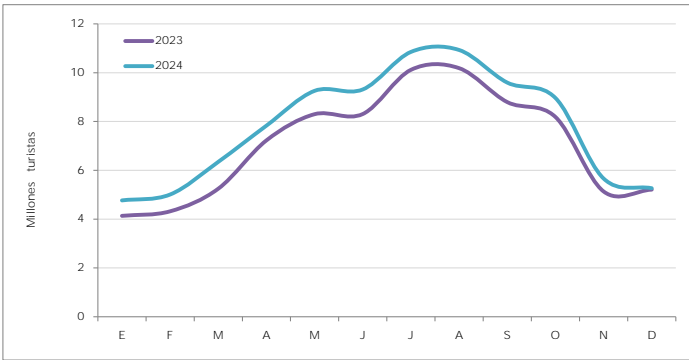


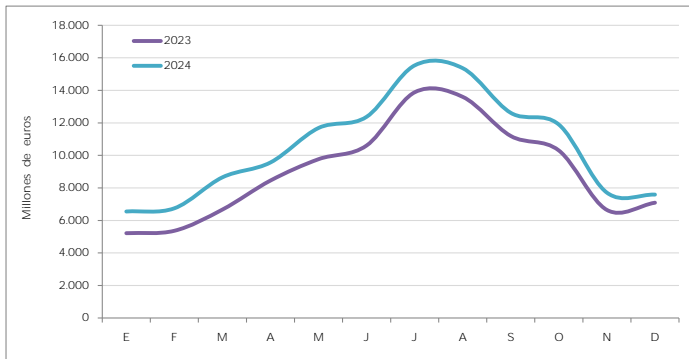
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



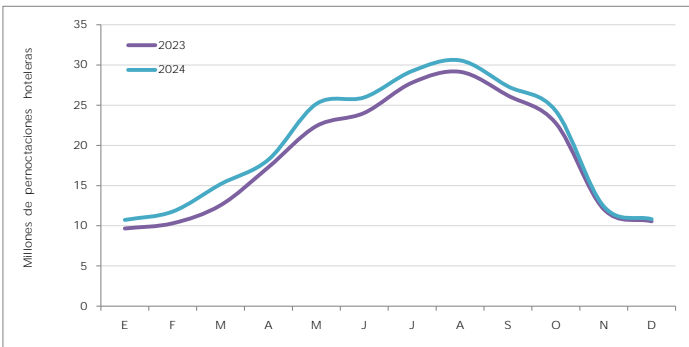
AÑO 2024	Turistas	93.799.505	Principales destinos 2024 (%)	Cataluña	21
	Tasa de variación interanual (%)	10,1		Baleares	16
				Canarias	16

GASTO TOTAL (millones de euros) - Egatur (INE)



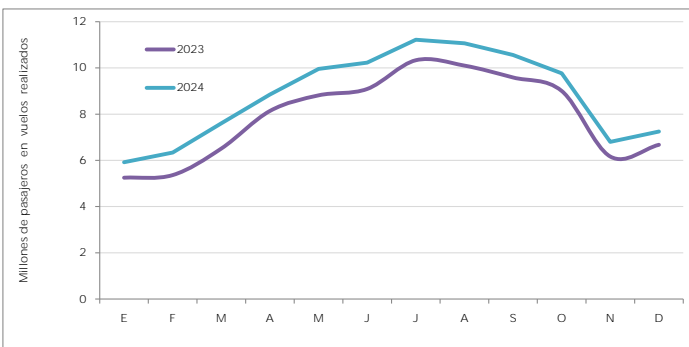
AÑO 2024	Gasto total	126.282	Principales destinos 2024 (%)	Cataluña	19
	Tasa de variación interanual (%)	16,1		Baleares	18
				Baleares	16

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Pernoctaciones	241.703.594	Principales destinos 2024 (%)	Canarias	26
	Tasa de variación interanual (%)	7,5		Baleares	24
				Cataluña	18

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



AÑO 2024	Pasajeros	105.557.795	Principales destinos 2024 (%)	C. de Madrid	23
	Tasa de variación interanual (%)	8,6		Cataluña	21
				Baleares	15

A falta de los datos definitivos, se espera que el turismo mundial se recupere por completo a finales de 2024, con un crecimiento del gasto nominal más rápido que las llegadas. Se espera que 2025 represente la recuperación total de la mayor crisis en la historia del sector.

