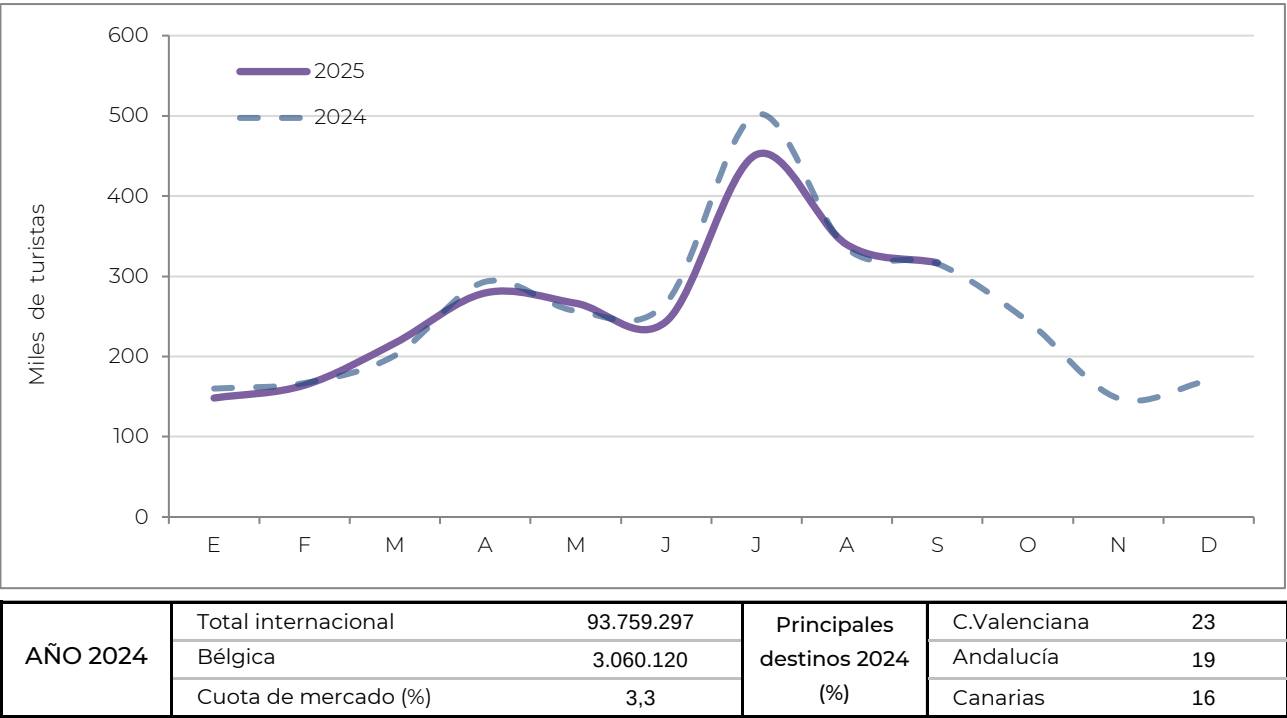
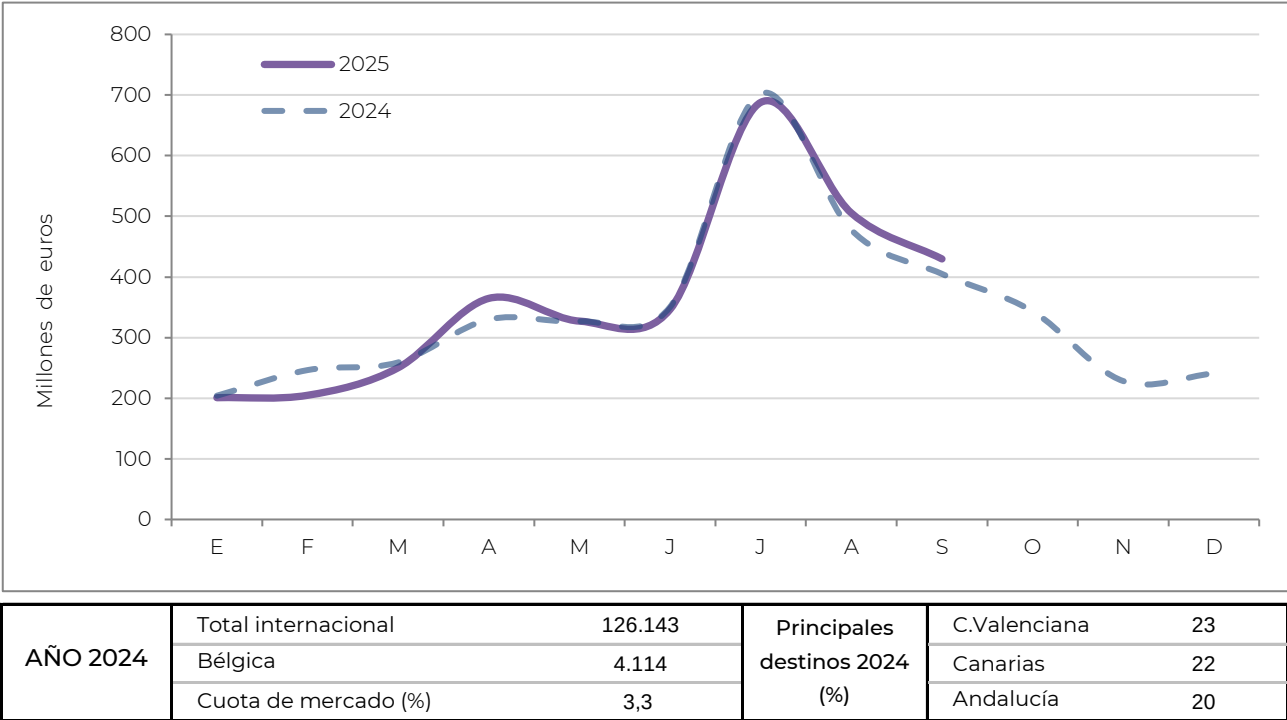


