



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

TUR ESPAÑA

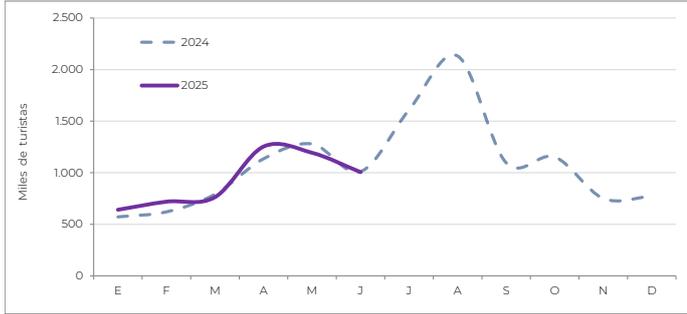


# FRANCIA

Última actualización - Agosto 2025

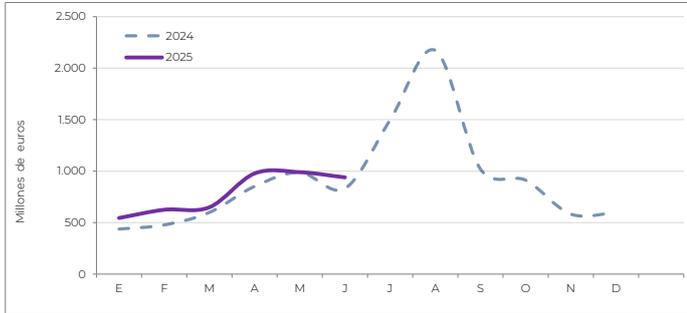
## INDICADORES TURÍSTICOS

### LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



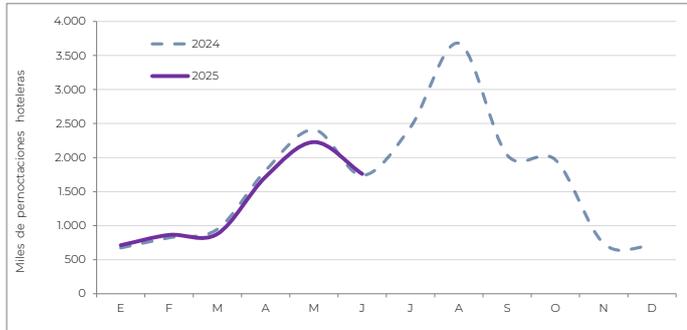
AÑO 2024	Total internacional		Principales destinos 2024 (%)	Cataluña	30			
	Francia	93.759.297				12.922.998	C. Valenciana	17
	Cuota de mercado (%)	13,8					Andalucía	11

### GASTO TOTAL (millones de euros) - Egatur (INE)



AÑO 2024	Total internacional		Principales destinos 2024 (%)	Cataluña	27			
	Francia	126.143				10.969	C. Valenciana	22
	Cuota de mercado (%)	8,7					Andalucía	13

### PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total internacional		Principales destinos 2024 (%)	Cataluña	34			
	Francia	241.430.980				19.087.662	Baleares	19
	Cuota de mercado (%)	7,9					Canarias	16

En el primer semestre de 2025, Francia siguió siendo el destino vacacional preferido de 8 de cada 10 franceses, mientras que el 25 % eligió viajar al extranjero, según el Instituto Nacional de Estadística francés (INSEE). El precio fue el primer criterio de elección de destino para un 39% de franceses, seguido por el clima (para un 35 %). La costa fue el destino preferido (para un 44 % de franceses), seguida por el campo (28 %) y las ciudades (24 %). En 2024, los viajes internacionales de los franceses consolidaron su reactivación: 35,7 millones, que representaron un aumento interanual del +11,5%, según la última actualización -en julio de 2025- de la "Encuesta de Seguimiento de la Demanda Turística" del INSEE. Los viajes domésticos fueron 204,4 millones, que representaron una disminución interanual del -1,6%. El turismo francés en España tiene especial importancia por su contribución a la desconcentración territorial de los flujos turísticos, ya que un 65% se desplaza por carretera. En cuanto a Francia como destino de turismo internacional, los ingresos procedentes del turismo internacional aumentaron un 8% interanual en el primer semestre de 2025, alcanzando los 21.400 millones de euros. Los visitantes que más contribuyeron fueron alemanes (+25 %), holandeses (+24 %) y españoles (+15 %), mientras que los ingresos de los británicos disminuyeron un -18 %. Respecto al verano 2025, las previsiones de llegadas aéreas internacionales a Francia de ForwardKeys indican un aumento del 4,7 % interanual en el período junio-agosto (la previsión de incremento de turistas estadounidenses se establece en un +3% interanual). En 2024, Francia recibió 100 millones de turistas, que representaron un incremento interanual del +2% y que supusieron unos ingresos de 71.000 millones de euros (+12% interanual), según fuentes gubernamentales.

El año 2024 continuó con el robusto crecimiento interanual ya mostrado el año anterior, con un aumento del flujo de turistas (+10,3%), del gasto nominal (+13,1%) y de las pernoctaciones hoteleras (+5,2%). Las tres variables sobrepasan claramente los niveles alcanzados en 2019 antes de la pandemia. El año pasado visitaron España 12,9 millones de turistas franceses, lo que representó el 13,8% del total de turistas recibidos, situando a Francia como el segundo mercado emisor, por detrás de Reino Unido y superando a Alemania en más de un millón de turistas; en cambio, el gasto del mercado francés quedó relegado al tercer lugar, con 11,0 millardos de euros, aportando el 8,7% del total, por detrás de Alemania (12,3%) y Reino Unido (17,9%). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 849 y 123 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 6,9 noches. En 2024, el turista francés que visitó España viajó principalmente por ocio (79,5% del total) y sin paquete turístico (92,4%). Pernoctó mayoritariamente en hoteles (47%), en viviendas de familiares o amigos (16%) o en alojamiento de alquiler (15,7%). Su destino favorito fue Cataluña (30%), donde representaron un 19,6% del total de turistas internacionales recibidos por esa comunidad, seguido a gran distancia de la Comunidad Valenciana (17%) y Andalucía (11%). Predominaron los turistas con estudios superiores (80%), de clase media (70%) y que viajaron en pareja (37%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (28%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (58%), disfrutar de la playa (52%) y realizar compras (42%). Su edad media se situó en 47,3 años, más de dos años por encima de la media de edad del total de turistas internacionales recibidos (45,2 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del **segundo trimestre de 2025** el mercado francés se sitúa como tercer mercado en gasto turístico, aportando el 7,9% del total, y en flujo de turistas (12,5% del total). Se registran leves crecimientos respecto a 2024 en los turistas (+3,1%) y más relevantes en el gasto nominal (+12,9%) (INE).

## INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun. 2025

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2024	Jun. 2025	Acumulado jun. 2025
sobre el mismo período año previo	7,0	2,5	5,2

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos julio 2024	
	Agosto 2025	
sobre el mismo mes año previo	-2,1	

## INDICADORES ECONÓMICOS

	2022	2023	2024	2025prev	2024-T3	2024-T4	2025-T1	2025-T2
PIB (% variación) <sup>1</sup>	2,7	1,4	1,2	0,6	0,4	-0,1	0,1	-
IPC (% variación) <sup>2</sup>	5,9	5,7	2,3	1,3	1,4	1,8	0,9	0,9
TASA DE DESEMPLEO	7,3	7,3	7,4	7,7	7,4	7,5	7,3	-

<sup>1</sup> Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

<sup>2</sup> Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

### INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

