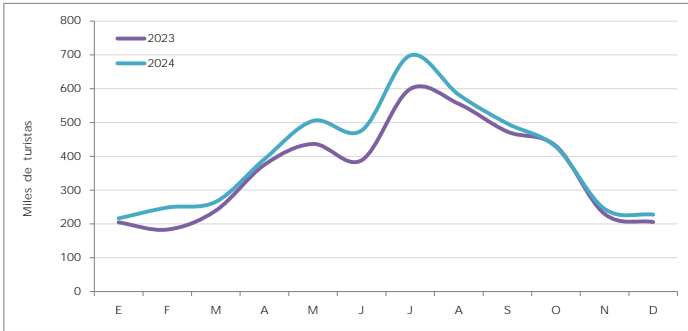


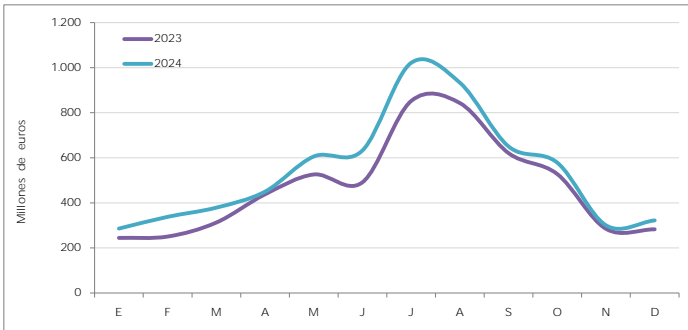
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



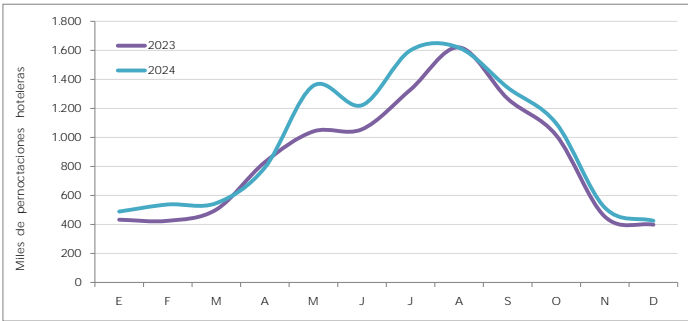
AÑO 2024	Total internacional	93.799.505	Principales destinos 2024 (%)	Andalucía	19,5
	Países Bajos	4.780.863		C. Valenciana	19,0
	Cuota de mercado (%)	5,1		Canarias	17

GASTO TOTAL (millones de euros)- Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2024	Total internacional	126.282	Principales destinos 2024 (%)	Andalucía	21,6
	Países Bajos	6.496		C. Valenciana	19,8
	Cuota de mercado (%)	5,1		Cataluña	17,2

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total internacional	241.703.594	Principales destinos 2024 (%)	Canarias	28
	Países Bajos	10.368.524		Baleares	22
	Cuota de mercado (%)	4,3		Cataluña	18

Viajar en vacaciones es un hábito de consumo muy arraigado entre los neerlandeses. Según el monitor de clima vacacional (Vakantie Sentiment Monitor) publicado por la NBTC en enero de 2025, alrededor del 88% de la población neerlandesa realizarán un viaje vacacional este año, frente a un 85% el año pasado. También según este estudio, las vacaciones en el extranjero serán las más populares (79% frente a un 80% el año pasado).

De entre los que planean vacaciones en el extranjero aumenta la tendencia a viajar a destinos fuera de Europa (21% del total frente a un 18% el año pasado). España ocupa la primera posición en intención de viaje vacacional en Europa (23%), seguida por Italia (11%) y Francia (9%).

Respecto al gasto turístico, del amplio porcentaje de neerlandeses con intención de realizar viajes vacacionales en 2025, un 90% afirma tener para las próximas vacaciones un presupuesto similar o superior al de años anteriores (86% en 2024). Además, una media del 36% afirma que dispondrá de un presupuesto superior o muy superior (29% en 2024).

La principal motivación para viajar de los neerlandeses ha sido tradicionalmente las vacaciones de sol y playa (27% de los viajes), seguida de los viajes a ciudades (24%) y los circuitos (18%). Estos últimos han venido aumentando en los últimos años (desde el 14% en 2022). Las vacaciones activas y de naturaleza también han ganado en popularidad, subiendo del 12% al 14% en el periodo 2022 a 2024. (Datos estudio anual 2024 de GfK para la ANVR)

En 2024, visitaron España 4,78 millones de turistas holandeses, lo que representó el 5,1% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado 6,5 millones de euros (5,1% del total), lo que situó a Países Bajos en el quinto puesto tanto como mercado emisor de turistas hacia España como respecto al gasto estimado efectuado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.359 y 176 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,7 noches.

La principal motivación de los turistas holandeses que visitaron España fue el ocio (87,9% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (62,7%) y principalmente viajaron sin paquete turístico (73,9%). Sus destinos favoritos fueron Andalucía (19,5%), Comunidad Valenciana (19,0%) y Canarias (17%), aunque las dos siguientes -Cataluña y Baleares- están prácticamente al mismo nivel que Canarias). Predominaron los turistas con estudios superiores (81%), de clase media (55%), así como los que viajaron en pareja (36%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (25%). Las principales actividades que realizaron fueron disfrutar de la playa (72%), visitar ciudades (71%) y realizar compras (59%). Su edad media se situó en 44,8 años, levemente por debajo de la media de edad del total de turistas (45,2 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos dic. 2024

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2024	Dic. 2024	Acumulado dic. 2024
	7,5	5,6	7,5

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	AECFA - Datos enero 2025
	Febrero 2025
	4,6

INDICADORES ECONÓMICOS

	2022	2023	2024	2025 prev	2024 - 1T	2024 - 2T	2024 - 3T	2024 - 4T
PIB (% variación) <sup>1</sup>	5,0	6,3	-	1,6	-0,3	1,1	0,8	-
IPC (% variación) <sup>2</sup>	11,6	4,1	3,2	2,3	3,1	3,4	3,3	3,9
TASA DE DESEMPLEO	3,5	3,6	3,9	4,2	3,7	3,7	3,6	3,5

<sup>1</sup> Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

<sup>2</sup> Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

