



GOBIERNO DE ESPAÑA

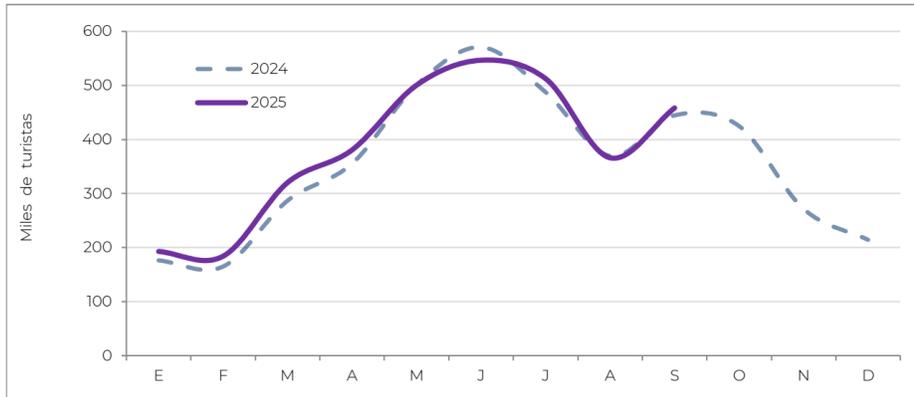
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

TURESPAÑA

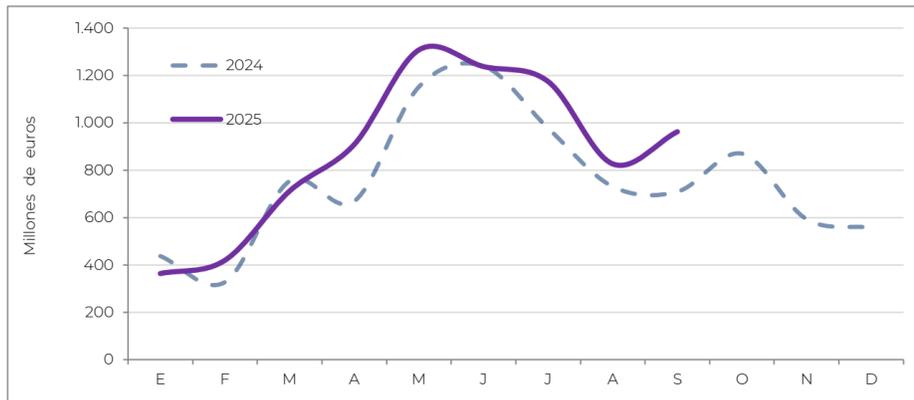
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



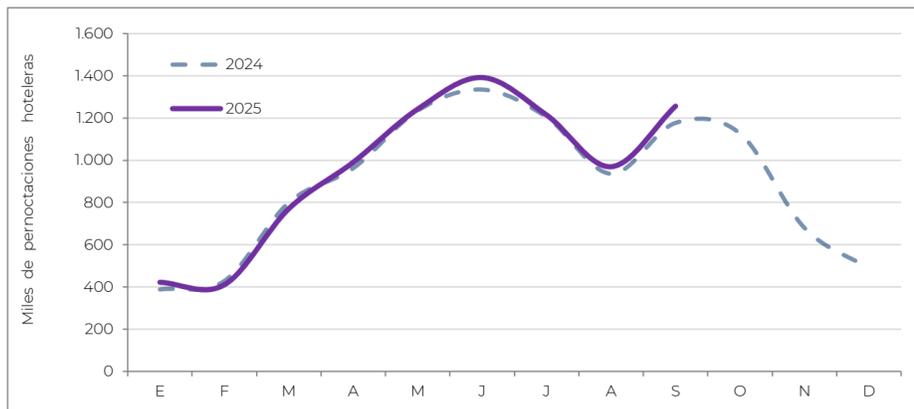
AÑO 2024	Total internacional		Principales destinos 2024 (%)	Cataluña	44			
	EE.UU.	93.759.297				4.266.938	Com.Madrid	25
	Cuota de mercado (%)	4,6					Andalucía	12

GASTO TOTAL (millones de euros)- Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2024	Total internacional		Principales destinos 2024 (%)	Cataluña	35			
	EE.UU.	126.143				9.014	Com.Madrid	29
	Cuota de mercado (%)	7,1					Andalucía	14

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total internacional		Principales destinos 2024 (%)	Cataluña	36			
	EE.UU.	241.042.123				10.761.368	C. Madrid	23
	Cuota de mercado (%)	4,5					Andalucía	16

EE.UU.

Última actualización - Noviembre 2025

En 2024, Europa concentró el 20,6% (22,2 millones) de los viajes internacionales de residentes en EE.UU. (+10,9% interanual). En el primer semestre de 2025 (último dato disponible, NTT), los viajes a Europa superaron los 10,7 millones (+4,5% interanual), consolidándose como el principal destino de largo radio, aunque siguen limitados por la fuerte competencia del mercado doméstico y de México y Canadá.

