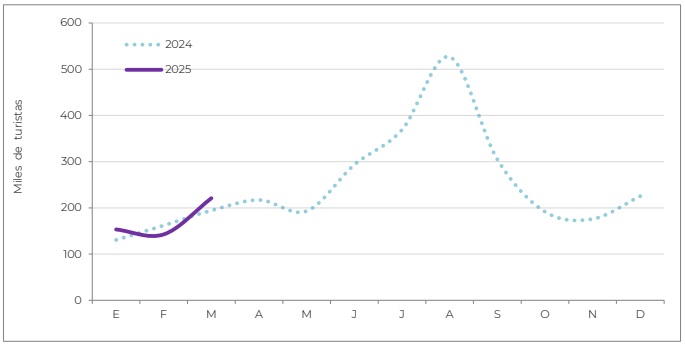
GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO | SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO | TURESPAÑA

PORTUGAL

Última actualización - Mayo 2025

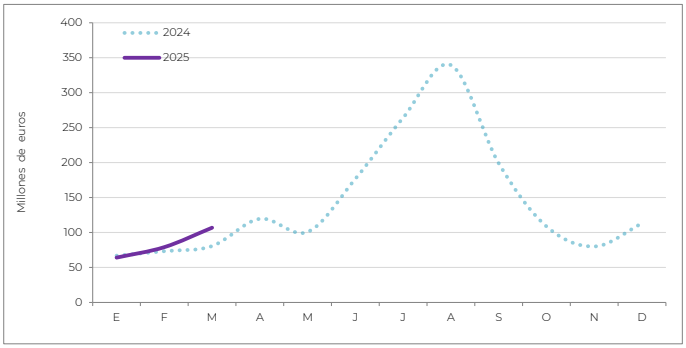
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



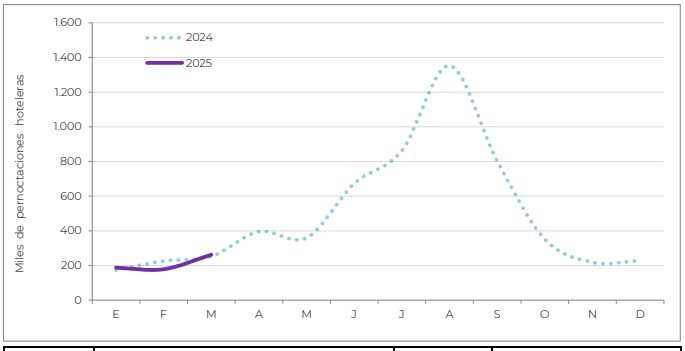
AÑO 2024	Total internacional	93.759.297	Principales destinos 2024 (%)	Galicia	27
	Portugal	2.983.889		Andalucía	22
	Cuota de mercado (%)	3,2		Cataluña	9

GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2024	Total internacional	126.143	Principales destinos 2024 (%)	Andalucía	26
	Portugal	1.723		Galicia	18
	Cuota de mercado (%)	1,4		Cataluña	11

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total internacional	241.664.964	Principales destinos 2024 (%)	Andalucía	23
	Portugal	5.533.127		Baleares	14
	Cuota de mercado (%)	2,3		Cataluña	14

España es el primer destino turístico de los portugueses en el extranjero, a gran distancia de otros destinos internacionales. En 2023, la cuota de España en los viajes de los portugueses al exterior alcanzó el 41,6%, superando la de 2022 (el 38,5%). Este porcentaje se elevó hasta el 51% en los viajes de ocio y vacaciones (+3,6 p.p. respecto a 2022). Los destinos que siguen en importancia a España en el mercado portugués son: Francia (10,1%), Italia (6,9%) y Reino Unido (4,3%).

En 2024, el Banco de Portugal situó de nuevo a España como primer receptor del gasto turístico internacional de los portugueses, con 1.512,42 millones de euros (lo que supone una cuota del 22,5%, un 5,9% más que en 2023 y un 31,3% más que en 2019). Entre enero y febrero de 2025 (últimos datos disponibles), España continúa siendo el primer destino receptor del gasto de los portugueses en el extranjero, con 114,2 millones de euros (una cuota del 16,9%, un 1,4% menos que durante el mismo periodo de 2024 y un 8% más que en 2019); seguida de Francia (11,2%), Países Bajos (6,3%), Brasil (4,8%), EEUU (4,7%) y Alemania (4,6% cada uno).

