

INDICADORES TURÍSTICOS

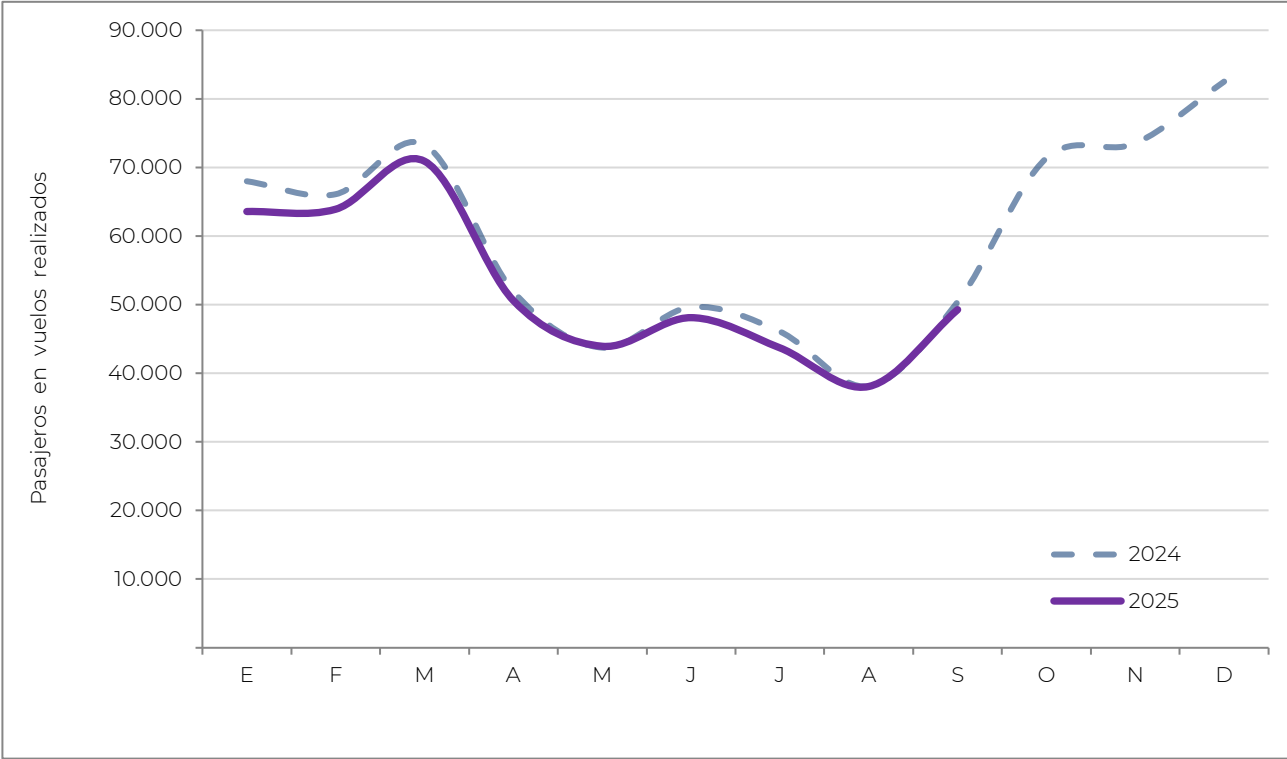
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2024	Total internacional	93.759.297	Principales destinos 2024 (%)	Canarias	35
	Finlandia	607.701		Andalucía	29
	Cuota de mercado (%)	0,6		C. Valenciana	15

