

INDICADORES TURÍSTICOS

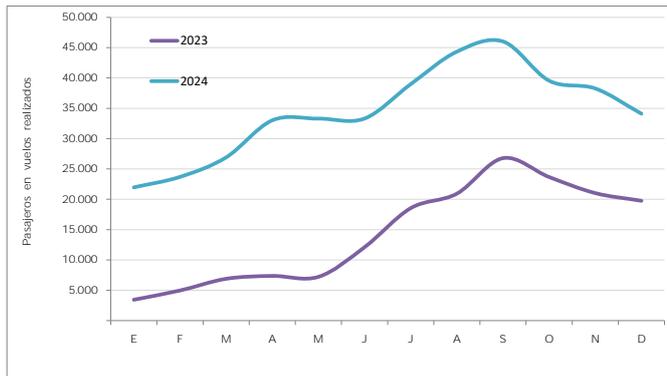
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontera (INE)

AÑO 2024	Total internacional	93.799.505	Principales destinos 2024	Cataluña	57
	China	647.801		C. Madrid	26
	Cuota de mercado (%)	0,7		Andalucía	6

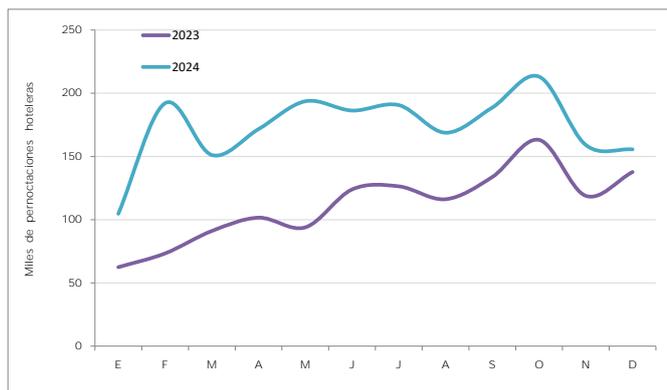
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2024	Total internacional	126.282,2	Principales destinos 2024	Cataluña	61
	China	0,0		C. Madrid	n.d.
	Cuota de mercado (%)	0,0		Andalucía	n.d.

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total internacional	241.703.594	Principales destinos 2024	Cataluña	36
	China	1.342.469		C. Madrid	25
	Cuota de mercado (%)	0,6		Andalucía	17

La economía china enfrenta desafíos significativos, especialmente en lo relativo a la confianza del consumidor, el riesgo de estancamiento deflacionario y alto desempleo juvenil. En respuesta, el gobierno ha implementado estímulos monetarios, como recortes de tipos de interés y apoyo al mercado bursátil, aunque con resultados limitados hasta ahora.

A pesar de este panorama, el turismo emisor chino ha mostrado una notable recuperación en 2024, impulsado por un fuerte apetito por viajar al extranjero tras el levantamiento de las restricciones pandémicas. Aunque las dificultades económicas persisten, el turismo sigue siendo prioritario para los viajeros chinos, quienes ahora diversifican su gasto en alojamiento, restauración, experiencias y compras, con un mayor interés en destinos de largo recorrido. La recuperación varía según los destinos, con aquellos que han flexibilizado sus políticas de visado mostrando los mejores resultados. Países como Malasia o Singapur han alcanzado o superado los niveles de 2019, mientras que Japón, pese a mantener visados, se consolida como líder en llegadas y gasto turístico, beneficiándose de un tipo de cambio favorable. Por su parte, las aerolíneas chinas dominan las rutas de larga distancia, incrementando la conectividad y competitividad frente a otros mercados.

En el contexto europeo, según la encuesta al sector de Dragon Trail, solo el 15% cree que los viajes hacia la región europea se han recuperado a niveles de 2019, por debajo del promedio global (22%) y de Asia (33%). Sin embargo, un 21% prevé que la recuperación se logre en la primera mitad de 2025, reflejando optimismo a corto plazo. A pesar de un arranque más lento, Europa muestra una tendencia positiva de recuperación a lo largo de 2025, con un 60% proyectando una recuperación total dentro del año. Esto destaca el continuo atractivo de Europa para el mercado chino, aunque el sector detecta necesidad de mejora en cuanto a conectividad, las políticas de visado y la competitividad frente a otras regiones.

