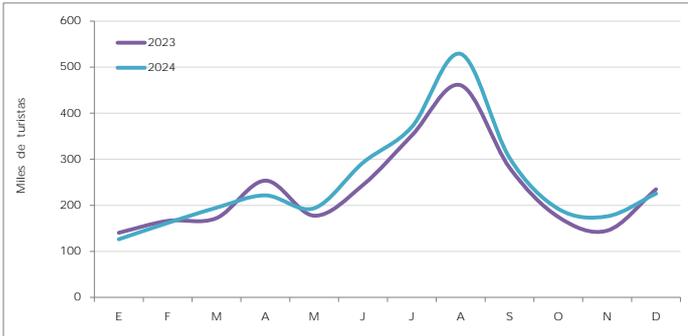


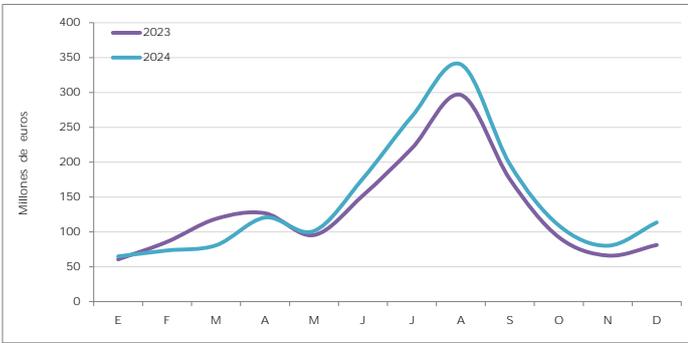
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



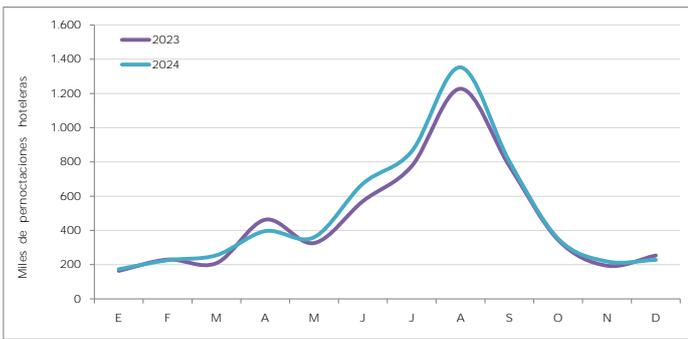
AÑO 2024	Total internacional	93.799.505	Principales destinos 2024	Galicia	27
	Portugal	2.986.601	(%)	Andalucía	22
	Cuota de mercado (%)	3,2	(%)	Cataluña	9

GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2024	Total internacional	126.282	Principales destinos 2024	Andalucía	26
	Portugal	1.723	(%)	Galicia	18
	Cuota de mercado (%)	1,4	(%)	Cataluña	11

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total internacional	241.703.594	Principales destinos 2024	Andalucía	23
	Portugal	5.533.127	(%)	Balears	14
	Cuota de mercado (%)	2,3	(%)	Cataluña	14

España es el primer destino turístico de los portugueses en el extranjero, a gran distancia de otros destinos internacionales. En 2023, la cuota de España en los viajes de los portugueses al exterior alcanzó el 41,6%, superando la de 2022 (el 38,5%). Este porcentaje se elevó hasta el 51% en los viajes de ocio y vacaciones (+3,6 p.p. respecto a 2022). Los destinos que siguen en importancia a España en el mercado portugués son: Francia (10,1%), Italia (6,9%) y Reino Unido (4,3%).

El Banco de Portugal situó a España en 2023 como primer receptor del gasto turístico internacional de los portugueses, con 1.367,21 millones de euros (lo que supone una cuota del 21,7% y un 18,7% más que en 2019). Entre enero y octubre de 2024 (últimos datos disponibles), España continúa siendo el primer destino receptor del gasto de los portugueses en el extranjero, con 1.314,8 millones de euros (una cuota del 22,7% y un 30,2% más que en 2019); seguida de Francia (8,8%), Italia (5,9%), Países Bajos (5,7%), Alemania y Reino Unido (3,9% cada uno).

En 2024, visitaron España 2,98 millones de turistas portugueses, lo que representó el 3,2% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 1,7 millardos de euros (1,4% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 577 y 151 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 3,8 noches. El gasto medio por persona y la estancia media son los más bajos de entre todos los mercados emisores, lo que se explica probablemente por la facilidad y cercanía de acceso, propiciando así las escapadas cortas y una mayor utilización de medios de transporte distintos del aéreo.

La principal motivación de los turistas portugueses que visitaron España el pasado año fue el ocio (74,9% del total), seguido de los viajes de negocios (12,1%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (73%) ya gran distancia en alojamientos de alquiler (8,7%) y casas de familiares o amigos (8,5%). Principalmente viajaron sin paquete turístico (86,7%) y sus destinos favoritos fueron Galicia (27%), Andalucía (21,8%) y Cataluña (8,7%). Predominaron los turistas con estudios superiores (64%), de clase media (71%), así como los que viajaron en pareja (35%), seguidos de aquellos que viajaron con familiares (25%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (64%), disfrutar de la playa (37%) y realizar visitas culturales (32%). Su edad media se alcanzó los 46,0 años, levemente por encima de la media de edad del total de turistas (45,2 años). El 73,8% utilizó como principal vía de acceso el transporte por carretera, tal como corresponde a un país fronterizo, frente al 24,6% que utilizó el avión. (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos dic. 2024

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2021	Dic. 2024	Acumulado dic. 2024
	2,9	1,4	2,9

AECFA - Datos febrero 2024

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	Febrero 2025
	-1,5

INDICADORES ECONÓMICOS

	2022	2023	2024	2025 prev	2024 - 1T	2024 - 2T	2024 - 3T	2024 - 4T
PIB (% variación) ¹	7,0	5,6	-	2,3	0,6	0,2	0,3	1,5
IPC (% variación) ²	8,1	5,3	2,7	2,1	2,6	3,1	2,6	3,1
TASA DE DESEMPLEO	6,2	6,6	6,5	6,4	6,4	6,4	6,3	6,6

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Variación interanual del último mes del trimestre
Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

