

INDICADORES TURÍSTICOS

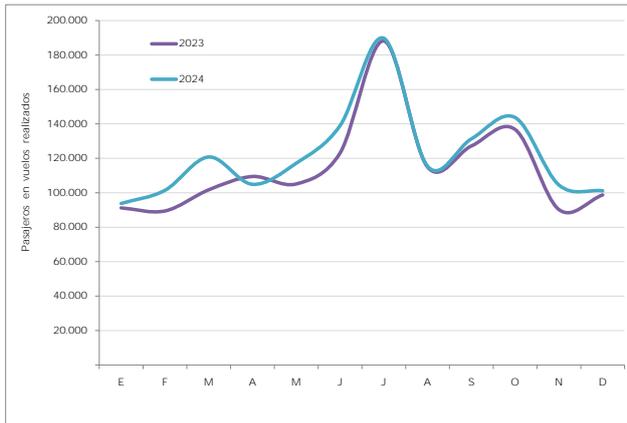
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2024	Total internacional	93.799.505	Principales	C. Valenciana	28
	Noruega	1.446.226	Destinos 2024	Canarias	27
	Cuota de mercado (%)	1,5	(%)	Andalucía	17

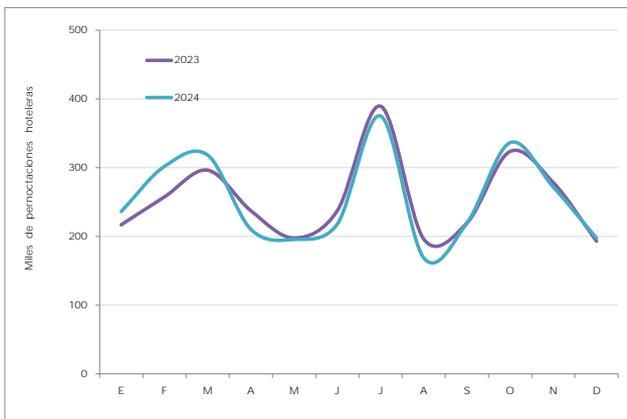
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2024	Total internacional	126.282,2	Principales	C. Valenciana	31
	Noruega	2.348,9	Destinos 2024	Canarias	22
	Cuota de mercado (%)	1,9	(%)	Andalucía	20

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total internacional	241.703.594	Principales	Canarias	44
	Noruega	3.043.029	Destinos 2024	Baleares	20
	Cuota de mercado (%)	1,3	(%)	Andalucía	12

Atendiendo a las cifras ofrecidas del instituto de estadística noruego, Statistisk sentralbyrå, el número de turistas noruegos que llegan a España, si comparamos los tres primeros trimestres del año, ha superado ya con creces los datos de 2019. Preocupa la devaluación de la moneda noruega que provoca que los viajes resulten más caros para los bolsillos.

En 2024 se ha producido un incremento del 3,16% respecto del mismo periodo del año pasado. Si bien los datos de España son notablemente mejores que los de Francia, Reino Unido y Dinamarca, no es así respecto de Alemania y especialmente de Suecia. Parece que los noruegos cada vez más están viajando a destinos más próximos. A pesar de lo anterior, España sigue posicionada, con diferencia, como el primer destino vacacional de Noruega (con la excepción de Suecia).

En relación a estos resultados, hay dos factores que trabajan en contra y un tercero que lo hace a favor. Las continuas menciones en prensa de las manifestaciones contra el turismo en destinos españoles (y de otros países) y un asentado convencimiento de unas muy altas temperaturas en España pueden llegar a condicionar la respuesta futura del turista noruego (aunque sin mucho margen de elección, puesto que los destinos competidores se ven afectados de igual o peor modo). La muy mala climatología en Noruega durante este verano, sin duda ha favorecido una salida hacia destinos con clima mejor.

En relación a la conectividad, a lo largo de 2024 ha habido hasta 40 vuelos directos más con diferentes frecuencias desde Noruega a nuestro país. La capacidad ofrecida se ha incrementado en casi un 10%.