España está especialmente bien posicionada, con una recuperación cercana al 100% de los niveles pre-pandemia, en contraste con el 50%-80% de otros competidores europeos. Las 44 frecuencias directas actuales, que suponen un incremento del 38% y un aumento del 55% en asientos disponibles frente a 2019, refuerza esta tendencia. Además, el auge del gasto turístico chino, el crecimiento de viajeros de ciudades de menor nivel y el interés por experiencias transformadoras sugieren un gran potencial para captar tanto a viajeros de lujo como a las clases medias-altas.

En 2024, el mercado chino cerró el ejercicio con unos porcentajes de variación interanual muy elevados, consolidando el fuerte crecimiento y el camino a la total normalización y recuperación de los flujos turísticos tras la pandemia. El número de turistas se incrementó un 66,7% y el gasto, un 69,3%; las pernoctaciones crecieron un 54,9%. No obstante, dichas cifras quedan aún levemente por debajo de los niveles alcanzados antes de la pandemia, aunque, como se ha señalado más arriba, se espera que a lo largo del año en curso puedan alcanzarse o rebasarse los valores obtenidos en el último año previo a la epidemia.

En 2024 viajaron a España 647,8 mil turistas chinos, lo que representa el 0,7% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 1,44 millones de euros (1,1% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 2.872 y 404 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,1 noches.

El año pasado un 77,5% de los turistas chinos viajaron a nuestro país por ocio, mientras que un muy relevante 18,5% declararon venir por motivos profesionales. Mayoritariamente viajaron sin paquete turístico (83,2%) y pernoctaron casi exclusivamente en hoteles (92,3%). Sus principales destinos fueron Cataluña (57%) y la Comunidad de Madrid (26%). La edad media del turista chino que visitó España fue de 53,3 años, es decir, 7 años más joven que la media del turista internacional (45,2 años). El 95% de los turistas chinos tenían una enseñanza superior, y el 48% pertenecían a la clase media. Los principales motivos de visita fueron la realización de compras (70%) y las visitas culturales (63%) y a los centros urbanos (52%). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos dic. 2024

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2024	Dic. 2024	Acumulado dic. 2024
	139,5	72,7	139,5

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	AECFA - Datos enero 2025
	Febrero 2025
	48,5

INDICADORES ECONÓMICOS

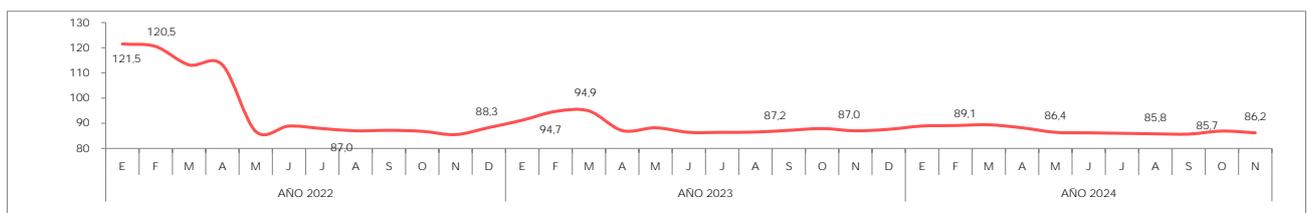
	2022	2023	2024	2025 prev	2024 - 1T	2024 - 2T	2024 - 3T	2024 - 4T
PIB (% variación) ¹	3,0	5,3	4,8	4,5	1,5	0,9	1,3	1,6
IPC (% variación) ²	2,0	0,2	0,4	1,7	0,1	0,2	0,4	-
TASA DE DESEMPLEO	5,6	5,2	5,1	5,1	5,2	5,0	5,1	5,1

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - National Bureau of Statistics of China



TIPO DE CAMBIO (CNY/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

