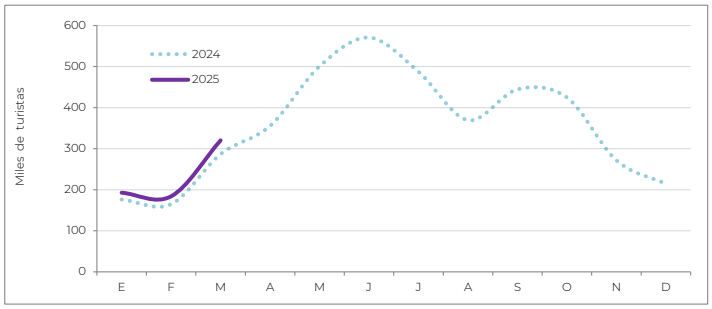
GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO | SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO | TURESPAÑA

EE.UU.

Última actualización - Mayo 2025

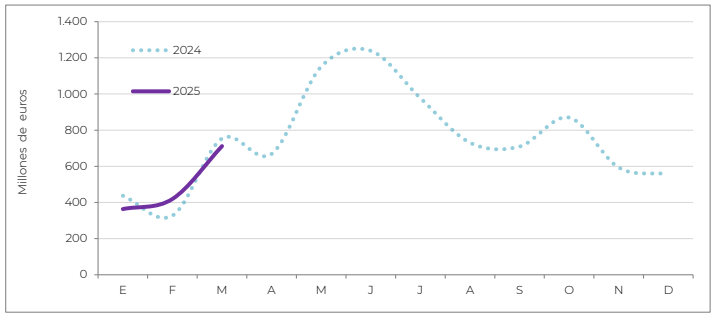
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



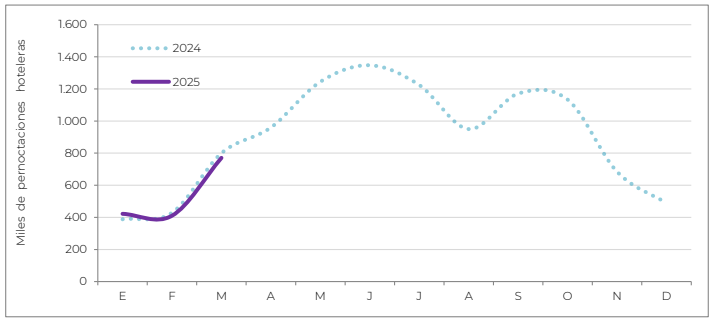
AÑO 2024	Total internacional	93.759.297	Principales destinos 2024 (%)	Cataluña	44
	EE.UU.	4.266.938		C. Madrid	25
	Cuota de mercado (%)	4,6		Andalucía	12

GASTO TOTAL (millones de euros)- Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2024	Total internacional	126.143	Principales destinos 2024 (%)	Cataluña	45
	EE.UU.	9.014		Com.Madrid	26
	Cuota de mercado (%)	7,1		Andalucía	9

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total internacional	241.664.964	Principales destinos 2024 (%)	Cataluña	36
	EE.UU.	9.467.669		C. Madrid	23
	Cuota de mercado (%)	3,9		Andalucía	16

En 2024, Europa concentra el 20,6% (22.235.839) del total de viajes internacionales realizados por residentes en EE.UU., consolidándose así como el principal destino internacional de largo radio para los estadounidenses, con un incremento interanual del 10,9% (NTTO). No obstante, los viajes internacionales en EE.UU. están limitados por la fuerte competencia del mercado doméstico y de países vecinos como México y Canadá.
Las últimas encuestas de "The State of American Traveler" destacan que:
- El 87% muestra un elevado nivel de entusiasmo por viajar en 2025.
- El 59% considera el turismo una alta prioridad de gasto a corto plazo.
- Se estima un promedio de 3,8 viajes por persona en los próximos doce meses.

El gasto turístico internacional de EE.UU. superó los 177 mil millones de dólares en 2024, superando en un 35% la cifra de 2019, y consolidándose en la segunda posición del ranking mundial (UN Tourism).
La población viajera estadounidense alcanzó un máximo histórico de 178 millones de personas en 2023, representando el 73% de la población adulta. En 2024, los datos más recientes muestran una leve disminución, situándose en 172 millones de viajeros (Phocuswright).
Si en 2019 había 147 millones de estadounidenses con pasaporte válido, en 2024 esta cifra superó los 169 millones. Solo en 2024 se han emitido 24,5 millones de nuevos pasaportes, un registro histórico (Departamento de Estado).

