

INDICADORES TURÍSTICOS

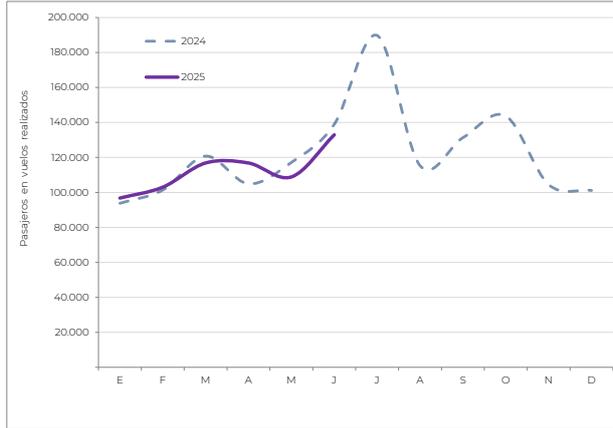
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

| AÑO 2024             | Total Internacional | 93.759.297 | Principales Destinos 2024 (%) | Canarias      | 28 |
|----------------------|---------------------|------------|-------------------------------|---------------|----|
|                      | Noruega             | 1.439.755  |                               | C. Valenciana | 27 |
| Cuota de mercado (%) | 1,5                 | Andalucía  | 17                            |               |    |

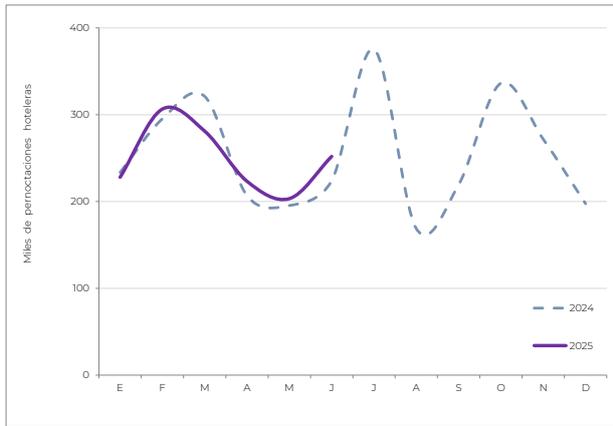
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

| AÑO 2024             | Total Internacional | 126.143,2 | Principales Destinos 2024 (%) | C. Valenciana | 31 |
|----------------------|---------------------|-----------|-------------------------------|---------------|----|
|                      | Noruega             | 2.339,5   |                               | Canarias      | 22 |
| Cuota de mercado (%) | 1,9                 | Andalucía | 20                            |               |    |

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



| AÑO 2024             | Total Internacional | 241.430.980 | Principales Destinos 2024 (%) | Canarias | 44 |
|----------------------|---------------------|-------------|-------------------------------|----------|----|
|                      | Noruega             | 3.043.029   |                               | Baleares | 21 |
| Cuota de mercado (%) | 1,3                 | Andalucía   | 12                            |          |    |

La demanda de viajes al extranjero sigue mostrando signos de recuperación en Noruega. Según Kantar Media (mayo 2025), el 59 % de los noruegos planea viajar al extranjero en los próximos 12 meses, dos puntos más que en 2024. Solo un 16 % descarta totalmente viajar fuera del país (frente al 25 % del año anterior). El panorama económico apunta a una reactivación moderada del consumo, con una previsión de crecimiento del 2,5 % para 2025 y un incremento del 4,5 % en la renta disponible real de los hogares. Los consumidores siguen mostrando cautela, pero la bajada de tipos y el crecimiento salarial podrían reforzar la confianza en la segunda mitad del año. La disposición a consumir bienes duraderos (incluyendo viajes) se mantiene estable, según el índice de intención de compra (CCI Purchase Index).

Norwegian ha anunciado para el verano de 2025 un total de 344 rutas, 167 de ellas desde Noruega, incluyendo nuevas conexiones como Oslo-Valencia (una frecuencia semanal desde el 21 de junio). La aerolínea registró un récord de pasajeros en junio, superando los 2,8 millones, lo que refleja una fuerte recuperación operativa. A esta oferta se suma una nueva ruta directa de Air Baltic entre Molde y Gran Canaria, que operará una vez por semana (miércoles) entre el 29 de octubre de 2025 y el 8 de abril de 2026.

