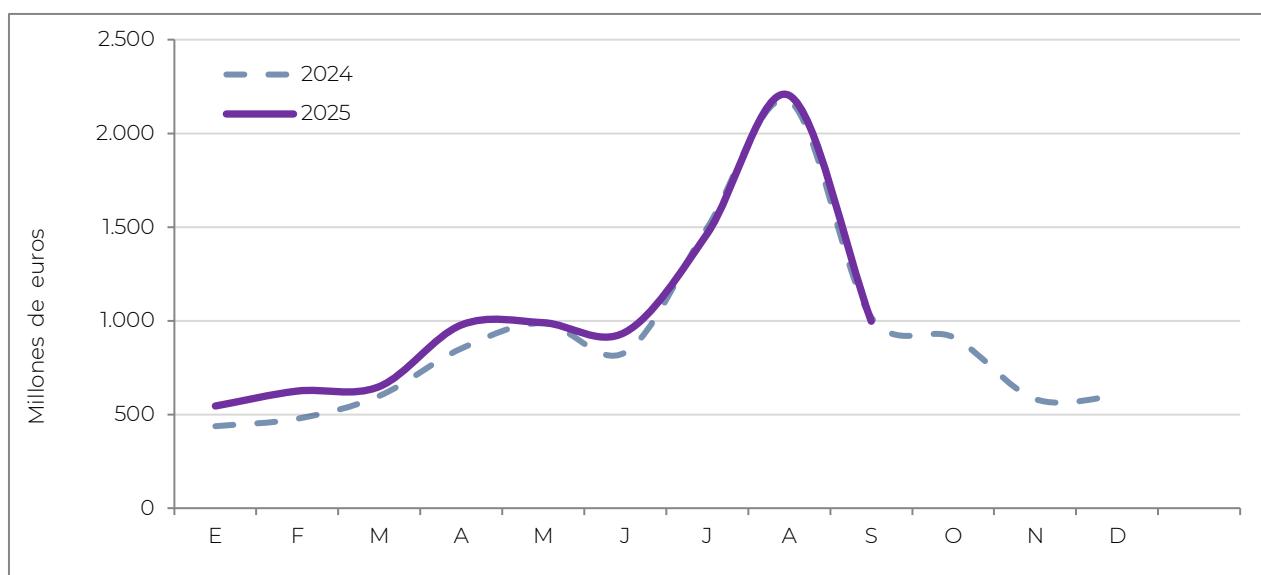
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



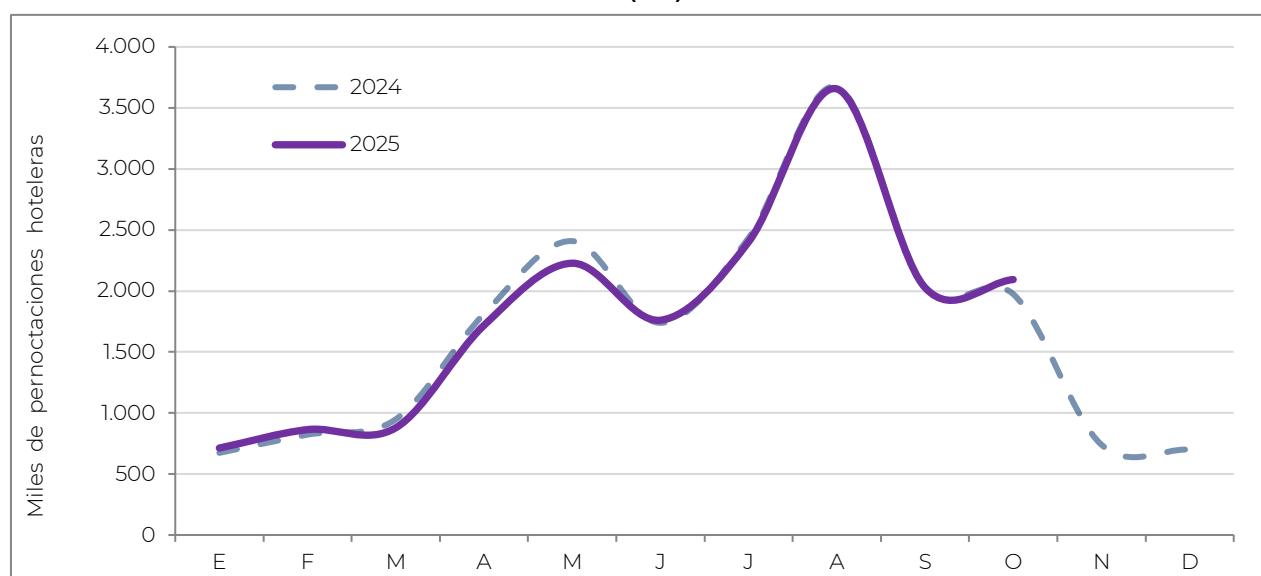
AÑO 2024	Total internacional	93.759.297	Principales destinos 2024 (%)	Cataluña	30
	Francia	12.922.998		C. Valenciana	17
	Cuota de mercado (%)	13,8		Andalucía	11

GASTO TOTAL (millones de euros) - Egatur (INE)



AÑO 2024	Total internacional	126.143	Principales destinos 2024 (%)	Cataluña	27
	Francia	10.969		C. Valenciana	22
	Cuota de mercado (%)	8,7		Andalucía	13

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total internacional	241.042.123	Principales destinos 2024 (%)	Cataluña	34
	Francia	19.946.997		Baleares	19
	Cuota de mercado (%)	8,3		Canarias	16

