

INDICADORES TURÍSTICOS

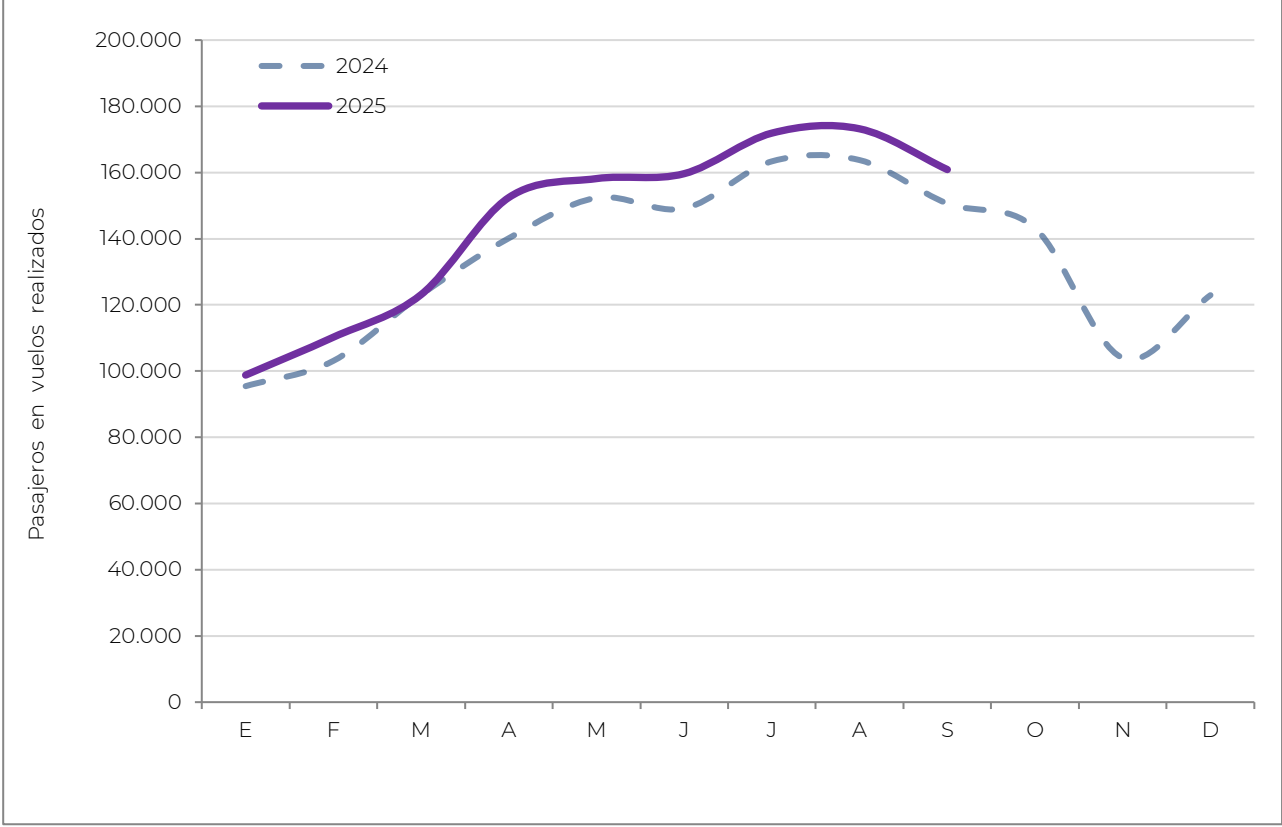
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2024	Total internacional	93.759.297	Principales destinos 2024 (%)	Baleares	35
	Austria	1.231.616		C. Valenciana	17
	Cuota de mercado (%)	1,3		Andalucía	15

