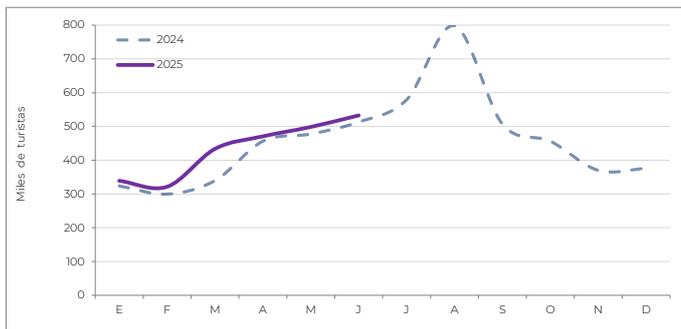


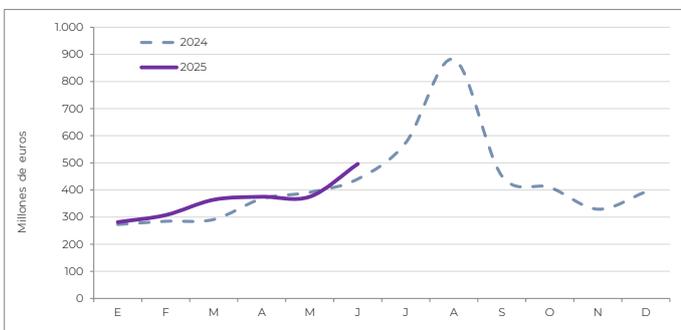
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Fronter (INE)



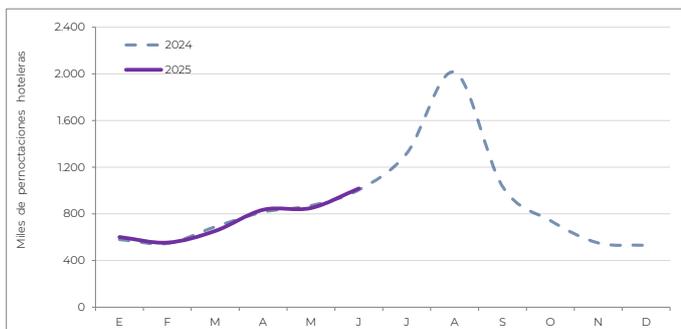
AÑO 2024	Total internacional	93.759.297	Principales Destinos 2024 (%)	Cataluña	28
	Italia	5.497.603		Andalucía	15
	Cuota de mercado (%)	5,9		Baleares	15

GASTO TOTAL (millones de euros) - Egatur (INE)



AÑO 2024	Total internacional	126.143	Principales Destinos 2024 (%)	Cataluña	21
	Italia	5.090		Baleares	18
	Cuota de mercado (%)	4,0		Canarias	18

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total internacional	241.430.980	Principales Destinos 2024 (%)	Baleares	23
	Italia	10.028.657		Cataluña	22
	Cuota de mercado (%)	4,2		Canarias	16

Según una encuesta realizada por la consultora Tecne para la asociación empresarial de alojamiento Federalberghi, se estima que 36,1 millones de italianos viajarán durante el verano entre junio y septiembre. El 88 % de los viajeros optará por quedarse en Italia, mientras que solo el 12 % elegirá destinos en el extranjero. Además, un 33,6% realizará más de un viaje durante el periodo estival. Los flujos se distribuyen de forma progresiva: 15,7 millones viajarán en junio, 16,1 millones en julio, 17,5 millones en agosto y 4,7 millones en septiembre.

No obstante, otros estudios apuntan a una mayor apertura internacional del mercado. Según datos del estudio realizado para la revista Guida Viaggi a través de la plataforma Travellyze de Hopscotch Tourism, el 47,6% de los italianos optará por destinos europeos, un 21% por viajes intercontinentales y únicamente un 28,7% permanecerá dentro de Italia.

España mantiene una posición destacada entre los destinos preferidos por los italianos que eligen viajar al extranjero durante el verano. Junto con Grecia, figura entre las opciones europeas más demandadas, valoradas por su combinación de mar, cultura y gastronomía. Según encuestas recientes de Touring Club Italiano y The Fork, ambos países encabezan las preferencias del viajero italiano internacional, mientras que Tailandia y Maldivas mantienen su atractivo en el segmento de lujo o viajes aspiracionales.

Las agencias de viaje, según indica la asociación Fiafet Piemonte, registran una buena demanda hacia destinos clásicos de medio radio como Francia, Croacia y Portugal, con una fuerte concentración en Europa gracias a la conectividad y a la familiaridad del producto por parte del público italiano.

En 2024, visitaron España 5,4 millones de turistas italianos, lo que representó el 5,8% del total de turistas recibidos, realizando un gasto de 5,03 millones de euros (4,0% del total), lo que situó a Italia en el puesto número 4 como mercado emisor de turistas hacia España y en el puesto 6 con respecto al gasto realizado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 926 y 150 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 6,2 noches.

La principal motivación de los turistas italianos que visitaron España el pasado año fue el ocio (84,5% del total), seguido de los viajes de trabajo y negocios (8%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (66,6%), y principalmente viajaron sin paquete turístico (89,1%). Sus destinos favoritos fueron Cataluña (28%), Andalucía (15%) y Baleares (15%). Predominaron los turistas con estudios superiores (81%), de clase media (73%) y los que viajaron en pareja (28%), seguidos de aquellos que viajaron con amigos (25%), o solos (18%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (67%), realizar compras (57%) y disfrutar de la playa (53%). Por edades, la cohorte mayoritaria es el intervalo entre 25 y 44 años (47%). La edad media de los turistas italianos en 38,6 años, significativamente inferior a la media de edad del total de turistas (45,2 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del **segundo trimestre de 2025** el mercado italiano registra importantes crecimientos respecto a 2024, tanto en el flujo de turistas (+7,7%) como en el gasto nominal (+7,4%) (Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos Jun. 2025

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2024	Jun. 2025	Acumulado Jun. 2025
	15,0	8,4	11,8

AECEFA - Datos julio 2025

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	Agosto 2025
	6,7

INDICADORES ECONÓMICOS

	2022	2023	2024	2025prev	2024-T3	2024-T4	2025-T1	2025-T2
PIB (% variación) ¹	4,8	0,7	0,7	0,4	0,0	0,2	0,3	-
IPC (% variación) ²	8,7	5,9	1,1	1,7	0,7	1,4	2,1	1,8
TASA DE DESEMPLEO	8,1	7,7	6,6	6,7	6,8	6,1	5,9	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

