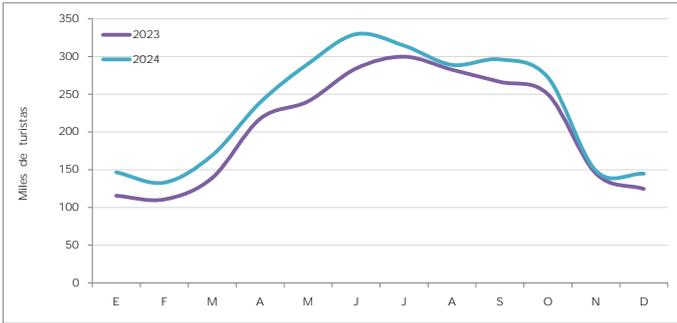


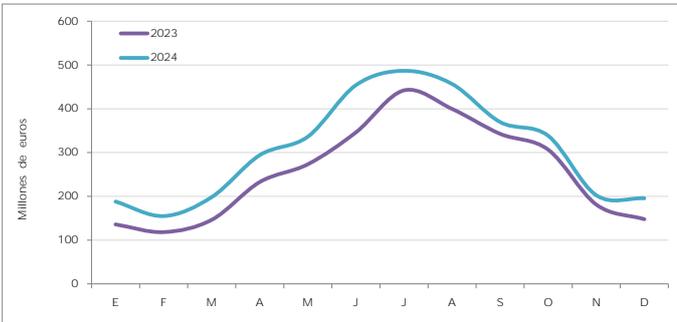
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



AÑO 2024	Total internacional	93.799.505	Principales destinos 2024 (%)	Canarias	30
	Irlanda	2.773.264		Andalucía	26
	Cuota de mercado (%)	3,0		Cataluña	15

GASTO TOTAL - Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2024	Total internacional	126.282	Principales destinos 2024 (%)	Canarias	27
	Irlanda	3.675		Andalucía	24
	Cuota de mercado (%)	2,9		Cataluña	20

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total internacional	241.703.594	Principales destinos 2024 (%)	Canarias	36
	Irlanda	6.553.253		Andalucía	21
	Cuota de mercado (%)	2,7		Cataluña	17

Las perspectivas de la economía irlandesas son buenas, se prevé un crecimiento del PIB del 3% para 2025, liderado por la actividad de las multinacionales, el aumento de la inversión y la baja tasa de desempleo.

El número total de los pasajeros que pasaron por los cinco aeropuertos internacionales en 2024 ha alcanzado los 41 millones, con un crecimiento significativo respecto a 2023. Cork ha alcanzado la cifra record de 3,1 millones de pasajeros, con un crecimiento global del 10% y del 20% del tráfico con España. Dublín, que concentra más del 80% del tráfico, ha crecido un 3,3% respecto a 2023. Por su parte, Shannon ha alcanzado la cifra de 2,1 millones de pasajeros, Knock 830.000 y Kerry 420.000.

Las conexiones aéreas de Irlanda con España son excelentes, y siguen mejorando. Aer Lingus inició en octubre una nueva ruta desde Dublín a Sevilla y ha anunciado otra desde Cork a Bilbao para la temporada de verano de 2025, que se unirá a la que ya opera desde Dublín a Bilbao durante todo el año. TUI abrirá una ruta desde el aeropuerto de Shannon a Mallorca para el verano de 2025.

De acuerdo con la encuesta Travel Sentiment del cuarto trimestre de 2024, realizada por la agencia de viajes online Click&go Irlanda, el 85% de los encuestados había pensado ya en reservar sus vacaciones para 2025 y un porcentaje importante de los mismos ya lo habrían hecha al finalizar enero de 2025.

El año 2024 mantiene la senda de crecimiento interanual mostrada en los últimos años y muestra unos fuertes porcentajes de crecimiento en flujo de turistas (+12,0%), gasto realizado (+19,6%) y pernoctaciones hoteleras (+11,5%).

El año pasado visitaron España 2,7 millones de turistas irlandeses, lo que representa el 3,0% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 3,6 millardos de euros (2,9% del total), lo que sitúa a Irlanda en el puesto número 9 como mercado emisor de turistas hacia España y en el puesto 8 con respecto al gasto realizado. El gasto medio por persona alcanzó los 1.325 euros. El gasto medio diario se situó en 178 euros y la estancia media fue de 7,4 noches.

En 2024, la hegemónica motivación de los turistas irlandeses que visitaron España fue el ocio (93% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (65,4%), y viajaron principalmente sin paquete turístico (69,6%). Sus destinos favoritos fueron Canarias (30%) y Andalucía (26%). Predominaron los turistas con estudios superiores (83%), de clase media (56%), así como los que viajaron en pareja (34%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (28%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (76%), visitas a ciudades (59%) y compras (58%). Su edad media se situó en 47,8 años, un par de años por encima de la media de edad del total de turistas (45,2 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2024	Dic. 2024	Acumulado dic. 2024
	9,6	2,6	9,6

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	AECFA - Datos enero 2025
	Febrero 2025
	3,7

INDICADORES ECONÓMICOS

	2022	2023	2024	2025 prev	2024 - 1T	2024 - 2T	2024 - 3T	2024 - 4T
PIB (% variación) <sup>1</sup>	8,6	16,3	-	2,2	0,6	-0,3	3,5	-1,3
IPC (% variación) <sup>2</sup>	8,1	5,2	1,3	1,8	1,7	1,5	0,0	1,0
TASA DE DESEMPLEO	4,5	4,3	4,4	4,4	4,3	4,4	4,3	4,3

<sup>1</sup> Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales  
<sup>2</sup> Variación interanual del último mes del trimestre  
Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - The Credit Union Consumer Sentiment Index