En **2024**, visitaron España 2,98 millones de turistas portugueses, lo que representó el 3,2% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 1,7 millardos de euros (1,4% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 577 y 151 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 3,8 noches. El gasto medio por persona y la estancia media son los más bajos de entre todos los mercados emisores, lo que se explica probablemente por la facilidad y cercanía de acceso, propiciando así las escapadas cortas y una mayor utilización de medios de transporte distintos del aéreo.

La principal motivación de los turistas portugueses que visitaron España el pasado año fue el ocio (74,9% del total), seguido de los viajes de negocios (12,1%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (73%) ya gran distancia en alojamientos de alquiler (8,7%) y casas de familiares o amigos (8,5%). Principalmente viajaron sin paquete turístico (86,7%) y sus destinos favoritos fueron Galicia (27%), Andalucía (21,8%) y Cataluña (8,7%). Predominaron los turistas con estudios superiores (64%), de clase media (71%), así como los que viajaron en pareja (35%), seguidos de aquellos que viajaron con familiares (25%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (64%), disfrutar de la playa (37%) y realizar visitas culturales (32%). Su edad media se alcanzó los 46,0 años, levemente por encima de la media de edad del total de turistas (45,2 años). El 73,8% utilizó como principal vía de acceso el transporte por carretera, tal como corresponde a un país fronterizo, frente al 24,6% que utilizó el avión. (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).
En el acumulado del **primer trimestre de 2025** el mercado luso muestra crecimientos interanuales tanto en volumen de turistas recibidos (+6,2) como en gasto nominal estimado (+13,3%). (Estimación de Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos mar. 2024

% Variación de **pasajeros** en vuelos **realizados**	**Año 2021**	**Mar. 2025**	**Acumulado mar. 2025**
sobre el mismo periodo año previo	2,9	-1,9	-1,7

AECFA - Datos mayo 2024

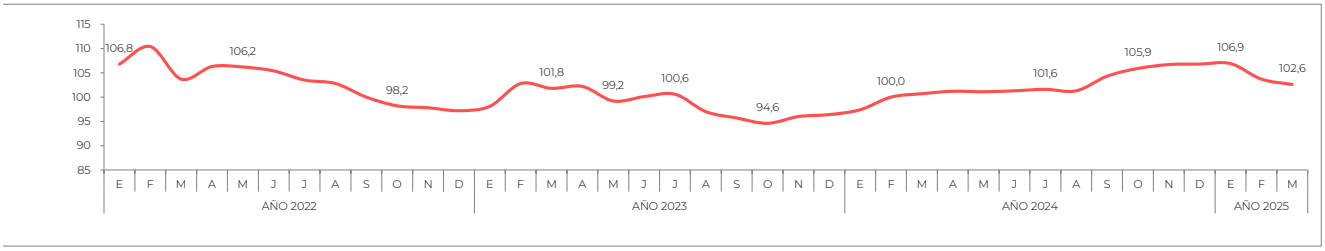
% Variación de **asientos** en vuelos **previstos**	**Mayo 2025**
sobre el mismo mes año previo	-3,4

INDICADORES ECONÓMICOS

	2022	**2023**	**2024**	**2025prev**	*2024-T2*	*2024-T3*	*2024-T4*	*2025-T1*
PIB (% variación)[1]	7,0	2,6	1,9	2,0	*0,4*	*0,4*	*1,4*	*-0,5*
IPC (% variación)[2]	8,1	5,3	2,7	1,9	*3,1*	*2,6*	*3,1*	*1,9*
TASA DE DESEMPLEO	6,2	6,6	6,5	6,4	*6,4*	*6,4*	*6,6*	-

[1] *Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales*
[2] *Variación interanual del último mes del trimestre*
Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT



NIPO: 219-25-003-0