

INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



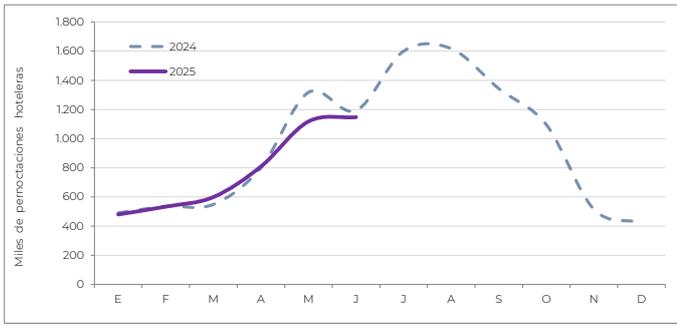
AÑO 2024	Total internacional	93.759.297	Principales destinos 2024 (%)	Andalucía	19,5
	Países Bajos	4.785.046		C. Valenciana	18,9
	Cuota de mercado (%)	5,1		Canarias	17

GASTO TOTAL (millones de euros)- Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2024	Total internacional	126.143	Principales destinos 2024 (%)	Andalucía	21,6
	Países Bajos	6.505		C. Valenciana	19,8
	Cuota de mercado (%)	5,2		Cataluña	17,2

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total internacional	241.430.980	Principales destinos 2024 (%)	Canarias	28
	Países Bajos	10.368.524		Baleares	22
	Cuota de mercado (%)	4,3		Cataluña	19

Viajar por vacaciones es un hábito de consumo muy arraigado entre los neerlandeses. Según el monitor de clima vacacional (Vakantie Sentiment Monitor) publicado por la NBTC en julio de 2025, el 88% de la población neerlandesa realizará un viaje vacacional este año. De acuerdo con "Holiday plans of Dutch for summer 2025" de Trends&Tourism, las vacaciones al extranjero siguen siendo las preferidas, con un 76% de intención, frente al 71% del año anterior. Dentro de este grupo, hay un aumento del interés por destinos fuera de Europa, que pasan del 18% al 21% (Vakantie Sentiment Monitor). España es el destino vacacional europeo principal (18%), seguida por Italia (11%) y Francia (13%) ("Holiday plans of Dutch for summer 2025" de Trends&Tourism).

Respecto al gasto turístico, el mercado neerlandés muestra una clara polarización. Mientras que el 50% de los viajeros planea reducir la frecuencia de sus viajes o buscar alojamientos más económicos (Vakantie Sentiment Monitor), la otra mitad aumenta su presupuesto que no solo se debe a la inflación, sino por un mayor deseo de personalización vacacional y el interés por destinos más lejanos ("ANVR Jaarmeting 2025" de NielsenIQ y GfK, y "ANVR Jaarmeting 2024" de GfK).

Las vacaciones de sol y playa siguen siendo las más populares entre los neerlandeses (45% en 2025 frente a 43% en 2024), seguida de los circuitos (17%) y los viajes urbanos (10%), estos dos últimos sin cambios respecto al año anterior ("Holiday plans of Dutch for summer 2025" de Trends&Tourism).

En 2024, visitaron España 4,78 millones de turistas holandeses, lo que representó el 5,1% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado 6,5 millones de euros (5,1% del total), lo que situó a Países Bajos en el quinto puesto tanto como mercado emisor de turistas hacia España como respecto al gasto estimado efectuado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.359 y 176 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,7 noches.

La principal motivación de los turistas holandeses que visitaron España fue el ocio (87,9% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (62,7%) y principalmente viajaron sin paquete turístico (73,9%). Sus destinos favoritos fueron Andalucía (19,5%), Comunidad Valenciana (19,0%) y Canarias (17%), aunque las dos siguientes -Cataluña y Baleares- están prácticamente al mismo nivel que Canarias). Predominaron los turistas con estudios superiores (81%), de clase media (55%), así como los que viajaron en pareja (36%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (25%). Las principales actividades que realizaron fueron disfrutar de la playa (72%), visitar ciudades (71%) y realizar compras (59%). Su edad media se situó en 44,8 años, levemente por debajo de la media de edad del total de turistas (45,2 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del **segundo trimestre de 2025** el mercado neerlandés continúa aumentando respecto a 2024, tanto en el flujo de turistas (+3,9%) como en el gasto nominal (+8,8%) (estimación de Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun. 2025

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2024	Jun. 2025	Acumulado jun. 2025
	7,5	3,5	4,8

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos julio 2025	
	Agosto 2025	10,5

INDICADORES ECONÓMICOS

	2022	2023	2024	2025prev	2024-T3	2024-T4	2025-T1	2025-T2
PIB (% variación) ¹	5,0	-0,6	1,1	1,4	0,6	0,5	0,4	-
IPC (% variación) ²	11,6	4,1	3,2	2,8	3,3	3,9	3,4	2,8
TASA DE DESEMPLEO	3,5	3,6	3,7	3,8	3,6	3,6	3,7	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