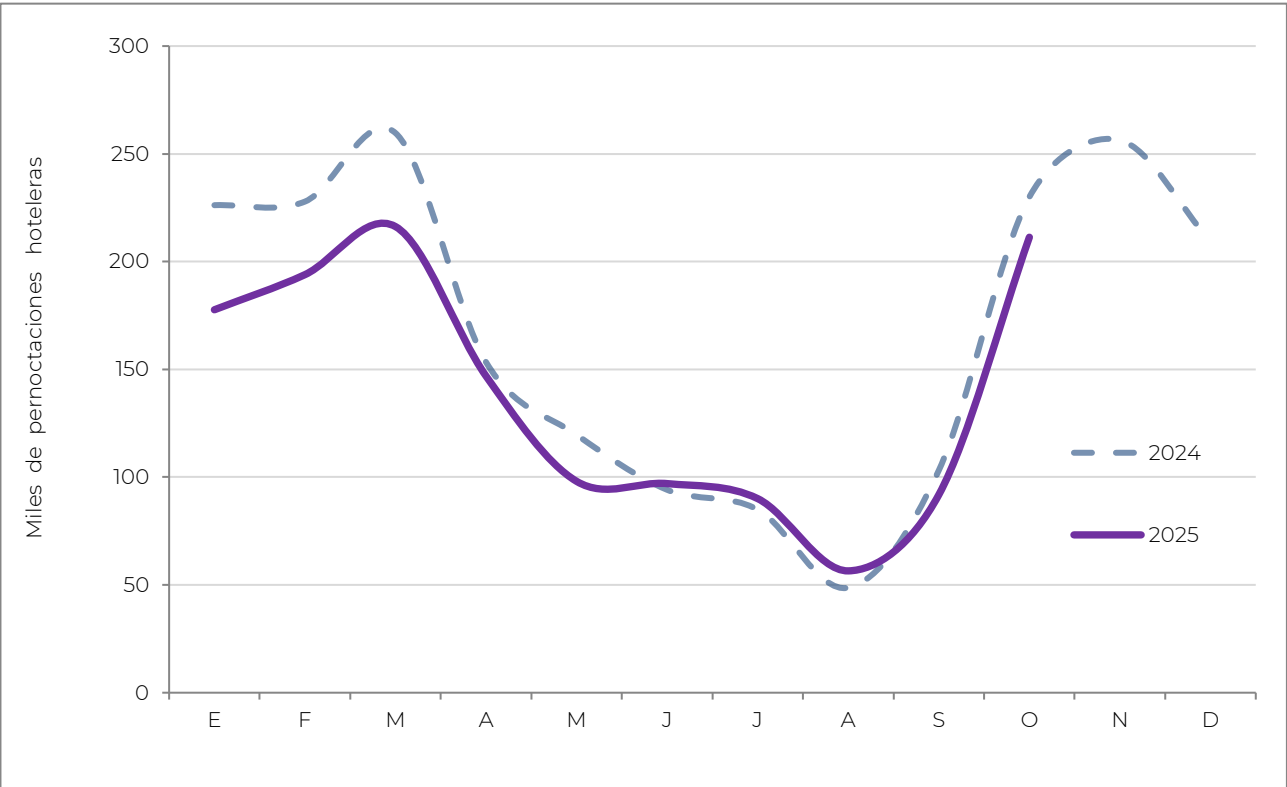
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2024	Total internacional	126.143,2	Principales destinos 2024 (%)	Canarias	37
	Finlandia	1.028,9		Andalucía	30
	Cuota de mercado (%)	0,8		C. Valenciana	16

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total internacional	241.042.123	Principales destinos 2024 (%)	Canarias	43
	Finlandia	2.013.112		Andalucía	29
	Cuota de mercado (%)	0,8		Cataluña	10

Según datos de Statistics Finland entre enero y agosto del año 2025 se han realizado un total de 4,53 millones de viajes de ocio al extranjero, disminuyendo un 8,7% respecto al mismo periodo de 2024. España fue el tercer destino más popular con 380.000 viajes, por detrás de Estonia y Suecia con 990.000 y 930.000 viajes respectivamente. Sin embargo, España lideró el periodo con 6,26 millones de pernoctaciones, seguida de Suecia con 2,37 millones.

El mercado finés completó el **año 2024** con un crecimiento interanual tanto en turistas (+3,4%) como en gasto (+5,9%) y pernoctaciones hoteleras (+9,4%). En comparación con las cifras de 2019, solamente el gasto en términos nominales rebasa los niveles prepandémicos (+23,1%), quedando el número de turistas y las pernoctaciones hoteleras aún rezagados, si bien en el caso de las pernoctaciones de forma muy leve.

El año pasado visitaron España casi 607,7 mil turistas finlandeses, lo que representó el 0,6% del total de turistas recibidos, realizando un gasto aproximado de 1 millón de euros (0,8% del total), lo que situó a Finlandia en el puesto 26 como mercado emisor de turistas hacia España, y en el 24 con respecto al gasto emitido. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.693 y 178 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 9,5 noches.

La principal motivación de los turistas finlandeses que visitaron España fue el ocio (91,6% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (68,5%) y viajaron principalmente sin paquete turístico (63,5%). Sus destinos favoritos fueron Canarias (35%), Andalucía (29%) y la Comunidad Valenciana (15%). Predominaron los turistas con estudios superiores (81%), de clase media (52%), así como los que viajaron con su pareja (33%), seguidos de cerca de aquellos que viajaron en familia (27%). Las principales actividades que realizaron fueron disfrutar de la playa (73%), realizar compras (72%), visitas a ciudades (65%) y, a mayor distancia, visitar áreas naturales (32%). Su edad media se situó en 47,2 años, dos años por encima de la media de edad del total de turistas (45,2 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del **tercer trimestre de 2025**, los turistas fineses y su gasto nominal estimado asociado han decrecido un -1,9% y un -4,7%, respectivamente. (estimación de Turespaña a partir de datos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos sep. 2025

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2024	Sep. 2025	Acumulado sep. 2025
sobre el mismo periodo año previo	5,4	-2,2	-3,1

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos octubre 2025
	Noviembre 2025
sobre el mismo mes año previo	-16,1

INDICADORES ECONÓMICOS

	2022	2023	2024	2025prev	2024-T4	2025-T1	2025-T2	2025-T3
PIB (% variación) ¹	0,8	-0,9	0,4	1,0	-0,1	0,0	-0,4	-0,1
IPC (% variación) ²	7,2	4,3	1,0	2,0	1,6	1,8	1,9	2,2
TASA DE DESEMPLEO	6,8	7,2	8,4	8,1	8,5	9,2	9,2	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Variación interanual del último mes del trimestre
Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