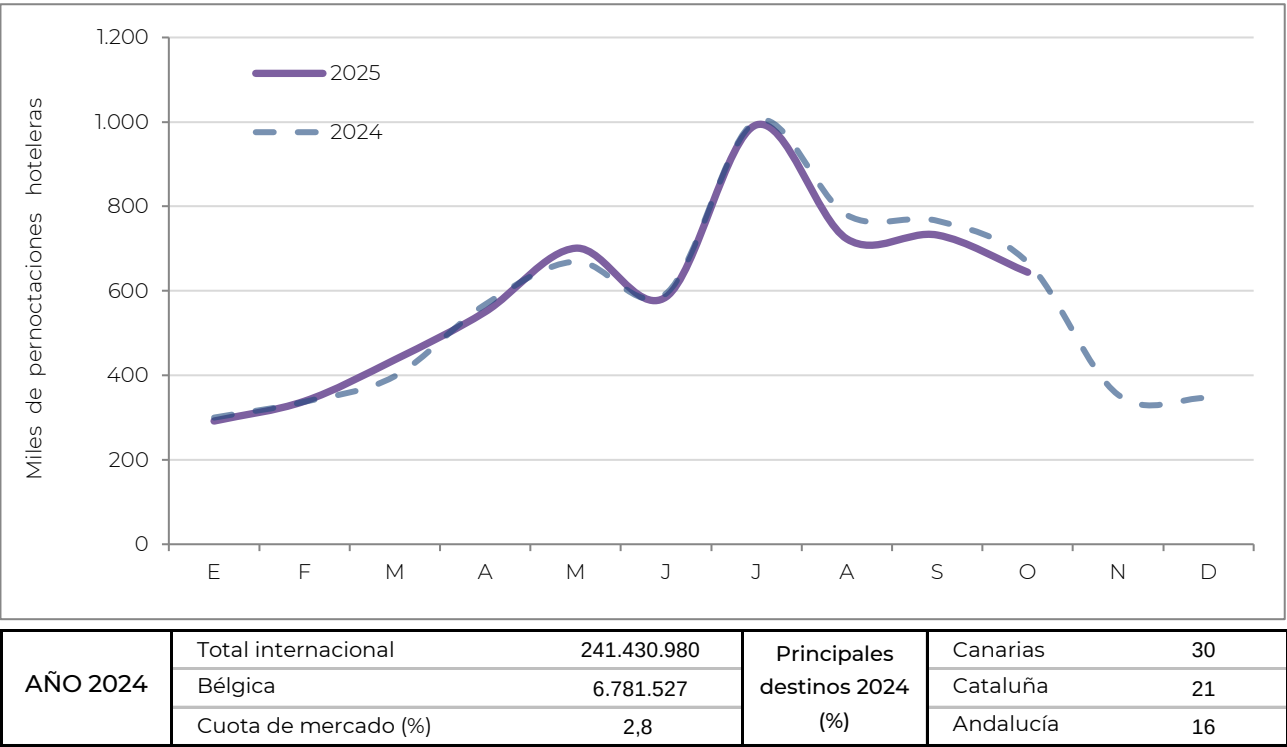
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



