

INDICADORES TURÍSTICOS

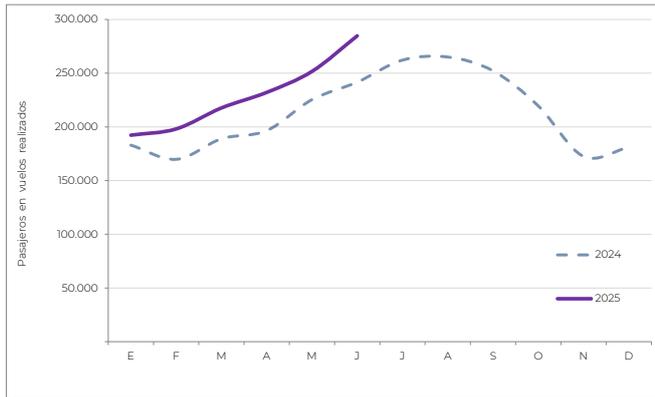
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2024	Total internacional	93.759.297	Principales destinos 2024 (%)	Canarias	22
	Polonia	2.443.352		Andalucía	19
	Cuota de mercado (%)	2,6		C. Valenciana	18

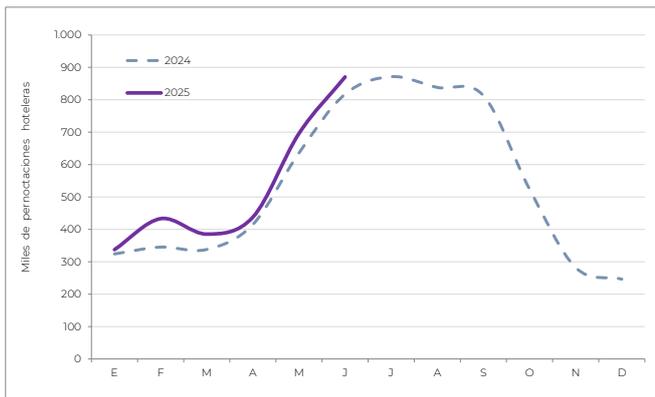
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2024	Total internacional	126.143,2	Principales destinos 2024 (%)	Canarias	23
	Polonia	3.159,0		C. Valenciana	20
	Cuota de mercado (%)	2,5		Cataluña	17

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total internacional	241.430.980	Principales destinos 2024 (%)	Canarias	34
	Polonia	5.473.521		Cataluña	22
	Cuota de mercado (%)	2,3		Baleares	21

La temporada de verano presenta buenas perspectivas para el destino España gracias al crecimiento generalizado de las conexiones aéreas y a una alta demanda. Según los datos de OAG, el número de asientos programados hacia España ha crecido un 10,9% interanual durante esta temporada, lo que posiciona al país como el segundo destino con mayor incremento, solo por detrás de Italia y por delante de sus principales competidores. Las regiones que experimentan un mayor aumento en la capacidad aérea son Andalucía y la Comunidad Valenciana. Por otro lado, la demanda se mantiene alta, tal y como manifiesta la última encuesta de la ETC que monitoriza la demanda intraeuropea (julio 2025), gracias a factores como la recuperación económica, el descenso de la inflación y el fortalecimiento del zloty frente al euro. El 83% de los polacos manifiesta intención de realizar un viaje en los próximos seis meses (3º mercado europeo), destacando España como el destino más deseado, por delante de los principales competidores (Italia, Grecia y Turquía).

En 2024, visitaron España 2,43 millones de turistas polacos, lo que representó el 2,6% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 3,2 millardos de euros (2,6% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.287 y 189 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 6,8 noches.

Es reseñable la muy positiva evolución de este mercado en los últimos años. En comparación con 2019, Polonia ha aportado más de un millón de turistas adicionales, lo que representa un incremento superior al 43%. Desde el punto de vista del gasto total nominal estimado, la evolución ha sido incluso mejor, con un aumento de más de 1,5 millardos respecto de 2019 (+48,8%).

La principal motivación de los turistas polacos que visitaron España el año pasado fue el ocio (89,2%), y pernoctaron mayoritariamente en hoteles (71,1%). Principalmente viajaron sin paquete turístico (67,5%) y sus destinos favoritos fueron Canarias (22%), Comunidad Valenciana (19%) y Andalucía y Cataluña (18%). Predominaron los turistas con estudios superiores (86%), de clase media (59%), así como los que viajaron en familia (32%), seguidos de aquellos que viajaron con su pareja (27%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades y disfrutar de la playa (80% ambas) y llevar a cabo compras (64%). La edad media de los turistas polacos se situó en 37,6 años, casi 8 años por debajo de la media de edad del total de turistas, 45,2 años. (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del **segundo trimestre de 2025** el mercado polaco muestra un robusto crecimiento respecto a 2024, tanto en el flujo de turistas (+19,9%) como en el gasto (+27,9%) (estimación de Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun. 2024

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2024	Jun. 2025	Acumulado jun. 2025
sobre el mismo periodo año previo	42,0	17,8	14,2

AECFA - Datos Julio 2025

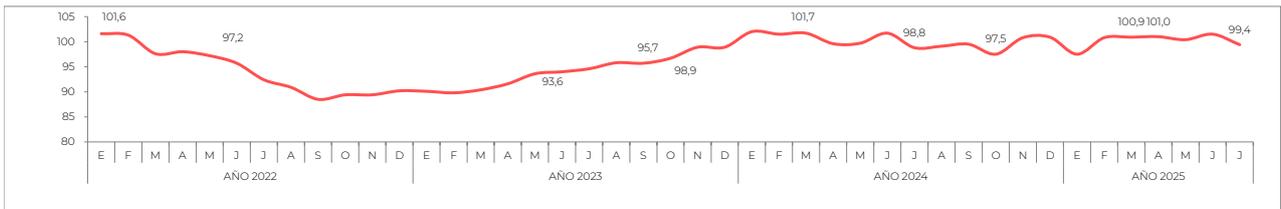
% Variación de asientos en vuelos previstos	Agosto 2025
sobre el mismo mes año previo	16,1

INDICADORES ECONÓMICOS

	2022	2023	2024	2025prev	2024-T3	2024-T4	2025-T1	2025-T2
PIB (% variación) ¹	5,3	0,2	2,9	3,2	0,1	1,4	0,7	-
IPC (% variación) ²	13,2	10,9	3,7	4,3	4,2	3,9	4,4	3,4
TASA DE DESEMPLEO	2,9	2,8	2,8	2,9	2,8	3,0	2,9	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Variación interanual del último mes del trimestre
Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - EUROSTAT



TIPO DE CAMBIO (PLN/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

