



INDICADORES TURÍSTICOS

FRANCIA

Última actualización - Mayo 2025

En 2024, los viajes internacionales de los franceses han seguido consolidando su reactivación, de forma que el año ha terminado con un incremento interanual del +9,6%, por un total de 35,2 millones, según la "Encuesta de Seguimiento de la Demanda Turística" del Instituto francés de Estadística (INSEE). Esta tendencia contrasta con la disminución interanual experimentada por los viajes domésticos de los franceses, que fue del -3,1%, por un total de 201,2 millones. Los viajes internacionales de los franceses en 2024 han supuesto un 14,8% del volumen total de viajes anuales, correspondiendo el restante 85,1% a los desplazamientos domésticos. Por lo que se refiere a España, el turismo procedente de Francia tiene especial importancia para España por su contribución a la desconcentración territorial y temporal de los flujos turísticos, tratándose del segundo mercado internacional para nuestro país. Respecto a Francia como destino receptor de turismo internacional, en 2024 conservó el pódium a nivel mundial, logrando alrededor de 100 millones de turistas, que representaron un incremento interanual del +2% y que supusieron unos ingresos de 71.000 millones de euros (+12% interanual), según fuentes gubernamentales.

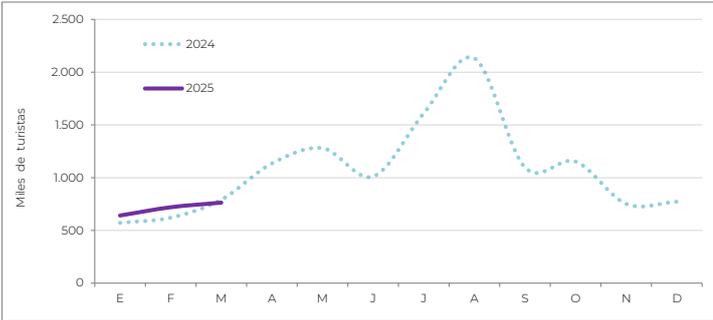
El año 2024 continuó con el robusto crecimiento interanual ya mostrado el año anterior, con un aumento del flujo de turistas (+10,3%), del gasto nominal (+13,1%) y de las pernoctaciones hoteleras (+5,2%). Las tres variables sobrepasan claramente los niveles alcanzados en 2019 antes de la pandemia.

El año pasado visitaron España 12,9 millones de turistas franceses, lo que representó el 13,8% del total de turistas recibidos, situando a Francia como el segundo mercado emisor, por detrás de Reino Unido y superando a Alemania en más de un millón de turistas; en cambio, el gasto del mercado francés quedó relegado al tercer lugar, con 11,0 millardos de euros, aportando el 8,7% del total, por detrás de Alemania (12,3%) y Reino Unido (17,9%). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 849 y 123 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 6,9 noches.

En 2024, el turista francés que visitó España viajó principalmente por ocio (79,5% del total) y sin paquete turístico (92,4%). Pernoctó mayoritariamente en hoteles (47%), en viviendas de familiares o amigos (16%) o en alojamiento de alquiler (15,7%). Su destino favorito fue Cataluña (30%), donde representaron un 19,6% del total de turistas internacionales recibidos por esa comunidad, seguido a gran distancia de la Comunidad Valenciana (17%) y Andalucía (11%). Predominaron los turistas con estudios superiores (80%), de clase media (70%) y que viajaron en pareja (37%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (28%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (58%), disfrutar de la playa (52%) y realizar compras (42%). Su edad media se situó en 47,3 años, más de dos años por encima de la media de edad del total de turistas internacionales recibidos (45,2 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

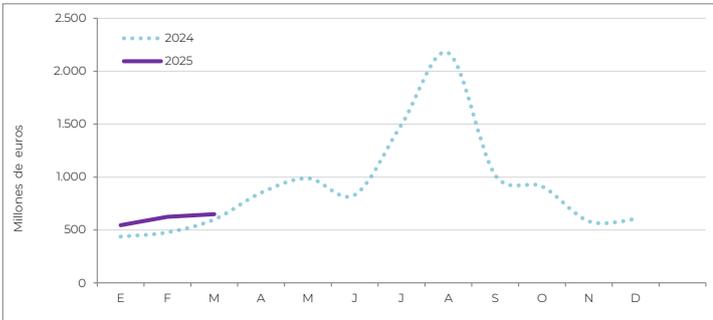
En el acumulado del primer trimestre de 2025 el mercado francés se sitúa como tercer mercado en gasto turístico, aportando el 7,8% del total, y en segunda posición en flujo de turistas (12,5% del total). Se registran considerables crecimientos respecto a 2024 en los turistas (+7,1%) y en el gasto nominal (+21,2%) (INE).

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



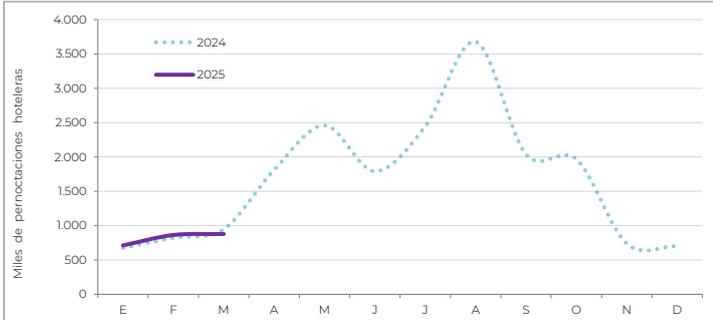
AÑO 2024	Total internacional	93.759.297	Principales destinos 2024 (%)	Cataluña	30
	Francia	12.922.998		C. Valenciana	17
	Cuota de mercado (%)	13,8		Andalucía	11

GASTO TOTAL (millones de euros) - Egatur (INE)



AÑO 2024	Total internacional	126.143	Principales destinos 2024 (%)	Cataluña	27
	Francia	10.969		C. Valenciana	22
	Cuota de mercado (%)	8,7		Andalucía	13

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total internacional	241.664.964	Principales destinos 2024 (%)	Cataluña	34
	Francia	19.087.662		Baleares	20
	Cuota de mercado (%)	7,9		Canarias	16

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos mar. 2025

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2024	Mar. 2025	Acumulado mar. 2025
	7,0	6,8	7,6

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	AECFA - Datos abril 2024	
	Mayo 2025	
	3,5	

INDICADORES ECONÓMICOS

	2022	2023	2024	2025prev	2024-T2	2024-T3	2024-T4	2025-T1
PIB (% variación) ¹	2,6	0,9	1,2	0,6	0,3	0,4	-0,1	0,1
IPC (% variación) ²	5,9	5,7	2,3	1,3	2,5	1,4	1,8	0,9
TASA DE DESEMPLEO	7,3	7,3	7,4	7,7	7,4	7,5	7,3	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

