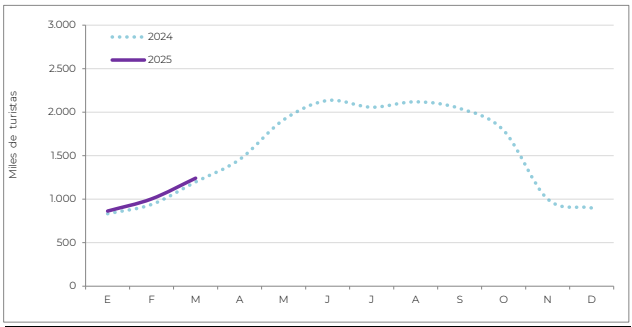
GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO | SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO | TURESPAÑA

REINO UNIDO

Última actualización - Mayo 2025

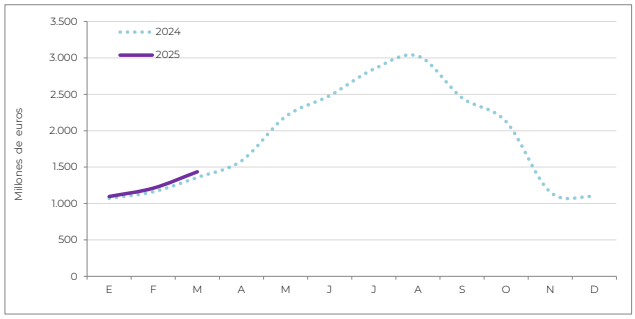
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



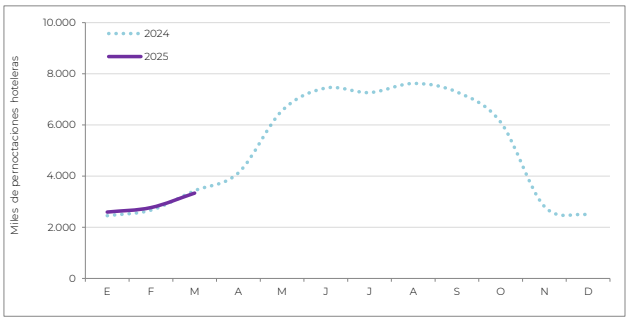
AÑO 2024	Total internacional	93.759.297	Principales destinos 2024 (%)	Canarias	32
	Reino Unido	18.382.262		Baleares	19
	Cuota de mercado (%)	19,6		C. Valenciana	16

GASTO TOTAL (millones de euros) - Egatur (INE)



AÑO 2024	Total internacional	126.143	Principales destinos 2024 (%)	Canarias	36
	Reino Unido	22.552		Baleares	19
	Cuota de mercado (%)	17,9		Andalucía	15

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total internacional	241.664.964	Principales destinos 2024 (%)	Canarias	39
	Reino Unido	57.837.438		Baleares	25
	Cuota de mercado (%)	23,9		Andalucía	11

En el Reino Unido, la imagen de España se sigue manteniendo en niveles muy altos de consideración, siendo el principal destino en vacaciones de sol y playa, y el destino vacacional preferido por los británicos. Según los datos de la ONS (Office for National Statistics), España se ha venido situando durante los últimos años como primer destino de los británicos cuando viajan al extranjero. En el primer semestre del año 2024 (ene – jun), la cuota de mercado de España en el turismo emisor de este país fue del 19,4%. Le siguieron Francia (9,8%) y, a cierta distancia, Italia (5,3%), EEUU (4,7%), Portugal (4%), Irlanda (3,9%) y Turquía (3,5%). Otros países como Alemania, Grecia, Países Bajos, Polonia o incluso India están en el entorno del 3% y en mercados más lejanos destacan EAU y Marruecos (ambos con 1,9%).
Los británicos no perciben las vacaciones como un lujo, sino como una necesidad, por lo que viajan independientemente de su situación económica, aunque ésta condiciona aspectos como el número de viajes al año, el gasto y su duración. El principal tipo de destino buscado por los británicos es el sol y playa, seguido de los city breaks y la naturaleza. España es percibida como un destino beach plus, donde el sol y playa es el elemento base que se complementa con otras actividades o experiencias. Estas consideraciones son especialmente válidas en la actualidad dado que, a pesar de la situación económica actual, se observa una importante recuperación del turismo hacia España, principalmente a partir del verano 2022, consolidándose esta tendencia en el 2024, con niveles ya superiores a 2019, y manteniéndose en los primeros meses de 2025, si bien con cierto trasvase de turistas británicos hacia las Islas Canarias en detrimento de la península. No obstante, la situación de inestabilidad política y económica en el propio país, que está provocando una pérdida de confianza y poder adquisitivo muy importantes entre la población, está induciendo una cierta relajación en dicha tendencia general en el presente hacia España, un aumento de las reservas en períodos de "shoulder season" y un aumento en el interés de los británicos por países más asequibles como Grecia, Turquía o Marruecos, para los que los TT.OO. más importantes ya están realizando fuertes inversiones y priorizando estrategias hacia dichos destinos. Las reservas de viajes a España de los TT.OO. pequeños centrados en la sostenibilidad exclusivamente crecen a más de un dígito.