INDICADORES ECONÓMICOS

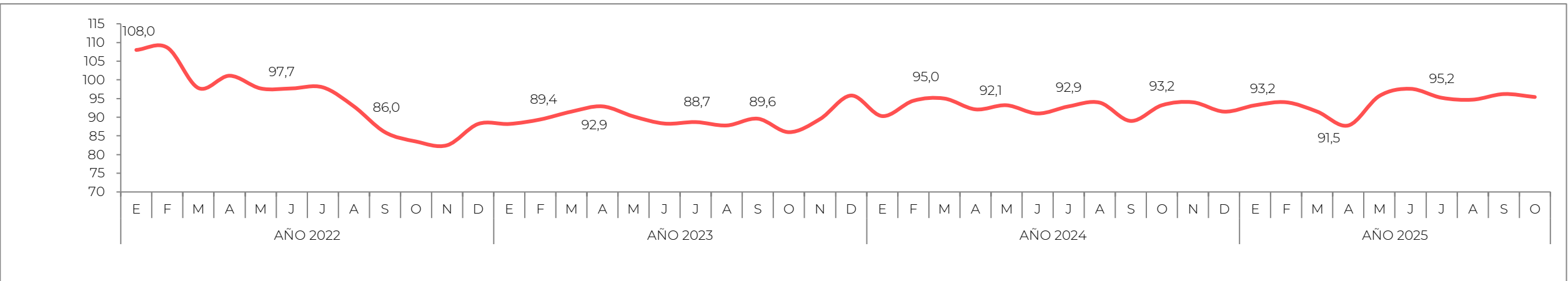
	2022	2023	2024	2025prev	2024-T4	2025-T1	2025-T2	2025-T3
PIB (% variación) ¹	4,0	1,7	1,1	0,8	0,1	0,4	0,2	0,3
IPC (% variación) ²	10,3	2,3	4,3	3,2	4,4	3,6	2,9	2,7
TASA DE DESEMPLEO	5,6	5,5	5,7	5,9	5,7	6,2	6,0	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT



Según datos de Statbel, el instituto de estadísticas del gobierno belga, España ocupa un buen lugar como destino vacacional. Es el tercer destino de los belgas, por detrás de la propia Bélgica y de Francia. Statbel estima que en el segundo cuatrimestre de 2025 los belgas realizaron 541.000 viajes a España, situándose en la tercera posición que lleva ocupando tradicionalmente.

De acuerdo con la encuesta de GfK para ABTO (Asociación Belga de Tour Operadores), las previsiones sobre intención de viaje para el periodo agosto 2025 – agosto 2026 mantienen esta tendencia, posicionando a España en tercer lugar en el mercado belga (9,9%), sólo por detrás de Francia, que presenta una cuota del 16% y de Bélgica (10,9%). La European Travel Commission (ETC) prevé que, para el período octubre 2025 – marzo 2026, el 60% de los belgas tiene la intención de viajar en los próximos meses. Los viajes domésticos proyectados alcanzan el 14% (-6%), y los viajes a países limítrofes el 39% (+10%). Se estima un incremento del 6% en las estancias de siete a doce noches. Según los resultados de la encuesta realizada por la ETC, España es el segundo destino europeo preferido para el periodo, con una cuota del 16% (+10%), solo por detrás de Francia (17%), y seguida de Italia (7%) y Países Bajos (5%).

El **año 2024** se cerró para el mercado belga con un robusto crecimiento frente al año previo, tanto en el flujo de turistas (+11,0%), como en el gasto (+21,5%) y en las pernoctaciones hoteleras (+8,6%).

El pasado año visitaron España 3,06 millones de turistas belgas, lo que representa el 3,3% del total de turistas recibidos, realizando un gasto de 4.121 millones de euros (3,3% del total), lo que sitúa a Bélgica en el séptimo puesto tanto como mercado emisor de turistas como con respecto al gasto realizado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.345 y 151 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 8,9 noches.

La principal motivación de los turistas belgas que visitaron España fue el ocio (87,9% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (55,6%) y en casas de familiares y amigos (14,6%) y en viviendas en alquiler (12,6%) y en propiedad (12,5%). Fundamentalmente viajaron sin paquete turístico (81%), y sus destinos favoritos fueron la Comunidad Valenciana (23%), Andalucía (19%) y Canarias (16%). Primaron los turistas con estudios superiores (80%) y de clase media (58%), así como los que viajaron en pareja (36%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (26%). Su edad media se situó en 45,8 años, ligeramente por encima de la media de edad del total de turistas internacionales (45,2 años). Las principales actividades que realizaron fueron visitar ciudades (68%),el disfrutar de la playa (66%) y realizar compras (57%) (estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del **tercer trimestre de 2025** el mercado belga retrocede levemente tanto en el volumen de turistas recibidos respecto al año previo (-2,8%), manteniendo estable en elgasto nominal estimado (+0,5%) (Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos sep. 2025

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2024	Sep. 2025	Acumulado sep. 2025
sobre el mismo periodo año previo	10,3	2,5	4,2

AECEFA - Datos octubre 2025

% Variación de asientos en vuelos previstos	Noviembre 2025
sobre el mismo mes año previo	5,9