

INDICADORES TURÍSTICOS

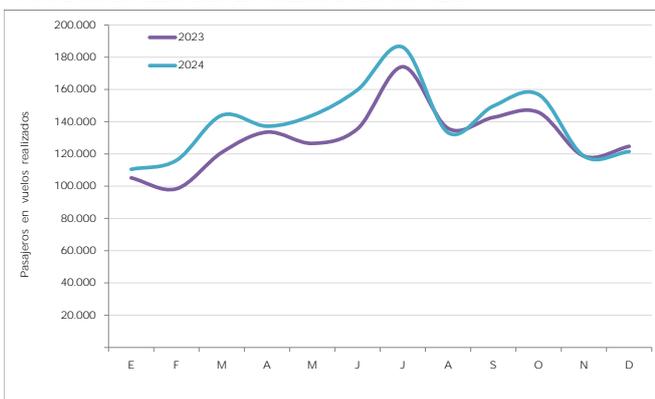
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2024	Total Internacional		Principales destinos 2024	Andalucía
	93.799.505	1.843.846		
	Suecia	2.795,4	(%)	23
	Cuota de mercado (%)	2,0	(%)	20

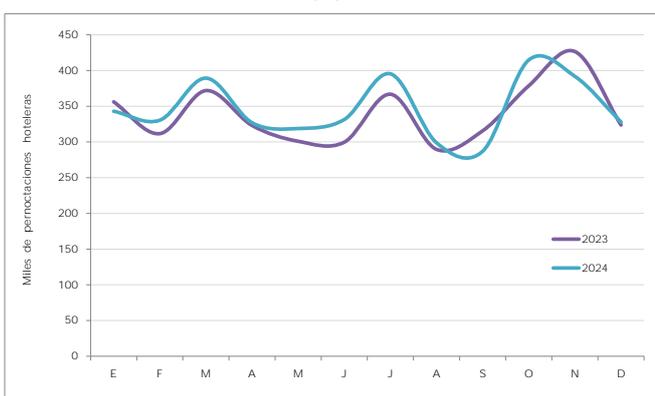
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2024	Total Internacional		Principales destinos 2024	Canarias
	126.282,2	2.795,4		
	Suecia	2.795,4	(%)	23
	Cuota de mercado (%)	2,2	(%)	22

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total Internacional		Principales destinos 2024	Canarias
	241.703.594	4.064.230		
	Suecia	4.064,230	(%)	39
	Cuota de mercado (%)	1,7	(%)	25
			(%)	16

Las últimas estadísticas de Swedavia cifran un crecimiento de pasajeros internacionales de un 5,4%, continuando la tendencia creciente de años anteriores, aumentando especialmente los viajes hacia destinos europeos. Siguen descendiendo los pasajeros en vuelos nacionales.

Las encuestas de intención de viaje también indican una tendencia positiva de crecimiento referida tanto para periodos de 6 meses (Visit Sweden) o todo el año (Nordich Bench).

En lo que respecta al mercado organizado, los últimos datos publicados por la red de AAVV Ticket señalan el mantenimiento del interés de los viajes de los suecos al extranjero durante el invierno. Dentro de los 10 destinos favoritos siguen destacando los destinos españoles: Gran Canaria (1ª), Tenerife (4ª), Málaga (5ª) y Alicante (7ª), junto a Tailandia (2ª y 3ª puesto)

Para los turistas suecos que visitaron España, el año 2024 registró por segundo año consecutivo un robusto crecimiento interanual de dos dígitos tanto para el flujo de turistas recibidos (+10,1%), como para el gasto estimado (+14,0%). Las pernoctaciones hoteleras aumentaron a menor ritmo: +2,2%. No obstante, ninguna de las variables anteriores ha alcanzado aún los niveles mostrados en 2019, antes de la pandemia.

En 2024, visitaron España 1,84 millones de turistas suecos, lo que representó el 2,0% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 2,7 millardos de euros (2,2% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.511 y 153 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 9,8 noches.

La principal motivación de los turistas suecos que visitaron España en 2024 fue el ocio (90% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (52,4%), viviendas propias (16,9%) y viviendas de familiares o amigos (15,3%); y viajaron principalmente sin paquete turístico (72,3%). Sus destinos favoritos fueron Andalucía (26%), Comunidad Valenciana (23%) y Canarias (20%). Predominaron los turistas con estudios superiores (81%), de clase media (51%), así como los que viajaron en pareja (35%), seguidos de aquellos que viajaron con la familia (30%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (75%), visitas a ciudades (63%) y realizar compras (56,5%). La edad media de los turistas suecos se situó en 48,1 años, casi tres años por encima de la media de edad del total de turistas (45,2 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos dic. 2024

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2024	Dic. 2024	Acumulado dic. 2024
sobre el mismo periodo año previo	7,4	-2,6	7,4

AECEFA - Datos febrero 2025

% Variación de asientos en vuelos previstos	Febrero 2025
sobre el mismo mes año previo	-5,6

INDICADORES ECONÓMICOS

	2022	2023	2024	2025 prev	2024 - 1T	2024 - 2T	2024 - 3T	2024 - 4T
PIB (% variación) <sup>1</sup>	1,5	5,9	-	2,4	0,6	0,0	0,3	0,2
IPC (% variación) <sup>2</sup>	8,1	5,9	2,0	2,0	2,3	1,4	1,2	1,6
TASA DE DESEMPLEO	7,5	7,7	8,5	8,3	8,3	8,3	8,6	7,5

<sup>1</sup> Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

<sup>2</sup> Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT



TIPO DE CAMBIO (SEK/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

