



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

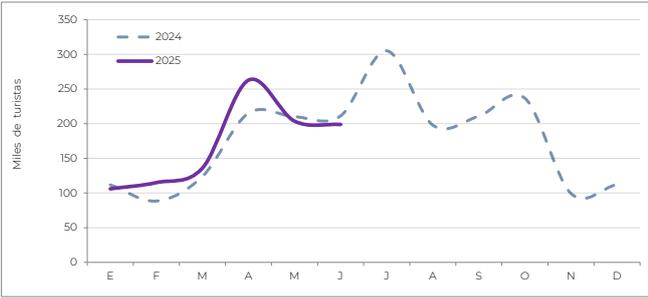
TURESPAÑA

SUIZA

Última actualización - Mayo 2025

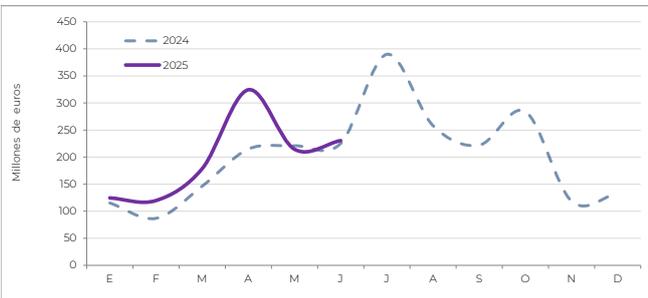
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Fronter (INE)



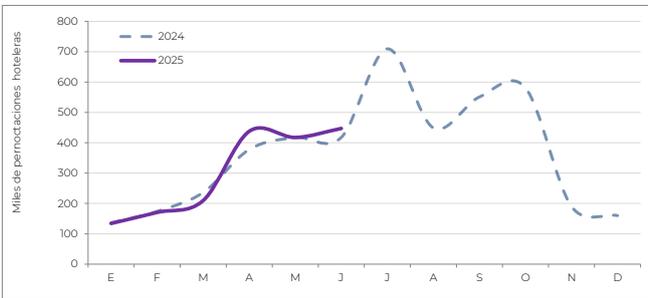
AÑO 2024	Total Internacional	93.759.297	Principales destinos 2024 (%)	Baleares	23
	Suiza	2.123.049		C. Valenciana	20
	Cuota de mercado (%)	2,3		Cataluña	19

GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2024	Total Internacional	128.143	Principales destinos 2024 (%)	Baleares	22
	Suiza	2.416		C. Valenciana	19
	Cuota de mercado (%)	1,9		Cataluña	19

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total Internacional	241.430.980	Principales destinos 2024 (%)	Baleares	35
	Suiza	4.240.928		Canarias	21
	Cuota de mercado (%)	1,8		Cataluña	18

Según datos del último informe de octubre 2024 de la Oficina Federal suiza de Estadística (los datos de 2024 aparecerán en el de octubre 2025), en 2023 el 89% de los residentes en Suiza efectuaron al menos un viaje con pernoctación. El 64% de estos viajes se realizaron al extranjero, pasándose de los 12,5 millones de viajes con pernoctación en 2022 a los 15,2 millones en 2023 (+21%). La frecuencia viajera fue de 2,9 viajes con pernoctación por persona. Los residentes de las regiones de habla alemana son los que más viajaron, con 3,0 viajes de media en total (1,8 al extranjero). Por edades, quienes realizaron un mayor número de viajes al extranjero fueron los jóvenes entre 25 y 44 años, con 2,4 viajes por persona. En el último año, el principal aumento de la media de viajes al extranjero se ha registrado entre los hombres (de 1,6 a 1,8) y en el grupo de 25 a 44 años (de 2,1 a 2,4). Al igual que en los años anteriores, la mayoría de viajes al extranjero constaron de 4 o más pernoctaciones (67% del total). En 2023 los destinos favoritos en el extranjero estuvieron encabezados, como es habitual, por los tres grandes países vecinos accesibles en automóvil. Así, Italia y Alemania se posicionaron como los principales, con un 12% de cuota de mercado en ambos casos (en 2022, 13% y 10% respectivamente), seguidos por Francia, con un 10%, mientras que la península Ibérica (España y Portugal conjuntas) registró un 7,7%. Un 25% de todos los viajes al extranjero se realizaron a algún otro país europeo y sólo el 7% tuvo un destino fuera de Europa.

