



INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontera (INE)

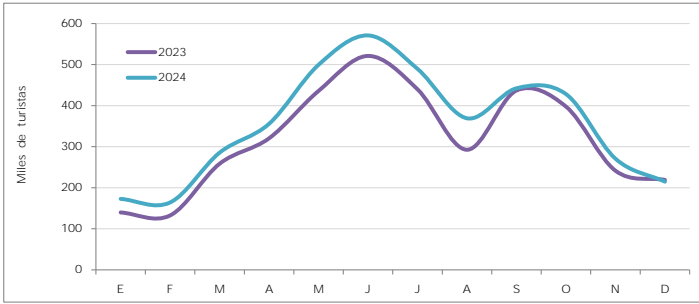


Table with 4 columns: AÑO 2024, Total Internacional, EE.UU., Cuota de mercado (%), Principales destinos 2024, and Principales (Cataluña, C. Madrid, Andalucía).

GASTO TOTAL (millones de euros)- Estimación de Turespaña a partir de datos INE

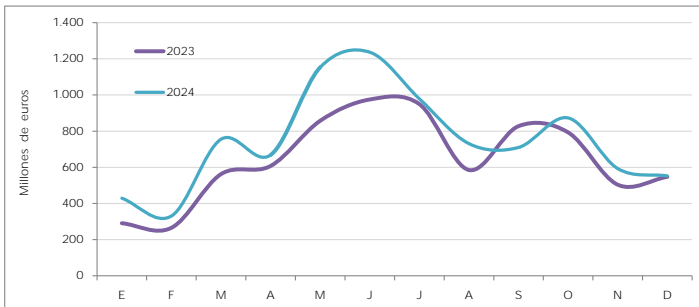


Table with 4 columns: AÑO 2024, Total Internacional, EE.UU., Cuota de mercado (%), Principales destinos 2024, and Principales (Cataluña, Com.Madrid, Andalucía).

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)

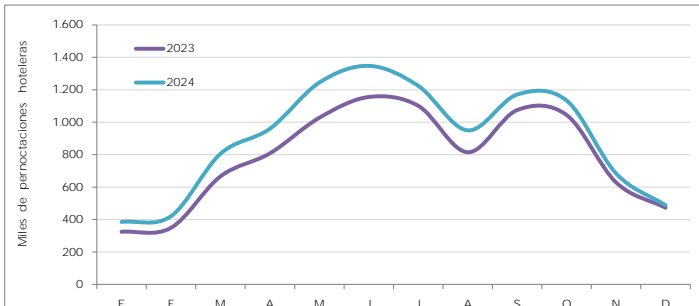


Table with 4 columns: AÑO 2024, Total Internacional, EE.UU., Cuota de mercado (%), Principales destinos 2024, and Principales (Cataluña, C. Madrid, Andalucía).

Hasta septiembre de 2024 (último dato disponible), Europa concentra el 21,7% (17.590.824) del total de viajes internacionales realizados por residentes en EE.UU., consolidándose así como el principal destino internacional de largo radio para los estadounidenses, con un incremento interanual del 11,2% (NTTO). No obstante, los viajes internacionales en EE.UU. están limitados por la fuerte competencia del mercado doméstico y de países vecinos como México y Canadá.

- Las últimas encuestas de "The State of American Traveler" destacan que:
- Se consolida un nivel récord de optimismo viajero (8,3/10).
- El 37% manifiesta que es un buen momento para gastar en turismo.
- El 58% considera el turismo una alta prioridad de gasto en el próximo trimestre.

El gasto turístico internacional de EE.UU. alcanzó los 150.000 millones de dólares en 2023, superando en un 13,6% la cifra de 2019, y consolidándose en la segunda posición del ranking mundial (OMT).

La población estadounidense que viaja ha alcanzado un máximo histórico de 178 millones de personas, representando el 73% de la población adulta (Phocuswright). Si en 2019 había 147 millones de estadounidenses con pasaporte válido, en 2023 esta cifra superó los 160 millones. Solo en el último año se han emitido 24 millones de nuevos pasaportes, un registro histórico (Departamento de Estado).