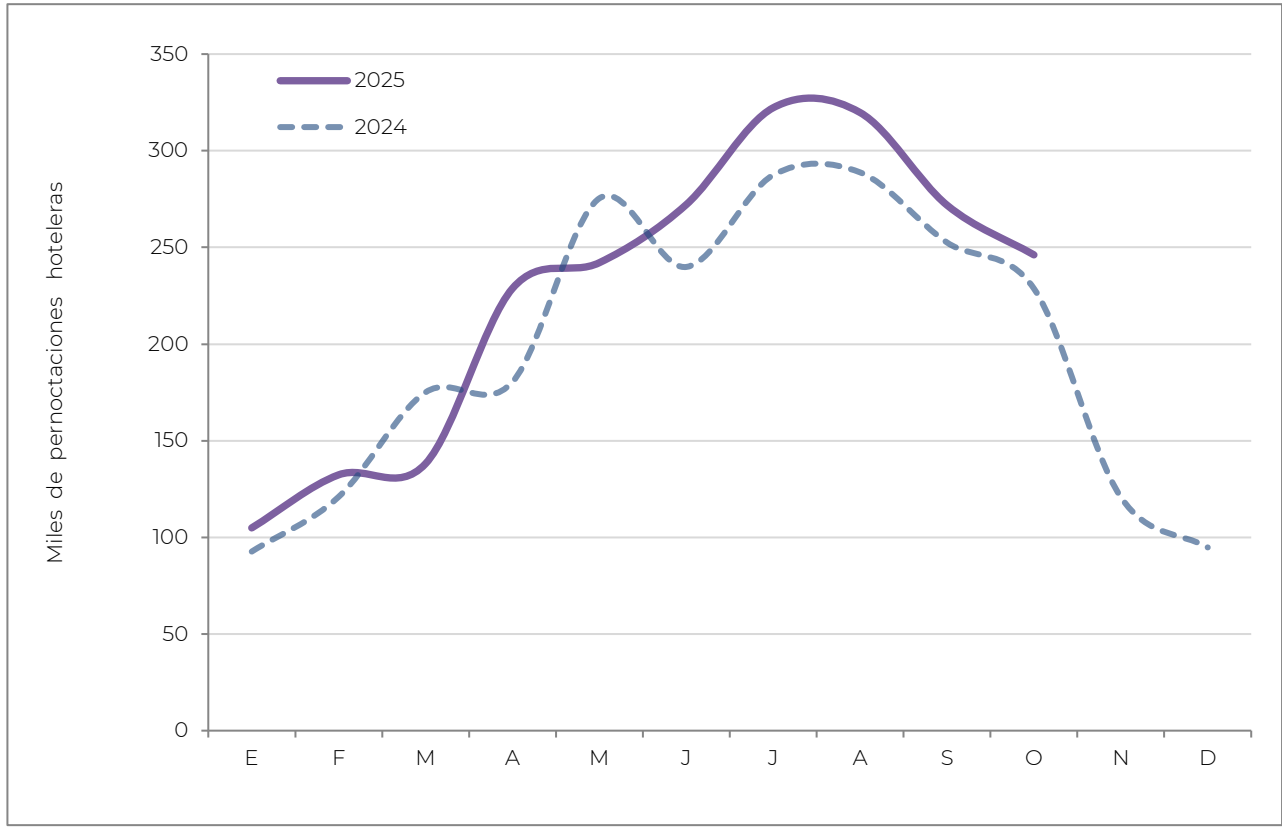
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2024	Total internacional	126.143,2	Principales destinos 2024 (%)	Baleares	33
	Austria	1.470,1		C. Valenciana	19
	Cuota de mercado (%)	1,2		Andalucía	16

PASAJEROS LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total internacional	241.042.123	Principales destinos 2024 (%)	Baleares	40
	Austria	2.357.390		Canarias	23
	Cuota de mercado (%)	1,0		Cataluña	14

INDICADORES ECONÓMICOS

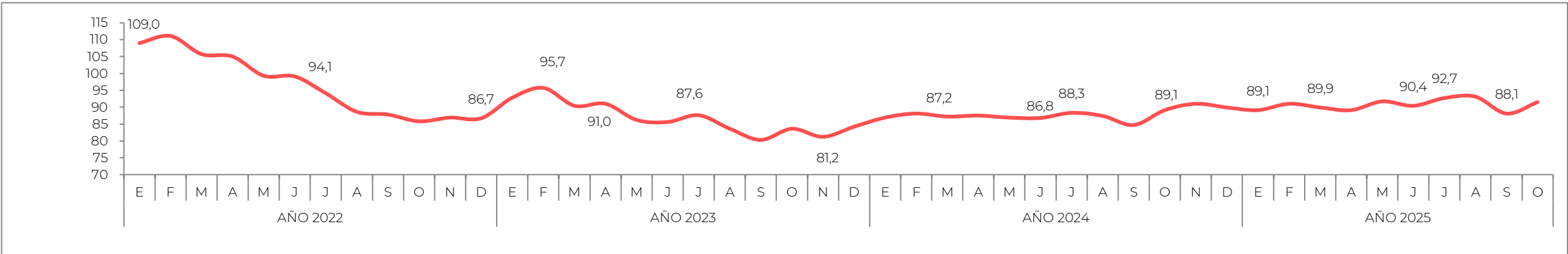
	2022	2023	2024	2025prev	2024-T4	2025-T1	2025-T2	2025-T3
PIB (% variación) ¹	5,3	-0,8	-0,7	-0,3	0,4	0,2	-0,1	0,1
IPC (% variación) ²	8,6	7,7	2,9	3,2	2,1	3,1	3,2	3,9
TASA DE DESEMPLEO	4,7	5,1	5,4	5,6	5,3	5,4	5,7	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT



