

INDICADORES TURÍSTICOS

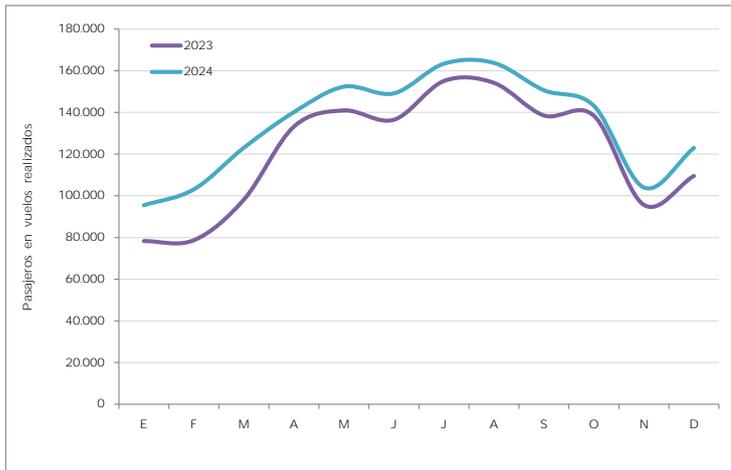
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2024	Total Internacional	93.799.505	Principales	Baleares	35
	Austria	1.226.128	destinos 2024	C. Valenciana	17
	Cuota de mercado (%)	1,3	(%)	Andalucía	15

GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2024	Total Internacional	126.282,2	Principales	Baleares	43
	Austria	1.519,5	destinos 2024	Andalucía	16
	Cuota de mercado (%)	1,2	(%)	Canarias	15

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



Los datos de Statistik Austria en 2023 indican un incremento en las cifras de viajes de la población austriaca: la intensidad del viaje de los residentes en Austria supera las cifras de 2019 (57,6% de la población). Respecto al volumen de viajes vacacionales, en 2023 se llegaron a alcanzar los 12,6 millones de desplazamientos (un 25% más que en 2022). Los destinos vacacionales más demandados por los austriacos siguen encabezados por Italia (2,8 millones), Alemania (2,2 millones) y Croacia (1,8 millones), situándose España en cuarto lugar, con 800.000 visitantes, según las estimaciones de Statistik Austria. España queda en desventaja debido a la lejanía y la dificultad relativa de llegar en coche o tren en comparación con los principales competidores de nuestro país en este mercado. Es por ello que el interés por destinos turísticos limítrofes, fácilmente accesibles de forma terrestre y que permiten una mayor flexibilidad en cuanto al viaje, no es tanto una tendencia post-pandemia sino un patrón de viaje del turista austriaco muy consolidado en el tiempo, ya que el medio de transporte más utilizado para desplazarse hacia y desde un destino vacacional fue el vehículo particular. Este fenómeno es significativo tanto para destinos nacionales como internacionales. Durante 2023, el medio de transporte más utilizado fue el coche (60%), seguido por el avión (17,5%) y tren (15,1%), si bien se detecta un crecimiento en el uso del avión en detrimento del vehículo particular.

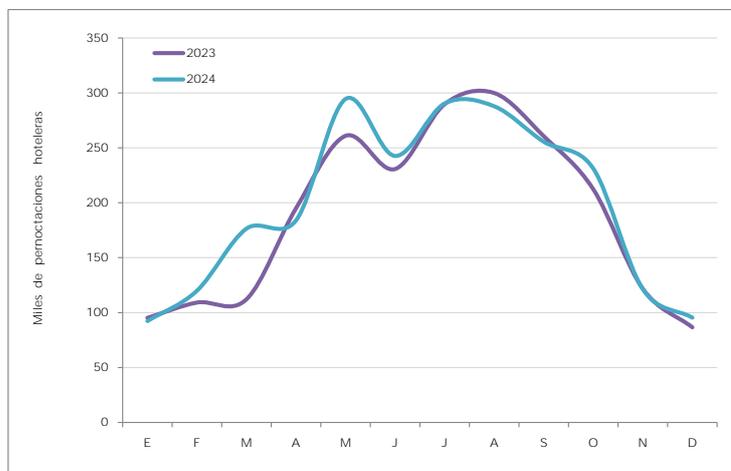
Los turistas austriacos han buscado tradicionalmente en España el producto de sol y playa, pero los productos de cultura y arte van creciendo, como también los "city breaks" y los productos enfocados al turismo activo y sostenible. Todo ello se traduce en una incipiente demanda de aquellas ciudades con buena oferta cultural y artística, donde destacan también las buenas conexiones ferroviarias, que dan la posibilidad de disfrutar el entorno natural circundante. En cuanto a la temporada de invierno, el producto demandado sigue siendo el esquí, tanto dentro de Austria como en países vecinos. Se consolida el retorno hacia los tradicionales patrones de reserva, debido a los incrementos en los precios (mayor antelación). Cabe no obstante destacar la tendencia creciente hacia las reservas individuales a través de plataformas online (73,3%), según datos del Instituto de Estadística Austriaco.

El año 2024 supuso una leve corrección frente a la gran recuperación del mercado austriaco del año previo, con un retroceso interanual del -1,7% (+2,5% frente a 2019). No obstante, la variable gasto nominal mostró un mejor comportamiento, con un aumento del 19,3% interanual. Las pernoctaciones hoteleras muestran datos positivos, con un aumento anual del 5,2% (+14,3% frente a 2019).

El año pasado visitaron España 1,2 millones de turistas austriacos (1,3% del total de turistas recibidos), desembolsando 1,5 millones de euros (1,2% sobre el total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.195 y 182 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se alcanzó las 6,6 noches, según estimaciones de Turespaña a partir de los datos recogidos por el INE.

La motivación hegemónica de los turistas austriacos que visitaron España fue el ocio (90,2% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (78,4%), y sus destinos favoritos fueron las islas Baleares (35%), seguidas a considerable distancia de la Comunidad Valenciana (17%) y Andalucía (15%). Predominaron los turistas con estudios superiores (73%) y de clase media (57%), así como los que viajaron en pareja (36%) y con amigos (21%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (79%), visitas a ciudades (79%) y compras (43%). Clara preponderancia del viaje sin paquete turístico (64,6%) sobre el viaje organizado (35,4%). La mayoría de los turistas austriacos contaba con una edad comprendida entre 25 y 44 años (49%), situándose su edad media en 40,8 años, por debajo de la edad media del total de turistas (5,2 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total Internacional	241.703.594	Principales	Baleares	41
	Austria	2.273.848	destinos 2024	Canarias	22
	Cuota de mercado (%)	0,9	(%)	Cataluña	14

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos dic. 2024

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2024	Dic. 2024	Acumulado dic. 2024
	10,6	12,2	10,6

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes del año previo	AECFA - Datos enero 2025
	Febrero 2025
	7,6

INDICADORES ECONÓMICOS

	2022	2023	2024	2025 prev	2024 - 1T	2024 - 2T	2024 - 3T	2024 - 4T
PIB (% variación) ¹	5,3	4,8	-	1,1	0,2	-0,2	-0,1	0,0
IPC (% variación) ²	8,6	7,7	2,9	2,5	4,1	3,1	1,8	2,1
TASA DE DESEMPLEO	4,7	5,1	5,6	5,6	4,9	5,1	5,3	5,0

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Variación interanual del último mes del trimestre
 Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