Destacamos la fiebre de aperturas de conexiones con Tromsø, que comparando 2023, donde no existían vuelos, a 2024 donde hay vuelos a Madrid, Barcelona y Gran Canaria, ha experimentado un gran boom.

Noruega sigue siendo un país bastante turoperado (sólo el 35% de los turistas declara que no viaja con Turoperadores).

El turista noruego es un viajero experimentado que considera las vacaciones más como un bien necesario que como un producto de lujo, y la sostenibilidad medioambiental es un factor que cada vez va cobrando mayor importancia a la hora de decidir sus viajes. El precio es importante (27%), pero lo es más la comida, la relajación y la búsqueda de nuevas experiencias (alrededor del 50% de los turistas busca alguna de ellas). España encabeza la lista de los destinos más interesantes de cara a los próximos 12 meses, ahora bien, se sigue asociando a España fuertemente como destino de relajación, sol y playa.

2024 se cerró con un destacable crecimiento interanual del número de turistas (+6,8%) y, sobre todo, del gasto nominal estimado (+20,5%); las pernoctaciones se mantuvieron estables (+0,2%).

En 2024, visitaron España alrededor de 1,4 millones de turistas noruegos, lo que representó el 1,5% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 2,2 millones de euros (1,8% del total). El gasto medio por persona fue de 1.597 euros; el gasto medio diario se situó en 161 y la estancia media en 9,9 noches.

La principal motivación de los turistas noruegos que visitaron España fue el ocio (91,3% del total). Pese a que pernoctaron mayoritariamente en hoteles (54,7%), este mercado destaca el alto porcentaje de utilización de alojamiento en vivienda propia (14,9%), hecho que explica la gran fidelidad que presentan los turistas noruegos. Principalmente viajaron sin paquete turístico (71,5%) y sus destinos favoritos fueron la Comunidad Valenciana (28%), Canarias (27%) y Andalucía (17%). Predominaron los turistas con estudios superiores (84%), de clase media (51%), así como los que viajaron en pareja (31%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (29%). Las principales actividades que realizaron fueron disfrute de la playa (73%), visitas a ciudades (61%) y realizar compras (58%). La edad media de los turistas noruegos se situó entre las más altas, 48,8 años, más de tres años por encima de la media de edad del total de turistas de (45,2 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos dic. 2024

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2024	Dic. 2024	Acumulado dic. 2024
sobre el mismo periodo año previo	6,3	2,40	6,3

AECEFA - Datos enero 2025

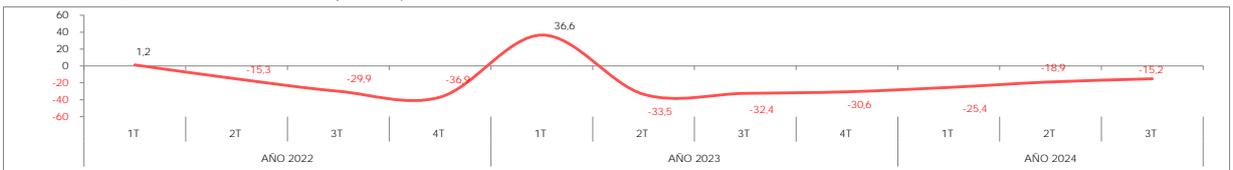
% Variación de asientos en vuelos previstos	Febrero 2025
sobre el mismo mes año previo	5,5

INDICADORES ECONÓMICOS

	2022	2023	2024	2025 prev	2024 - 1T	2024 - 2T	2024 - 3T	2024 - 4T
PIB (% variación) <sup>1</sup>	3,0	3,9	-	1,8	0,3	1,4	-	-
IPC (% variación) <sup>2</sup>	6,2	5,8	2,8	2,4	3,6	2,3	2,7	1,7
TASA DE DESEMPLEO	3,3	3,6	4,3	3,8	4,0	4,1	3,9	3,3

<sup>1</sup> Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales  
<sup>2</sup> Variación interanual del último mes del trimestre  
Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - Finance Norway & TSN Gallup



TIPO DE CAMBIO (NOK/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

