

INDICADORES TURÍSTICOS

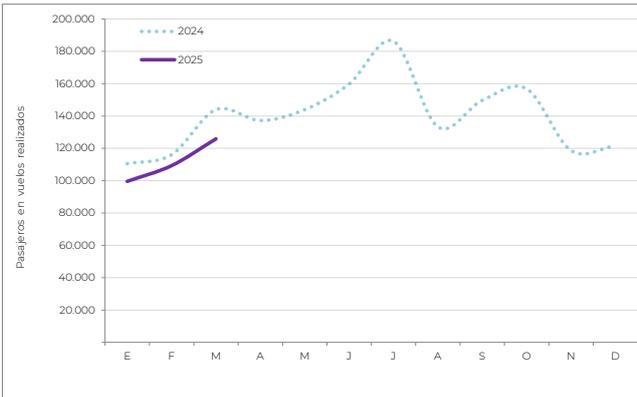
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2024	Total internacional	93.759.297	Principales destinos 2024	Andalucía	26
	Suecia	1.834.940	(%)	C. Valenciana	23
	Cuota de mercado (%)	2,0		Canarias	20

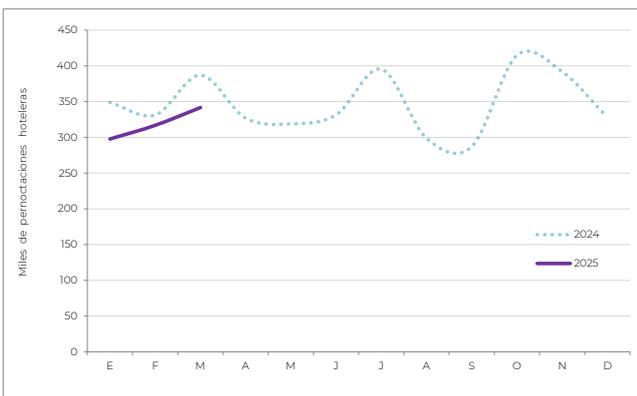
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2024	Total internacional	126.143,2	Principales destinos 2024	Canarias	24
	Suecia	2.780,3	(%)	Andalucía	23
	Cuota de mercado (%)	2,2		C. Valenciana	22

PASAJEROS EN LLEGADAS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total internacional	241.664.964	Principales destinos 2024	Canarias	39
	Suecia	4.064.230	(%)	Baleares	25
	Cuota de mercado (%)	1,7		Andalucía	16

Según datos del Reisenbarometer en 2024 se realizaron más de 160 millones de viajes. Los viajes al extranjero por ocio y trabajo ascendieron a 17,7 millones (incremento de 100.000 desplazamientos) lo que supone un ratio de 2,1 viajes por persona.

En relación a los viajes aéreos, los datos de Swedavia indican un ligero incremento global el pasado año, del 1,2%, aunque se mantiene la tendencia de años interiores: los viajes internacionales aumentaron un 5%, mientras que los nacionales cayeron un 9%.

La encuesta de intención de viajes Nordic Bench indica un ligero crecimiento en intención de viajes al extranjero en 2025 (2,2 por persona). Los destinos mediterráneos son los preferidos, España destaca en primer lugar, seguido de Italia y Grecia. Se destaca que la mayoría de los suecos organizan su viaje de manera independiente (55%), pero aumenta ligeramente el interés en comprar paquetes vacacionales. La contratación media de los viajes alcanza las 12 semanas de anticipación. Y respecto a la motivación el propósito más común entre los viajeros suecos sigue siendo «sol y playa», pero el segundo más común es la opción, «relajación y evasión de la vida cotidiana», citada por más de un tercio de los encuestados. La relajación es un concepto más amplio y apunta opciones en destinos alternativos.

En lo que respecta al mercado organizado, los últimos datos publicados por la red de agencias de viaje Ticket confirman la tendencia en la contratación de viajes con mayor anticipación ante la progresiva desaparición de ofertas de última hora. Entre los 10 destinos más contratados en las últimas semanas para la temporada de verano cuatro son españoles y son, por ese orden, Málaga, Alicante, Niza, Barcelona, Split, París, Ámsterdam, Roma, Londres y Mallorca.

Para los turistas suecos que visitaron España, el año 2024 registró por segundo año consecutivo un robusto crecimiento interanual de dos dígitos tanto para el flujo de turistas recibidos (+10,1%), como para el gasto estimado (+14,0%). Las pernoctaciones hoteleras aumentaron a menor ritmo: +2,2%. No obstante, ninguna de las variables anteriores ha alcanzado aún los niveles mostrados en 2019, antes de la pandemia.

En 2024, visitaron España 1,84 millones de turistas suecos, lo que representó el 2,0% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 2,7 millones de euros (2,2% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.511 y 153 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 9,8 noches.

La principal motivación de los turistas suecos que visitaron España en 2024 fue el ocio (90% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (52,4%), viviendas propias (16,9%) y viviendas de familiares o amigos (15,3%); y viajaron principalmente sin paquete turístico (72,3%). Sus destinos favoritos fueron Andalucía (26%), Comunidad Valenciana (23%) y Canarias (20%). Predominaron los turistas con estudios superiores (81%), de clase media (51%), así como los que viajaron en pareja (35%), seguidos de aquellos que viajaron con la familia (30%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (75%), visitas a ciudades (63%) y realizar compras (56,5%). La edad media de los turistas suecos se situó en 48,1 años, casi tres años por encima de la media de edad del total de turistas (45,2 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del primer trimestre de 2025 el mercado sueco muestra un crecimiento interanual, tanto en el flujo de turistas (+2,1%) como en el gasto (+8,1%) (estimación de Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos mar. 2025

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2024	Mar. 2025	Acumulado mar. 2025
sobre el mismo periodo año previo	7,4	-12,6	-9,7

AECFA - Datos mayo 2025

% Variación de asientos en vuelos previstos	Mayo 2025
sobre el mismo mes año previo	-8,0

INDICADORES ECONÓMICOS

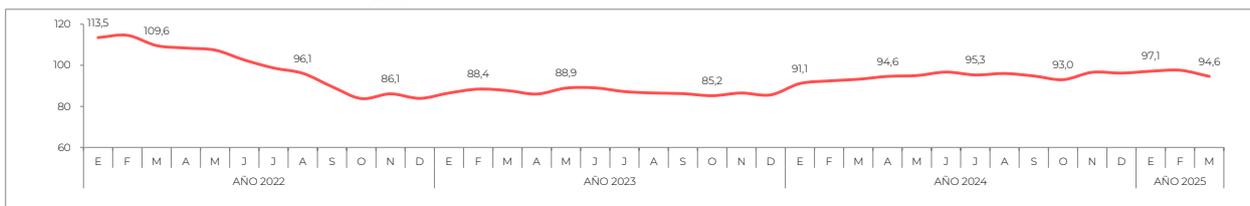
	2022	2023	2024	2025prev	2024-T2	2024-T3	2024-T4	2025-T1
PIB (% variación) ¹	1,5	-0,1	1,0	1,9	0,0	0,5	0,6	0,0
IPC (% variación) ²	8,1	5,9	2,0	2,1	1,4	1,2	1,6	2,1
TASA DE DESEMPLEO	7,5	7,7	8,4	8,2	8,3	8,5	8,4	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT



TIPO DE CAMBIO (SEK/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