Desde 2017, España ocupa la segunda posición como destino turístico mundial, solo por detrás de Francia. Anteriormente había venido ocupando el tercer puesto por detrás de Francia y Estados Unidos (*Barómetro OMT*). En 2020, el turismo registró su peor año debido a un desplome sin precedentes de la demanda y a las restricciones generalizadas de los viajes, como consecuencia de la pandemia, cerrando el año con importantes caídas tanto en el flujo de turistas (-77,3%), como en el gasto (-78,5%) y las pernoctaciones hoteleras (-81,7%) (*INE*).

El año 2024 ha concluido manteniendo el robusto crecimiento ya mostrado el año pasado, de nuevo con récords de turistas internacionales recibidos, gasto nominal desembolsado y pernoctaciones hoteleras realizadas. El número de turistas internacionales creció un +10,1% (18,7% el año previo), el gasto nominal mostró un aumento anual del +16,1% (2023: 24,7%) y las pernoctaciones hoteleras, un +7,5% (2023:12,6%). Frente a los datos de 2019, los crecimientos son, respectivamente, del +12,3%, +37,4% y +6,0%.

No obstante, los resultados continúan mostrando importantes diferencias -sobre todo en el volumen de turistas recibidos- por áreas geográficas: los principales emisores asiáticos, a excepción de India, siguen aún aportando un número de turistas sensiblemente inferior al período prepandémico (sobre todo Japón y Corea del Sur).

En el ámbito europeo (86% del total de los emisores hacia España) destacan, entre los principales emisores, los buenos comportamientos de los mercados polaco, neerlandés, irlandés, portugués, belga y francés; todos con notables crecimientos interanuales y frente a 2019.

En América ha destacado el gran comportamiento de Estados Unidos (45% del total de turistas hacia España del continente), con un crecimiento interanual de dos cifras y más de un 28% por encima de los valores prepandemia. Con unos volúmenes sensiblemente inferiores a los de su vecino del norte, también destaca el crecimiento de México (+9,8% interanual), que casi duplica ya sus guarismos de 2019 (+80%).

En el año 2024, España friso los 94 millones de turistas (93,8), que realizaron un gasto de 126,2 millardos de euro. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.241 y 171 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,3 noches. Ambos gastos medios mostraron un aumento interanual (+5,7% el gasto por persona y +5,0% el gasto diario); la estancia media se mantuvo estable (+0,7%).

Las pernoctaciones hoteleras de turistas extranjeros alcanzaron los 241,7 millones, cifra un +7,5% superior a la registrada en el año anterior (*INE*). Los pasajeros en vuelos directos que llegaron en vuelos procedentes del extranjero también crecieron hasta superar los 95 millones (+11,1%). (*AENA*).

2024 ha supuesto la confirmación de la tendencia alcista en la escala en el volumen de turistas internacionales y de gasto nominal total que, temporalmente, rompió la pandemia y las medidas adoptadas como protección. En la clasificación de países emisores hacia España, nuevamente el Reino Unido se muestra líder indiscutible, tanto en volumen (19,4%) como en gasto (17,9%). Francia se sitúa en el segundo puesto y Alemania, en el tercero (en la variable gasto nominal, ambos países trocan sus posiciones, como ha sido habitual en los años en los que Francia ha superado a Alemania en número de turistas).

Por el lado del gasto (en euros corrientes), destaca el dinamismo en Europa de Bélgica (+21,0%) y, como ya se ha señalado, el de Estados Unidos en el continente americano (+16,1%). Aunque los crecimientos interanuales más relevantes corresponden a China y Japón, esto se debe a los bajos valores de estos mercados aún el año pasado (el mercado nipón aún no ha superado el gasto nominal de 2019 a pesar del episodio inflacionista de los años 2021-2022).

En 2024, el turista extranjero que visitó España viajó principalmente por ocio (86,4% del total) y negocios (5,5%), pernoctó mayoritariamente en hoteles (65,7%) y en alojamientos de alquiler (12,4%). Sus destinos favoritos fueron Cataluña (21,3%), Baleares (16,3%) y Canarias (16,2%). Predominaron los turistas con estudios superiores (80%), de clase media (60%) y con edad comprendida entre 25 y 44 años, situándose la edad media en 45,2 años. La mayoría viajó en pareja (33%), seguida de aquellos que viajaron en familia (25%) o solos (16%). Las principales actividades que realizaron fueron visitar ciudades (64%), el disfrute de la playa (61%) y realizar compras (53%). Predominó el viaje sin paquete turístico (75,2%). Un 82,1% accedió a nuestro país por vía aérea, mientras que un 15,2% lo hizo por carretera. (Estimación Turespaña basada en microdatos *INE*).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos dic. 2024

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo período año previo	Año 2024	Dic. 2024	Acumulado dic. 2024
	11,1	8,6	11,1

AECFA - Datos enero 2025

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	Febrero 2025
	9,1