El verano frío e inestable en Noruega ha impulsado el deseo de viajar a destinos soleados, según múltiples encuestas. Este factor juega a favor de los destinos mediterráneos como España. Aumenta la tendencia a reservar en el último minuto, motivada tanto por ofertas como por precaución económica. Sin embargo, la voluntad de mantener las vacaciones es clara, y muchos noruegos ajustan su presupuesto diario para priorizar su viaje. El mercado noruego muestra una tendencia general positiva hacia el turismo emisor, en especial hacia España. La bajada de tipos, el crecimiento de la renta disponible y la demanda contenida tras un largo invierno juegan a favor. A pesar de ciertos indicios de cautela —ligados a la coyuntura económica y política internacional—, todo apunta a un verano sólido, con alto volumen de viajes y una posición privilegiada de España en el imaginario vacacional noruego.

2024 se cerró con un destacable crecimiento interanual del número de turistas (+6,8%) y, sobre todo, del gasto nominal estimado (+20,5%); las pernoctaciones se mantuvieron estables (+0,2%).

En 2024, visitaron España alrededor de 1,4 millones de turistas noruegos, lo que representó el 1,5% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 2,2 millones de euros (1,8% del total). El gasto medio por persona fue de 1.597 euros; el gasto medio diario se situó en 161 y la estancia media en 9,9 noches. La principal motivación de los turistas noruegos que visitaron España fue el ocio (91,3% del total). Pese a que pernoctaron mayoritariamente en hoteles (54,7%), este mercado destaca el alto porcentaje de utilización de alojamiento en vivienda propia (14,9%), hecho que explica la gran fidelidad que presentan los turistas noruegos. Principalmente viajaron sin paquete turístico (71,5%) y sus destinos favoritos fueron la Comunidad Valenciana (28%), Canarias (27%) y Andalucía (17%). Predominaron los turistas con estudios superiores (84%), de clase media (51%), así como los que viajaron en pareja (31%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (29%). Las principales actividades que realizaron fueron disfrute de la playa (73%), visitas a ciudades (61%) y realizar compras (58%). La edad media de los turistas noruegos se situó entre las más altas, 48,8 años, más de tres años por encima de la media de edad del total de turistas de (45,2 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del segundo trimestre de 2024 el mercado noruego registra un leve descenso en el volumen interanual de turistas (-1,2%) y, según nuestras estimaciones, un crecimiento del gasto nominal del +9,6% (estimación de Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun. 2025

| % Variación de pasajeros en vuelos realizados | Año 2024 | Jun. 2025 | Acumulado jun. 2025 |
|---|----------|-----------|---------------------|
| sobre el mismo periodo año previo             | 6,3      | -4,33     | -0,3                |

AECFA - Datos julio 2025

| % Variación de asientos en vuelos previstos | Agosto 2025 |
|---|-------------|
| sobre el mismo mes año previo               | -5,2        |

INDICADORES ECONÓMICOS

|                                | 2022 | 2023 | 2024 | 2025prev | 2024-T3 | 2024-T4 | 2025-T1 | 2025-T2 |
|--------------------------------|------|------|------|----------|---------|---------|---------|---------|
| PIB (% variación) <sup>1</sup> | 3,2  | 0,1  | 2,1  | 2,1      | -1,6    | -0,9    | -0,1    | -       |
| IPC (% variación) <sup>2</sup> | 6,2  | 5,8  | 2,8  | 2,6      | 2,7     | 1,7     | 2,3     | 2,7     |
| TASA DE DESEMPLEO              | 3,3  | 3,6  | 4,0  | 3,9      | 4,1     | 3,9     | 4,0     | -       |

<sup>1</sup> Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

<sup>2</sup> Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - Finance Norway & TSN Gallup



TIPO DE CAMBIO (NOK/EUR). Data: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