Respecto a los turistas británicos que visitaron España, el **año 2024** se cerró con un crecimiento interanual tanto en el volumen de turistas creció un +6,6%, como, sobre todo, en el gasto nominal realizado (+13,5%). Las pernoctaciones hoteleras tuvieron un comportamiento similar al flujo de turistas (+4,3%).

En 2024, visitaron España 18,4 millones de turistas británicos, lo que representó el 19,6% del total de turistas recibidos, situando a Reino Unido en un incontestable primer puesto, superando al segundo mercado emisor, Francia, en más de cinco millones y medio de turistas. Este liderato también se repite en cifras de gasto realizado: los turistas provenientes del Reino Unido llevaron a cabo un gasto de 222,6 millardos de euros, aportando el 17,9% del total, muy por encima de Alemania (12,3%) y de Francia (8,7%). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.228 y 176 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,0 noches.

El turista británico que visitó España el pasado año viajó predominantemente por ocio (93,1% del total) y pernoctó mayoritariamente en hoteles (69,4%), seguido, a gran distancia, del alojamiento de alquiler (12,6%) y de las casas de familiares o amigos (8,6%). Predominaron los turistas de clase media (58%), con estudios superiores (75%), así como los que viajaron en pareja (37%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (27%). Su edad media se situó en 46,6 años, por encima de la media de edad del total de turistas (45,2 años). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (76%), visitas a ciudades (58%) y realizar compras (53%), decantándose mayoritariamente por el viaje sin paquete turístico (56,8%). Sus destinos favoritos fueron Canarias (32,2%), Baleares (19,4%) y la Comunidad Valenciana (16,0%). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).
En el acumulado del **primer trimestre de 2025** el mercado británico se sitúa como primer mercado en gasto turístico, aportando el 15,9% del total, y en flujo de turistas (18,2% del total). Se registran relevantes crecimientos respecto a 2024 en los turistas (+4,6%) y en el gasto nominal (+4,3%) (INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos mar. 2025

% Variación de **pasajeros** en vuelos **realizados**	Año 2024	Mar. 2025	Acumulado mar. 2025
sobre el mismo periodo año previo	7,7	2,3	2,7

AECFA - Datos mayo 2025

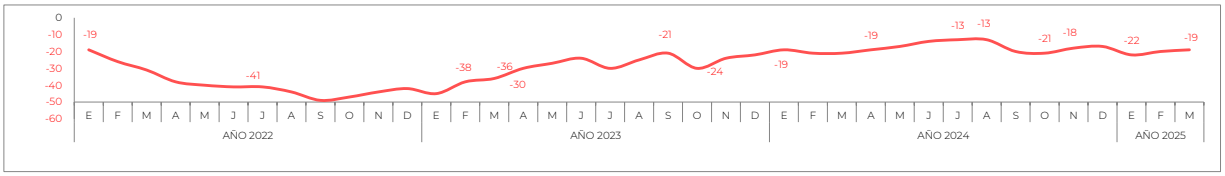
% Variación de **asientos** en vuelos **previstos**	Mayo 2025
sobre el mismo mes año previo	8,9

INDICADORES ECONÓMICOS

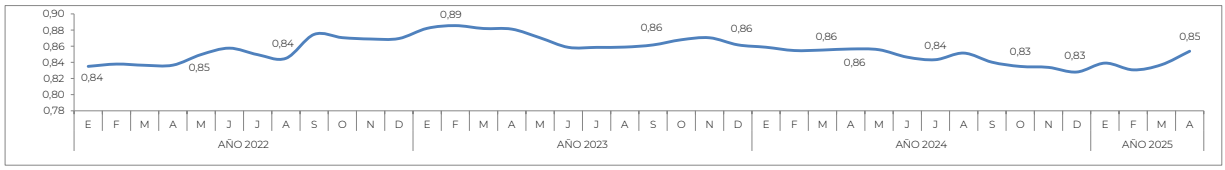
	2022	2023	2024	2025prev	*2024-T2*	*2024-T3*	*2024-T4*	*2025-T1*
PIB (% variación)[1]	4,8	0,4	1,1	1,1	*0,5*	0,0	*0,1*	-
IPC (% variación)[2]	7,9	6,8	3,3	3,1	2,9	2,9	*3,4*	*3,6*
TASA DE DESEMPLEO	3,8	4,1	4,3	4,5	*4,2*	4,3	*4,4*	-

[1] Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
[2] Variación interanual
Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - GFK GROUP



TIPO DE CAMBIO (GBP/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat



NIPO: 219-25-003-0