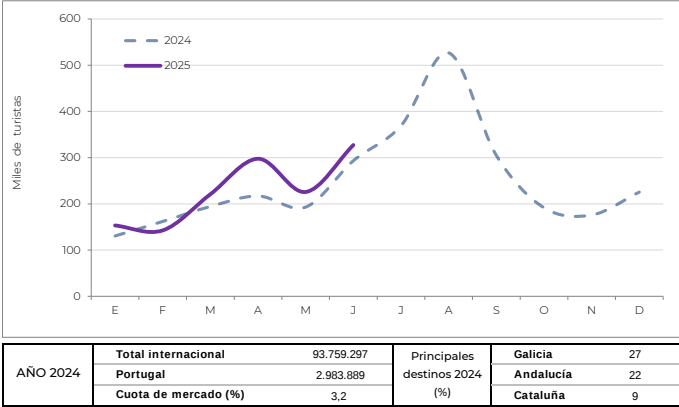
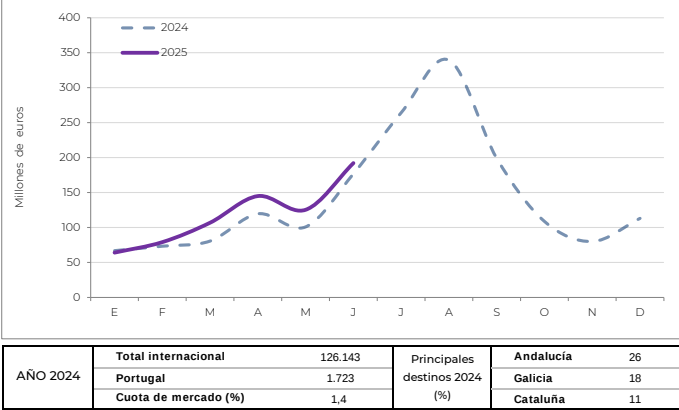


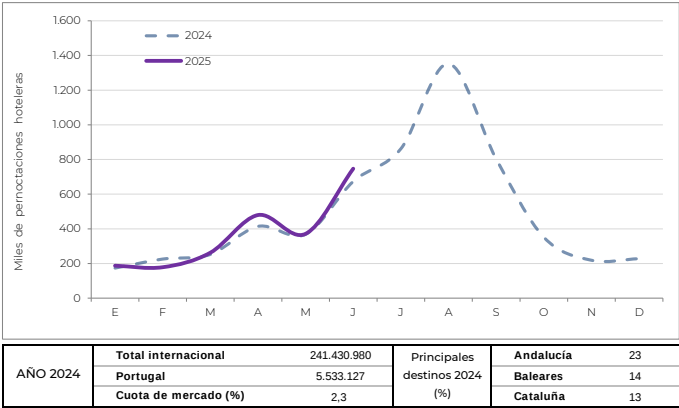
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



España es el primer destino turístico de los portugueses en el extranjero, a gran distancia de otros destinos internacionales. En 2024, la cuota de España en los viajes de los portugueses al exterior alcanzó el 40,6%, inferior a la de 2023 (el 41,6%). Este porcentaje se elevó hasta el 49,6% en los viajes de ocio y vacaciones (-1,4 p.p. respecto a 2023). Los destinos que siguen en importancia a España en el mercado portugués son: Francia (9,5%), Italia (6,2%) y Reino Unido (4,7%).

En 2024, el Banco de Portugal situó de nuevo a España como primer receptor del gasto turístico internacional de los portugueses, con 1.512,42 millones de euros (cuota del 22,5%, un 5,9% más que en 2023 y un 31,3% más que en 2019). Entre enero y abril de 2025 (últimos datos disponibles), España continúa siendo el primer destino receptor del gasto de los portugueses en el extranjero, con 296,24 millones de euros (una cuota del 17,8%, un 1,2% menos que durante el mismo periodo de 2024 y un 7,1% más que en 2019); seguida de Francia (10,1%), Países Bajos (5,9%), Italia (5,3%), Alemania (4,4%), EEUU y Reino Unido (4,2% cada uno).

En 2024, visitaron España 2,98 millones de turistas portugueses, lo que representó el 3,2% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 1,7 millardos de euros (1,4% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 577 y 151 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 3,8 noches. El gasto medio por persona y la estancia media son los más bajos de entre todos los mercados emisores, lo que se explica probablemente por la facilidad y cercanía de acceso, propiciando así las escapadas cortas y una mayor utilización de medios de transporte distintos del aéreo.

La principal motivación de los turistas portugueses que visitaron España el pasado año fue el ocio (74,9% del total), seguido de los viajes de negocios (12,1%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (73%) ya gran distancia en alojamientos de alquiler (8,7%) y casas de familiares o amigos (8,5%). Principalmente viajaron sin paquete turístico (86,7%) y sus destinos favoritos fueron Galicia (27%), Andalucía (21,8%) y Cataluña (8,7%). Predominaron los turistas con estudios superiores (64%), de clase media (71%), así como los que viajaron en pareja (35%), seguidos de aquellos que viajaron con familiares (25%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (64%), disfrutar de la playa (37%) y realizar visitas culturales (32%). Su edad media se alcanzó los 46,0 años, levemente por encima de la media de edad del total de turistas (45,2 años). El 73,8% utilizó como principal vía de acceso el transporte por carretera, tal como corresponde a un país fronterizo, frente al 24,6% que utilizó el avión. (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del **segundo trimestre de 2025** el mercado luso muestra relevantes crecimientos interanuales tanto en volumen de turistas recibidos (+14,9) como en gasto nominal estimado (+15,3%). (Estimación de Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun. 2024			
% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2021	Jun. 2025	Acumulado jun. 2025
sobre el mismo periodo año previo	2,9	5,1	1,4

% Variación de asientos en vuelos previstos		AECFA - Datos agosto 2024	
sobre el mismo mes año previo	Agosto 2025	Agosto 2025	
		0,5	

INDICADORES ECONÓMICOS

	2022	2023	2024	2025prev	2024-T3	2024-T4	2025-T1	2025-T2
PIB (% variación) ¹	7,0	2,6	1,9	2,0	0,4	1,4	-0,5	-
IPC (% variación) ²	8,1	5,3	2,7	1,9	2,6	3,1	1,9	2,1
TASA DE DESEMPLEO	6,2	6,6	6,5	6,4	6,4	6,4	6,6	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