The State of American Traveler (noviembre 2025) destaca:

- El presupuesto anual promedio de viajes se mantiene estable y elevado (5.973 USD).
- El 56,4% considera los viajes una prioridad de gasto alta.
- El 91,8% planea realizar al menos un viaje de ocio en 2026, con un promedio de 3,8 viajes.
- Viajeros de mayores ingresos: 4,9 viajes para quienes superan los 200.000 USD.

El estudio de MMGY Portrait of American International Travelers (2025) señala que el 70% de los estadounidenses encuestados está muy o extremadamente interesado en visitar España en los próximos tres años.

El gasto turístico internacional de EE.UU. superó los 177.000 millones de dólares en 2024, consolidándose como segunda potencia emisora mundial (UN Tourism). La potencial población viajera asciende a 174 millones de personas en 2025, el 68% de la población adulta (Phocuswright). En 2024 se emitieron 24,5 millones de nuevos pasaportes, un máximo histórico (Departamento de Estado).

La conectividad aérea EE.UU.–España sigue en expansión: en 2025, las nuevas rutas Nueva York–Bilbao (United) y Orlando–Madrid (Iberia) elevaron a 26 las conexiones directas; en 2026, United inaugurará la ruta Nueva York–Santiago de Compostela, alcanzando 27 vuelos directos. En total, 13 ciudades estadounidenses están conectadas con 6 destinos españoles (OAG).

En Europa, Reino Unido, Francia e Italia siguen siendo los principales competidores, manteniendo España la cuarta posición (ETC).

En 2024, visitaron España 4,2 millones de turistas estadounidenses, lo que representó el 4,6% del total de turistas recibidos (sexto mercado emisor más importante y primero fuera de Europa), realizando un gasto nominal estimado de 9,0 millardos de euros (7,1% del total), lo que situó a Estados Unidos en quinto lugar con respecto al gasto realizado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 2.113 y 273 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,7 noches.

Las principales actividades de los turistas estadounidenses que visitaron España fueron las visitas de ciudades (66%), seguida de las visitas culturales (62%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (79,4%) o en alojamientos de alquiler (9,7%), y fundamentalmente viajaron sin paquete turístico (78,7%). Sus destinos favoritos fueron Cataluña (44%) y la Comunidad de Madrid (25%). Principalmente pertenecían a la clase media (47%) y contaban con estudios superiores (91%). Predominaron aquellos con edad comprendida entre 25 y 44 años (41%), situándose la edad media en 44,2 años, un año por debajo de la media de edad del total de turistas (45,2 años). Fueron mayoría los que viajaron como su pareja (30%), seguidos de aquellos que lo hicieron solos (25%) o en familia (20%). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

Respecto a la evolución del mercado estadounidense hasta el tercer trimestre de 2025, los datos acumulados reflejan un sólido crecimiento en el volumen de turistas recibidos (+3,1%) y un destacado repunte del gasto nominal (+13,1%), manteniéndose como el mercado no europeo de mayor relevancia. (Estimación de Turespaña a partir de datos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos sep. 2025

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2024	Sep. 2025	Acumulado sep. 2025
sobre el mismo periodo año anterior	14,9	10,8	4,3

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos octubre 2025	
	Noviembre 2025	
sobre el mismo mes año anterior	9,4	

INDICADORES ECONÓMICOS

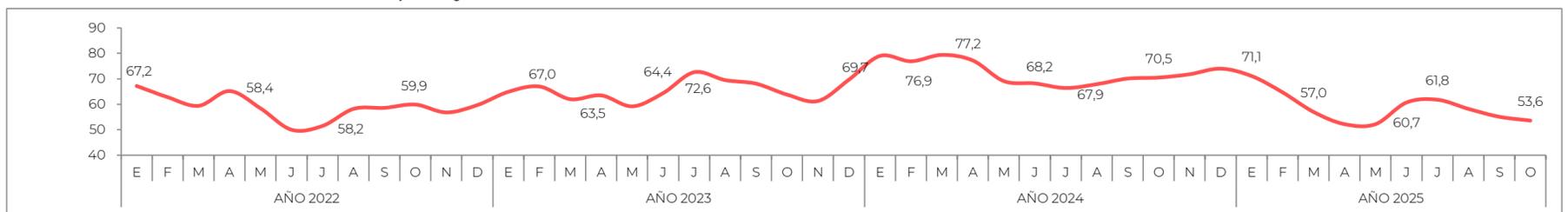
	2022	2023	2024	2025prev	2024-T4	2025-T1	2025-T2	2025-T3
PIB (% variación) ¹	2,5	2,9	2,8	1,8	2,4	-0,5	3,8	-
IPC (% variación) ²	8,7	3,0	2,0	3,0	2,6	2,1	2,4	2,9
TASA DE DESEMPLEO	3,6	3,6	4,0	4,2	4,2	4,1	4,2	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - University of Michigan



TIPO DE CAMBIO (USD/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