La conectividad aérea marca tendencias favorables. En 2024, con las conexiones de Nueva York a Málaga, Palma de Mallorca y Tenerife, se alcanzaron 24 rutas directas entre EE.UU. y España, igualando la cifra de 2019. En 2025, la conectividad directa se ve reforzada con la inauguración de la nueva ruta estacional entre Nueva York y Bilbao, alcanzándose un hito histórico de 25 rutas aéreas directas entre ambos países. En total, 11 ciudades estadounidenses están conectadas directamente con 6 ciudades españolas.
En Europa, Reino Unido, Francia e Italia son los principales competidores, mientras que España mantiene la cuarta posición (ETC).

En 2024, visitaron España 4,2 millones de turistas estadounidenses, lo que representó el 4,5% del total de turistas recibidos (sexto mercado emisor más importante y primero fuera de Europa), realizando un gasto nominal estimado de 9,0 millardos de euros (7,1% del total), lo que situó a Estados Unidos en quinto lugar con respecto al gasto realizado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 2.113 y 273 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,7 noches.

Las principales actividades de los turistas estadounidenses que visitaron España fueron las visitas de ciudades (66%), seguida de las visitas culturales (62%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (79,4%) o en alojamientos de alquiler (9,7%), y fundamentalmente viajaron sin paquete turístico (78,7%). Sus destinos favoritos fueron Cataluña (44%) y la Comunidad de Madrid (25%). Principalmente pertenecían a la clase media (47%) y contaban con estudios superiores (91%). Predominaron aquellos con edad comprendida entre 25 y 44 años (41%), situándose la edad media en 44,2 años, un año por debajo de la media de edad del total de turistas (45,2 años). Fueron mayoría los que viajaron como su pareja (30%), seguidos de aquellos que lo hicieron solos (25%) o en familia (20%). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

Respecto a la evolución del mercado estadounidense a lo largo del **primer trimestre del año 2025**, los datos acumulados muestran una ligera caída en el gasto nominal estimado, mientras que el volumen de turistas presenta cifras de variación positivas (Estimación de Turespaña a partir de datos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos mar. 2025

% Variación de **pasajeros** en vuelos **realizados**	**Año 2024**	**Mar. 2025**	**Acumulado mar. 2025**
sobre el mismo periodo año anterior	14,9	-1,2	2,0

AECFA - Datos abril 2025

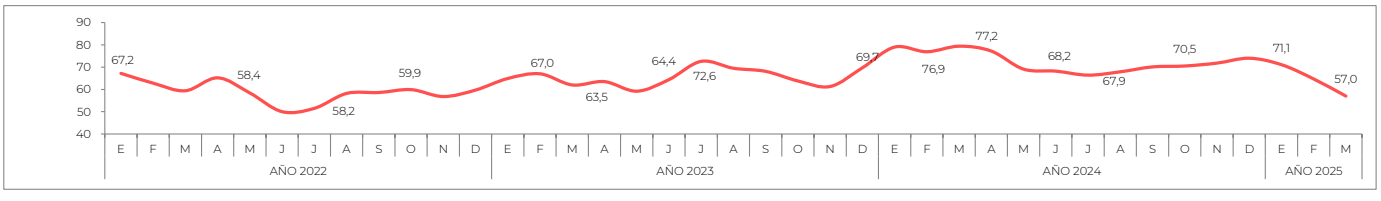
% Variación de **asientos** en vuelos **previstos**	**Mayo 2025**
sobre el mismo mes año anterior	5,5

INDICADORES ECONÓMICOS

	2022	**2023**	**2024**	**2025prev**	*2024-T2*	*2024-T3*	*2024-T4*	*2025-T1*
PIB (% variación)[1]	2,5	2,9	2,8	1,8	*3,0*	*3,1*	*2,4*	*-0,3*
IPC (% variación)[2]	8,7	3,0	2,0	3,0	*1,8*	*1,6*	*2,6*	-
TASA DE DESEMPLEO	3,6	3,6	4,0	4,2	*3,8*	*4,1*	*4,1*	*4,2*

[1] *Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales*
[2] *Variación interanual del último mes del trimestre*
Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - University of Michigan



TIPO DE CAMBIO (USD/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

NIPO: 219-25-003-0