

INDICADORES TURÍSTICOS

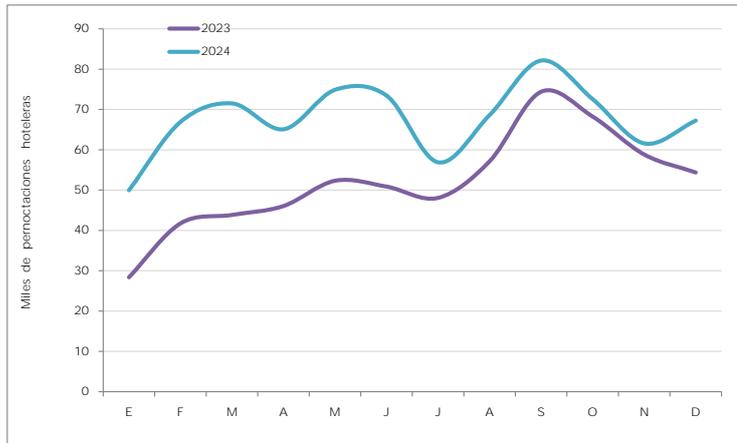
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2024	Total Internacional		Principales Destinos 2024	
	Total Internacional	93.799.505	Cataluña	65
	Japón	410.292	C. Madrid	17
	Cuota de mercado (%)	0,4	Andalucía	4

GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2024	Total Internacional		Principales Destinos 2024	
	Total Internacional	126.282,2	Cataluña	69
	Japón	1.165,7	Com.Madrid	17
	Cuota de mercado (%)	0,9		n.d.

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total Internacional		Principales Destinos 2024	
	Total Internacional	241.703.594	Cataluña	45
	Japón	624.323	C. Madrid	19
	Cuota de mercado (%)	0,3	Andalucía	15

El número de viajeros al exterior sigue recuperándose progresivamente tras la pandemia. Según la Japan National Tourism Organization (JNTO), 11.820.000 japoneses viajaron al exterior hasta noviembre de 2024, lo que representa un aumento del 36% en comparación con el mismo período de 2023, aunque sigue siendo un 35% menos que en 2019.

Los altos precios de los billetes de avión y las tasas de combustible, junto con la devaluación del yen, dificultan en parte los viajes para quienes tienen rentas más bajas. Esta situación favorece el turismo hacia destinos asiáticos cercanos. No obstante, España mantiene una alta demanda en Europa. Los viajeros actuales a destinos lejanos como España son principalmente de alto poder adquisitivo, dispuestos a pagar precios elevados. Las vacaciones de fin de año cayeron bien en el calendario y la mayoría de japoneses pudieron tener 9 días consecutivos de vacaciones, por lo que los destinos de largo recorrido como países europeos registraron una alta demanda de viajes.

En cuanto a la conectividad, las operaciones aéreas están volviendo a la normalidad, en gran parte gracias al aumento del turismo *inbound* por diversos motivos como la devaluación del yen. En todo caso, para la temporada de invierno, se programarán más de 5.300 operaciones semanales, un aumento del 120% respecto a la temporada de verano de 2024, incluyendo el vuelo directo de Iberia entre Tokio y Madrid que ya está operativo desde el 27 de octubre, con tres frecuencias semanales.

Según la encuesta realizada de JTB, los viajeros de menos de 29 años residentes en las ciudades grandes son los que tienen más intención de viajar al exterior, y, con la previsible mejora de la divisa, estima unas 14.100.000 salidas al exterior durante 2025, lo que, no obstante, representa aún un -29% respecto de 2019.

Respecto a los turistas japoneses que visitaron España, 2024 se cerró con un poderoso crecimiento interanual del +32,1% en número de turistas (aún un -39,5% por debajo de 2019) y en las pernoctaciones hoteleras +29,9% (-37,2% frente a 2019). El gasto estimado realizado, aunque también mostró un excelente comportamiento (+48%), sigue aún un ocho por ciento por debajo de los niveles prepandemia, a pesar de episodio inflacionista del bienio 2021-2022.

El pasado año viajaron a España algo más de 410 mil turistas japoneses, lo que representó el 0,4% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 1,3 millones de euros (1,1% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 2.871 y 439 euros, mientras que la estancia media se situó en 6,5 noches.

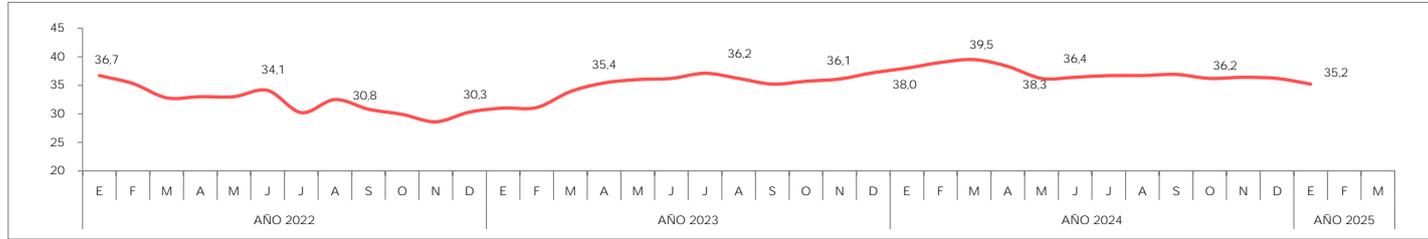
La principal motivación de los turistas japoneses que visitaron España fue el ocio (75,5% del total), seguida, a gran distancia, de los negocios (20,1%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (93,4%), y viajaron fundamentalmente sin paquete turístico (75,1%). Predominaron aquellos que viajaron con amigos (33%) y con su familia (26%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas culturales (77%), compras (57%) y visitas a ciudades (43%). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

INDICADORES ECONÓMICOS

	2022	2023	2024	2025 prev	2024 - 1T	2024 - 2T	2024 - 3T	2024 - 4T
PIB (% variación) ¹	1,2	1,7	0,3	1,1	-0,6	0,5	0,3	-
IPC (% variación) ²	2,5	3,3	2,2	2,0	2,7	2,9	2,5	3,7
TASA DE DESEMPLEO	2,6	2,6	2,5	2,5	2,6	2,5	2,4	2,4

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Variación interanual del último mes del trimestre
 Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - Cabinet Office



TIPO DE CAMBIO (JPY/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

