



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

TUR ESPAÑA



INDICADORES TURÍSTICOS

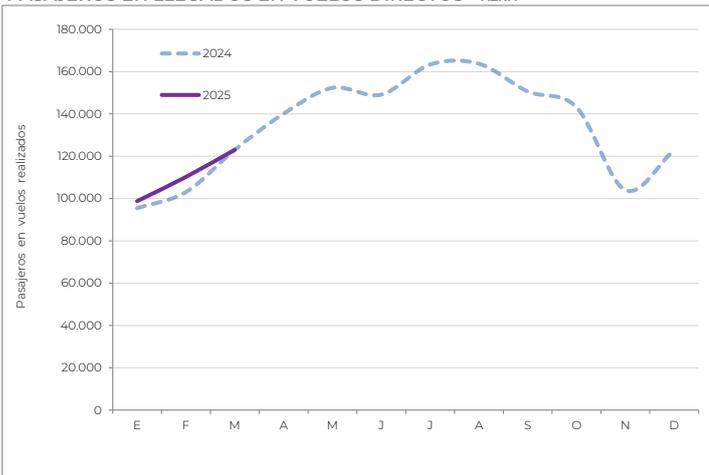
LLEGADAS DE TURISTAS - Fronter (INE)

AÑO 2024	Total internacional		Principales destinos 2024 (%)	Principales destinos 2024	
	93.759.297	1.231.616		Baleares	35
	Austria	1.231.616	C. Valenciana	17	
	Cuota de mercado (%)	1,3	Andalucía	15	

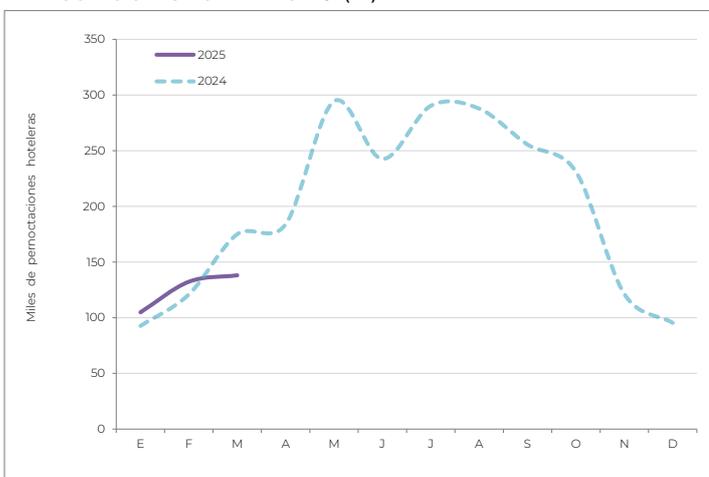
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2024	Total internacional		Principales destinos 2024 (%)	Principales destinos 2024	
	126.143,2	1.525,2		Baleares	43
	Austria	1.525,2	Andalucía	16	
	Cuota de mercado (%)	1,2	Canarias	15	

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total internacional		Principales destinos 2024 (%)	Principales destinos 2024	
	241.664.964	2.273.848		Baleares	41
	Austria	2.273.848 <td>Canarias</td> <td>22</td>	Canarias	22	
	Cuota de mercado (%)	0,9	Cataluña	14	