La conectividad aérea marca tendencias favorables. En 2024, con las conexiones de Nueva York a Málaga, Palma de Mallorca y Tenerife, se alcanzaron 24 rutas directas entre EE.UU. y España, igualando la cifra de 2019. En 2025, la conectividad directa se ve reforzada con la inauguración de una nueva ruta estacional entre Nueva York y Bilbao, alcanzándose un hito histórico de 25 rutas aéreas directas entre ambos países. En total, 11 ciudades estadounidenses estarán conectadas directamente con 6 ciudades españolas.

En Europa, Reino Unido, Francia e Italia son los principales competidores, mientras que España mantiene la cuarta posición (ETC).

El mercado estadounidense continuó mostrando a lo largo del 2024 el robusto crecimiento interanual que ya demostró en 2023, tanto en el volumen turístico (+11,2%) como en el gasto realizado (+16,1%) y en pernoctaciones hoteleras (+14,2%). Las cifras alcanzadas se sitúan entre el 30-50% de los niveles prepandémico.

En 2024, visitaron España 4,2 millones de turistas estadounidenses, lo que representó el 4,5% del total de turistas recibidos (sexto mercado emisor más importante y primero fuera de Europa), realizando un gasto nominal estimado de 9,0 millardos de euros (7,1% del total), lo que situó a Estados Unidos en quinto lugar con respecto al gasto realizado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 2.113 y 273 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,7 noches.

Las principales actividades de los turistas estadounidenses que visitaron España fueron las visitas de ciudades (66%), seguida de las visitas culturales (62%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (79,4%) o en alojamientos de alquiler (9,7%), y fundamentalmente viajaron sin paquete turístico (78,7%). Sus destinos favoritos fueron Cataluña (44%) y la Comunidad de Madrid (25%). Principalmente pertenecían a la clase media (47%) y contaban con estudios superiores (91%). Predominaron aquellos con edad comprendida entre 25 y 44 años (41%), situándose la edad media en 44,2 años, un año por debajo de la media de edad del total de turistas (45,2 años). Fueron mayoría los que viajaron como su pareja (30%), seguidos de aquellos que lo hicieron solos (25%) o en familia (20%). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos dic. 2024

Table with 4 columns: % Variación de pasajeros en vuelos realizados, Año 2024, Dic. 2024, Acumulado dic. 2024. Values: 14,9, -0,7, 14,9.

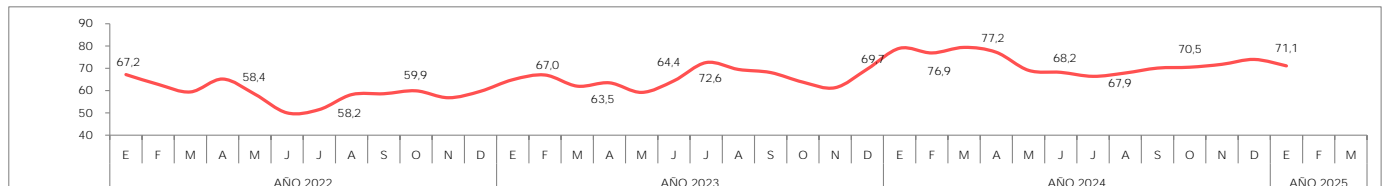
Table with 2 columns: % Variación de asientos en vuelos previstos, AECFA - Datos enero 2025, Febrero 2025. Values: -0,2.

INDICADORES ECONÓMICOS

Table with 9 columns: PIB (% variación), IPC (% variación), TASA DE DESEMPLEO, 2022, 2023, 2024, 2025 prev, 2024 - 1T, 2024 - 2T, 2024 - 3T, 2024 - 4T.

1 Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
2 Variación interanual del último mes del trimestre
Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - University of Michigan



TIPO DE CAMBIO (USD/EUR). Data: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

