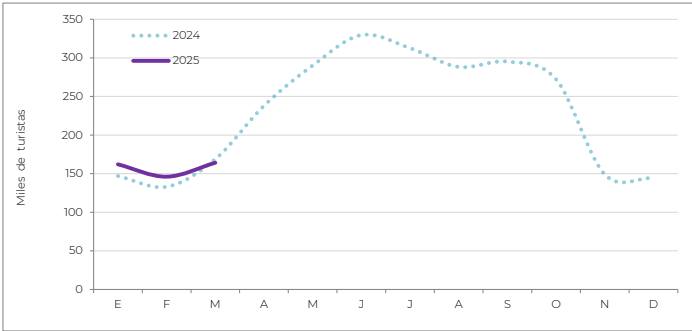
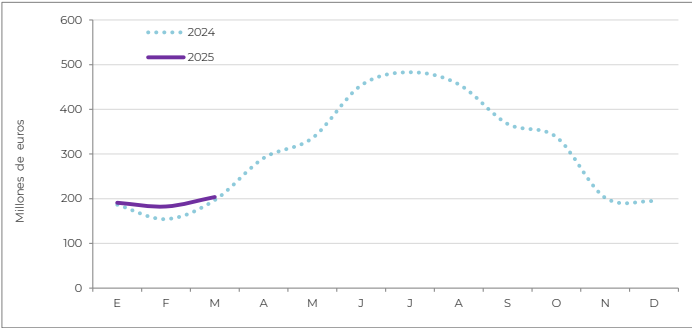


LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



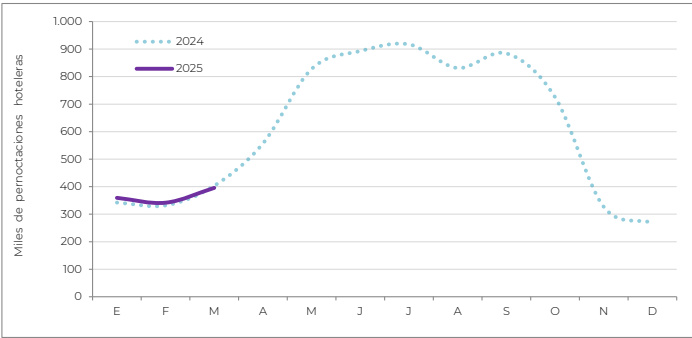
AÑO 2024	Total internacional	93.759.297	Principales destinos 2024 (%)	Canarias	30
	Irlanda	2.768.496		Andalucía	26
	Cuota de mercado (%)	3,0		Cataluña	15

GASTO TOTAL - Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2024	Total internacional	126.143	Principales destinos 2024 (%)	Canarias	27
	Irlanda	3.659		Andalucía	24
	Cuota de mercado (%)	2,9		Cataluña	20

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total internacional	241.664.964	Principales destinos 2024 (%)	Canarias	36
	Irlanda	6.553.253		Andalucía	21
	Cuota de mercado (%)	2,7		Cataluña	17

La economía irlandesa creció un 1,2% en 2024 y se prevé un crecimiento más sólido en 2025, según el Banco Central de Irlanda (boletín trimestral de marzo de 2025). Las previsiones de inflación se sitúan alrededor del 2%, en línea con el objetivo del Banco Central Europeo. Sin embargo, la coyuntura actual está marcada por la incertidumbre, Irlanda es muy vulnerable a los cambios en la política comercial estadounidense debido a su fuerte conexión comercial, en particular en los sectores tecnológico y farmacéutico. El turismo emisor irlandés muestra una evolución positiva pero se observa un comportamiento distinto al de hace un año con un porcentaje inferior de irlandeses que han reservado ya sus vacaciones para 2025, lo que podría reflejar una mayor prudencia debido a la incertidumbre económica. No obstante, la demanda sigue siendo alta y las previsiones indican un aumento de viajes a España, con nuevas rutas de aeropuertos irlandeses a españoles y un mayor volumen de asientos en la mayor parte de las rutas que estarán operativas en la temporada de primavera/verano de 2025. En resumen, a pesar de la incertidumbre derivada de los cambios en los equilibrios comerciales y geopolíticos a nivel mundial, la demanda de viajes a España de los irlandeses mantiene su fortaleza.

El **año 2024** mantiene la senda de crecimiento interanual mostrada en los últimos años y muestra unos fuertes porcentajes de crecimiento en flujo de turistas (+12,0%), gasto realizado (+19,6%) y pernoctaciones hoteleras (+11,5%).

El año pasado visitaron España 2,7 millones de turistas irlandeses, lo que representa el 3,0% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 3,6 millardos de euros (2,9% del total), lo que sitúa a Irlanda en el puesto número 9 como mercado emisor de turistas hacia España y en el puesto 8 con respecto al gasto realizado. El gasto medio por persona alcanzó los 1.325 euros. El gasto medio diario se situó en 178 euros y la estancia media fue de 7,4 noches.

En 2024, la hegemónica motivación de los turistas irlandeses que visitaron España fue el ocio (93% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (65,4%), y viajaron principalmente sin paquete turístico (69,6%). Sus destinos favoritos fueron Canarias (30%) y Andalucía (26%). Predominaron los turistas con estudios superiores (83%), de clase media (56%), así como los que viajaron en pareja (34%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (28%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (76%), visitas a ciudades (59%) y compras (58%) . Su edad media se situó en 47,8 años, un par de años por encima de la media de edad del total de turistas (45,2 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del **primer trimestre de 2025**, el mercado irlandés registra tasas de variación interanuales positivas tanto en el flujo de turistas (+5,3%) como en el gasto (+7,3%) (estimación de Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos mar. 2025			
% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2024	Mar. 2025	Acumulado mar. 2025
sobre el mismo periodo año previo	9,6	4,8	3,6

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos abril 2025	
	Mayo 2025	
	sobre el mismo mes año previo	
	15,9	

INDICADORES ECONÓMICOS

	2022	2023	2024	2025prev	2024-T2	2024-T3	2024-T4	2025-T1
PIB (% variación) ¹	8,6	-5,5	1,2	2,3	-0,4	4,1	3,6	3,2
IPC (% variación) ²	8,1	5,2	1,3	1,9	1,5	0,0	1,0	1,8
TASA DE DESEMPLEO	4,5	4,3	4,3	4,5	4,4	4,2	4,3	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Variación interanual del último mes del trimestre
Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - The Credit Union Consumer Sentiment Index