Los datos de Statistik Austria para 2024 muestran un aumento en los viajes de la población austriaca: la intensidad viajera supera la de 2023 (76,4% de la población) y los desplazamientos vacacionales alcanzaron los 15 millones de viajes internacionales (+1,5%). Los destinos más demandados siguen siendo Italia (2,8 millones), Alemania (2,2 millones) y Croacia (1,8 millones), situándose España en cuarto lugar con 1,2 millones de visitantes.

España parte en desventaja por la mayor distancia y la dificultad de llegar en coche o tren frente a sus competidores, lo que refuerza el interés por destinos limítrofes accesibles por vía terrestre, un patrón consolidado en el tiempo. El vehículo particular sigue siendo el medio más utilizado tanto en viajes nacionales como internacionales: en 2024 representó el 61% de los desplazamientos, seguido del avión (18,5%) y el tren (13,5%), con el transporte aéreo ganando protagonismo.

Aunque los austriacos buscan tradicionalmente sol y playa en España, crecen los productos culturales y artísticos, los *city breaks* y el turismo activo y sostenible, impulsando la demanda en ciudades con buena oferta cultural y buenas conexiones ferroviarias que permiten disfrutar del entorno natural. En invierno, el producto dominante continúa siendo el esquí, tanto en Austria como en países vecinos. Se consolida también el retorno a los patrones tradicionales de reserva debido al aumento de precios, con un crecimiento del 12% en las reservas anticipadas respecto a 2022, mientras que las reservas individuales online siguen aumentando hasta el 71,3%.

El **año 2024** supuso una leve corrección frente a la gran recuperación del mercado austriaco del año previo, con un retroceso interanual del -1,7% (+2,5% frente a 2019). No obstante, la variable gasto nominal mostró un mejor comportamiento, con un aumento del 19,3% interanual. Las pernoctaciones hoteleras muestran datos positivos, con un aumento anual del 5,2% (+14,3% frente a 2019). El año pasado visitaron España 1,2 millones de turistas austriacos (1,3% del total de turistas recibidos), desembolsando 1,5 millones de euros (1,2% sobre el total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.195 y 182 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se alcanzó las 6,6 noches, según estimaciones de Turespaña a partir de los datos recogidos por el INE.

La motivación hegemónica de los turistas austriacos que visitaron España fue el ocio (90,2% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (78,4%), y sus destinos favoritos fueron las islas Baleares (35%), seguidas a considerable distancia de la Comunidad Valenciana (17%) y Andalucía (15%). Predominaron los turistas con estudios superiores (73%) y de clase media (57%), así como los que viajaron en pareja (36%) y con amigos (21%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (79%), visitas a ciudades (79%) y compras (43%). Clara preponderancia del viaje sin paquete turístico (64,6%) sobre el viaje organizado (35,4%). La mayoría de los turistas austriacos contaba con una edad comprendida entre 25 y 44 años (49%), situándose su edad media en 40,8 años, por debajo de la edad media del total de turistas (5,2 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del **tercer trimestre de 2025** el mercado austriaco registra un descenso interanual en el flujo de turistas (-6,3%), y una tendencia prácticamente neutra en el gasto nominal estimado (+0,3%) (Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos sep. 2025

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2024	Sep. 2025	Acumulado sep. 2025
sobre el mismo periodo año previo	10,6	6,8	5,4

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos octubre 2025
	Noviembre 2025
sobre el mismo mes del año previo	-7,3