Por motivación, en los viajes al extranjero predominaron las vacaciones (61%, mientras en 2022 fue del 67%), seguidas de visitas a familiares y amigos (25%, frente al 23% de 2022)) y negocios (7%, frente al 4% de 2022, siendo la proporción más alta de los últimos 8 años).

La época preferida para realizar los viajes se afianza en los meses de verano, entre mayo y octubre (un 64,7%), con un 35% en temporada de invierno.

El principal medio de transporte para viajar al extranjero sigue siendo el coche (42%) y ya muy cercano el avión (40,7%, todavía un poco por debajo del 46% pre-pandemia de 2019).

El gasto turístico por persona y día fue de 149 CHF en total, desglosado en 165 CHF para viajes al extranjero y 121 CHF para viajes dentro de Suiza (lo que representa un descenso del -2% y -10%, respectivamente, sobre las cifras de 2022).

Respecto a los turistas suizos que visitaron España, el año 2024 se cerró con unos porcentajes de variación interanuales positivos. El volumen de turistas creció un +5,7%; el gasto estimado realizado, un +8,5% y las pernoctaciones hoteleras, un +4,5%.

En 2024, visitaron España 2,1 millones de turistas suizos, lo que representó el 2,3% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 2,4 millones de euros (1,9% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.138 y 163 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,0 noches.

La principal motivación de los turistas suizos que visitaron España el año pasado fue el ocio (83,3% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (57%), seguido del alojamiento en casas de familiares o amigos (17,9%). Viajaron principalmente sin paquete turístico (86,9%) y sus destinos favoritos fueron Baleares (23,3%), la Comunidad Valenciana (19,8%) y Cataluña (19%). Predominaron los turistas con estudios superiores (81%), de clase media (58%), así como los que viajaron en pareja (29%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (24%). Su edad media se situó en 44,5 años, algo por debajo de la media de edad del total de turistas internacionales (45,2). Las principales actividades que realizaron fueron disfrute de la playa (67%), visitas a ciudades (65%) y realizar compras (50%) (estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del segundo trimestre de 2025 el mercado helvético muestra un relevante crecimiento respecto a 2024, tanto en el flujo de turistas (+6,4%) como, sobre todo, en el gasto nominal estimado (+18,1%) (Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos mar. 2025

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2024	Mar. 2025	Acumulado mar. 2025
sobre el mismo periodo año previo	8,7	-4,7	-1,6

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos abril 2025
sobre el mismo mes año previo	Mayo 2025 1,6

INDICADORES ECONÓMICOS

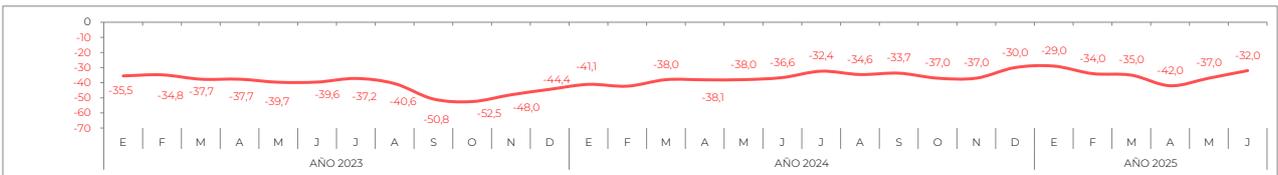
	2022	2023	2024	2025prev	2024-T3	2024-T4	2025-T1	2025-T2
PIB (% variación) ¹	3,0	0,7	1,3	0,9	0,5	0,3	0,5	-
IPC (% variación) ²	2,7	2,3	1,1	0,2	0,9	0,4	0,1	0,2
TASA DE DESEMPLEO	2,2	2,0	2,4	2,8	4,3	4,6	4,6	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - State Secretariat for Economic Affairs



TIPO DE CAMBIO (CHF/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