AUSTRIA

Última actualización - Mayo 2025

Los datos de Statistik Austria en 2023 indican un incremento en las cifras de viajes de la población austriaca: la intensidad del viaje de los residentes en Austria supera las cifras de 2019 (57,6% de la población). Respecto al volumen de viajes vacacionales, en 2023 se llegaron a alcanzar los 12,6 millones de desplazamientos (un 25% más que en 2022). Los destinos vacacionales más demandados por los austriacos siguen encabezados por Italia (2,8 millones), Alemania (2,2 millones) y Croacia (1,8 millones), situándose España en cuarto lugar, con 800.000 visitantes, según las estimaciones de Statistik Austria. España queda en desventaja debido a la lejanía y la dificultad relativa de llegar en coche o tren en comparación con los principales competidores de nuestro país en este mercado. Es por ello que el interés por destinos turísticos limítrofes, fácilmente accesibles de forma terrestre y que permiten una mayor flexibilidad en cuanto al viaje, no es tanto una tendencia post-pandemia sino un patrón de viaje del turista austriaco muy consolidado en el tiempo, ya que el medio de transporte más utilizado para desplazarse hacia y desde un destino vacacional fue el vehículo particular. Este fenómeno es significativo tanto para destinos nacionales como internacionales. Durante 2023, el medio de transporte más utilizado fue el coche (60%), seguido por el avión (17,5%) y tren (15,1%), si bien se detecta un crecimiento en el uso del avión en detrimento del vehículo particular.

Los turistas austriacos han buscado tradicionalmente en España el producto de sol y playa, pero los productos de cultura y arte van creciendo, como también los "city breaks" y los productos enfocados al turismo activo y sostenible. Todo ello se traduce en una incipiente demanda de aquellas ciudades con buena oferta cultural y artística, donde destacan también las buenas conexiones ferroviarias, que dan la posibilidad de disfrutar el entorno natural circundante. En cuanto a la temporada de invierno, el producto demandado sigue siendo el esquí, tanto dentro de Austria como en países vecinos. Se consolida el retorno hacia los tradicionales patrones de reserva, debido a los incrementos en los precios (mayor antelación). Cabe no obstante destacar la tendencia creciente hacia las reservas individuales a través de plataformas online (73,3%), según datos del Instituto de Estadística Austriaco.

El año 2024 supuso una leve corrección frente a la gran recuperación del mercado austriaco del año previo, con un retroceso interanual del -1,7% (+2,5% frente a 2019). No obstante, la variable gasto nominal mostró un mejor comportamiento, con un aumento del 19,3% interanual. Las pernoctaciones hoteleras muestran datos positivos, con un aumento anual del 5,2% (+14,3% frente a 2019).

El año pasado visitaron España 1,2 millones de turistas austriacos (1,3% del total de turistas recibidos), desembolsando 1,5 millones de euros (1,2% sobre el total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.195 y 182 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se alcanzó las 6,6 noches, según estimaciones de Turespaña a partir de los datos recogidos por el INE.

La motivación hegemónica de los turistas austriacos que visitaron España fue el ocio (90,2% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (78,4%), y sus destinos favoritos fueron las islas Baleares (35%), seguidas a considerable distancia de la Comunidad Valenciana (17%) y Andalucía (15%). Predominaron los turistas con estudios superiores (73%) y de clase media (57%), así como los que viajaron en pareja (36%) y con amigos (21%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (79%), visitas a ciudades (79%) y compras (43%). Clara preponderancia del viaje sin paquete turístico (64,6%) sobre el viaje organizado (35,4%). La mayoría de los turistas austriacos contaba con una edad comprendida entre 25 y 44 años (49%), situándose su edad media en 40,8 años, por debajo de la edad media del total de turistas (5,2 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE). En el acumulado del primer trimestre de 2025 el mercado austriaco registra una leve corrección interanual en el flujo de turistas (-7,2%), aunque el gasto nominal estimado mantiene una tendencia positiva (+5,2%) (Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos mar. 2025

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2024	Mar. 2025	Acumulado mar. 2025
sobre el mismo periodo año previo	10,6	25,3	26,0

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos abril 2025
sobre el mismo mes del año previo	Mayo 2025: 4,3

INDICADORES ECONÓMICOS

	2022	2023	2024	2025prev	2024-T2	2024-T3	2024-T4	2025-T1
PIB (% variación) ¹	5,3	-1,0	-1,2	-0,3	-0,4	-0,2	-0,4	0,2
IPC (% variación) ²	8,6	7,7	2,9	3,2	3,1	1,8	2,1	3,1
TASA DE DESEMPLEO	4,7	5,1	5,4	5,6	5,2	5,3	5,3	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