INDICADORES ECONÓMICOS

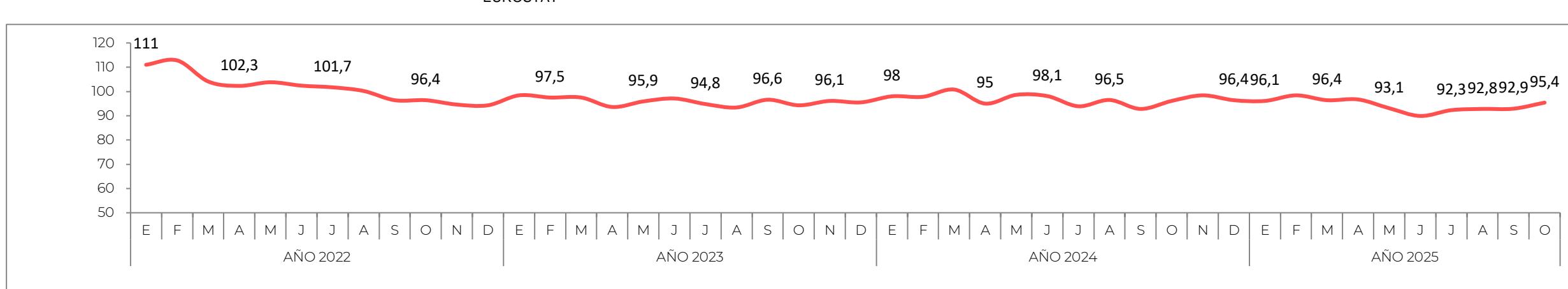
	2022	2023	2024	2025prev	2024-T4	2025-T1	2025-T2	2025-T3
PIB (% variación) ¹	2,7	1,4	1,2	0,6	0,0	0,1	0,3	0,5
IPC (% variación) ²	5,9	5,7	2,3	1,3	1,8	0,9	0,9	1,1
TASA DE DESEMPLEO	7,3	7,3	7,4	7,7	7,5	7,4	7,5	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT



FRANCIA

Última actualización - Noviembre 2025

Según el Instituto Nacional de Estadística francés (INSEE), durante el primer semestre de 2025 los franceses realizaron 107 millones de viajes turísticos, de los cuales el 15% fueron internacionales. Aunque los desplazamientos dentro del país disminuyeron, los viajes al extranjero aumentaron un 7,3% respecto al mismo periodo del año anterior, situando la tasa de viajes internacionales de la población francesa en el 24,7%. Este crecimiento se produce en un contexto de incertidumbre política y económica en Francia espacialmente tensa este año a partir del mes de junio. Como resultado, Francia se ha convertido en el país europeo con la mayor tasa de ahorro y según las previsiones de la ETC para el verano, el país que ha registrado la menor intención de viaje entre los europeos para la temporada estival.

En línea con lo indicado, los viajes de los franceses con destino a España registraron un aumento del 4% hasta el mes de mayo, lo que refleja una creciente demanda de viajes fuera de temporada. No obstante, la llegada de turistas en temporada alta se modera de forma que, a septiembre de 2025, el número de turistas franceses llegados a España se mantiene en niveles similares a los del año anterior.

El año 2024 continuó con el robusto crecimiento interanual ya mostrado el año anterior, con un aumento del flujo de turistas (+10,3%), del gasto nominal (+13,1%) y de las pernoctaciones hoteleras (+5,2%). Las tres variables sobrepasan claramente los niveles alcanzados en 2019 antes de la pandemia.

El año pasado visitaron España 12,9 millones de turistas franceses, lo que representó el 13,8% del total de turistas recibidos, situando a Francia como el segundo mercado emisor, por detrás de Reino Unido y superando a Alemania en más de un millón de turistas; en cambio, el gasto del mercado francés quedó relegado al tercer lugar, con 11,0 millardos de euros, aportando el 8,7% del total, por detrás de Alemania (12,3%) y Reino Unido (17,9%). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 849 y 123 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 6,9 noches.

En 2024, el turista francés que visitó España viajó principalmente por ocio (79,5% del total) y sin paquete turístico (92,4%). Pernoctó mayoritariamente en hoteles (47%), en viviendas de familiares o amigos (16%) o en alojamiento de alquiler (15,7%). Su destino favorito fue Cataluña (30%), donde representaron un 19,6% del total de turistas internacionales recibidos por esa comunidad, seguido a gran distancia de la Comunidad Valenciana (17%) y Andalucía (11%). Predominaron los turistas con estudios superiores (80%), de clase media (70%) y que viajaron en pareja (37%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (28%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (58%), disfrutar de la playa (52%) y realizar compras (42%). Su edad media se situó en 47,3 años, más de dos años por encima de la media de edad del total de turistas internacionales recibidos (45,2 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del tercer trimestre de 2025 el mercado francés se sitúa como tercer mercado en gasto turístico, aportando el 8,9% del total, y en flujo de turistas (13,4% del total). No se contemplan cambios significativos respecto a 2024 respecto a la llegada de turistas (-0,1%), aunque sin embargo resulta relevante el incremento en el gasto nominal (+5,8%) (INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos sep. 2025

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2024	Sep. 2025	Acumulado sep. 2025
sobre el mismo periodo año previo	7,0	-0,3	3,0

% Variación de asientos en vuelos previstos

AECFA - Datos octubre 2024

Noviembre 2025
4,3