

**INDICADORES TURÍSTICOS**

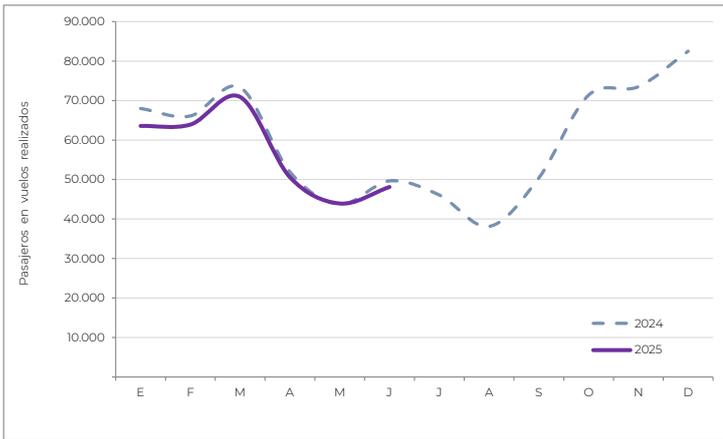
**LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)**

AÑO 2024	Total internacional		Principales destinos 2024 (%)	Canarias	
	Finlandia	93.759.297		607.701	Andalucía
	Finlandia	607.701	(%)	C. Valenciana	29
	Finlandia	607.701	(%)	C. Valenciana	15

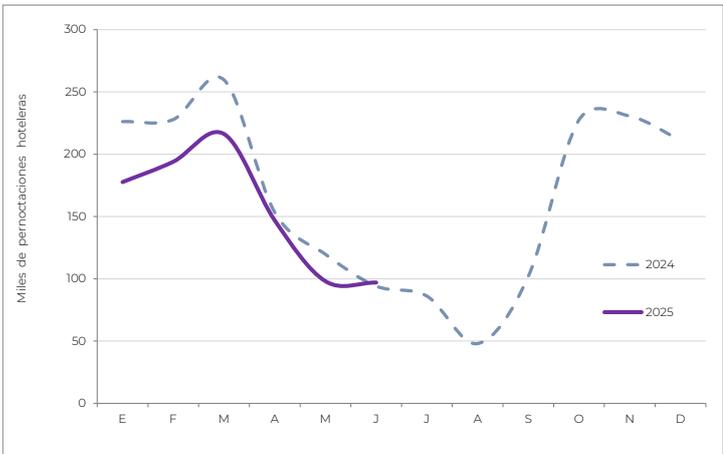
**GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE**

AÑO 2024	Total internacional		Principales destinos 2024 (%)	Canarias	
	Finlandia	126.143,2		1.032,2	Andalucía
	Finlandia	1.032,2	(%)	C. Valenciana	28
	Finlandia	1.032,2	(%)	C. Valenciana	16

**PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA**



**PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)**



AÑO 2024	Total internacional		Principales destinos 2024 (%)	Canarias	
	Finlandia	241.430.980		1.815.218	Andalucía
	Finlandia	1.815.218	(%)	Cataluña	28
	Finlandia	1.815.218	(%)	Cataluña	10

Según datos de Statistics Finland entre enero y abril del año 2025 se han realizado un total de 1,77 millones de viajes de ocio al extranjero, disminuyendo un 12% respecto al mismo periodo de 2024. España fue el tercer destino más popular con 230.000 viajes, por detrás de Suecia y Estonia con 350.000 y 330.000 viajes respectivamente. Sin embargo, España lideró el periodo con 3,77 millones de pernoctaciones, seguida de Suecia con 810.000.

El mercado finés completó el año 2024 con un crecimiento interanual tanto en turistas (+3,4%) como en gasto (+5,9%) y pernoctaciones hoteleras (+9,4%). En comparación con las cifras de 2019, solamente el gasto en términos nominales rebasa los niveles prepandémicos (+23,1%), quedando el número de turistas y las pernoctaciones hoteleras aún rezagados, si bien en el caso de las pernoctaciones de forma muy leve.

El año pasado visitaron España casi 608,8 mil turistas finlandeses, lo que representó el 0,6% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 1,2 millardos de euros (1,0% del total), lo que situó a Finlandia en el puesto 26 como mercado emisor de turistas hacia España, y en el 24 con respecto al gasto emitido. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.693 y 178 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 9,5 noches.

La principal motivación de los turistas finlandeses que visitaron España fue el ocio (91,6% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (68,5%) y viajaron principalmente sin paquete turístico (63,5%). Sus destinos favoritos fueron Canarias (35%), Andalucía (29%) y la Comunidad Valenciana (15%). Predominaron los turistas con estudios superiores (81%), de clase media (52%), así como los que viajaron con su pareja (33%), seguidos de cerca de aquellos que viajaron en familia (27%). Las principales actividades que realizaron fueron disfrutar de la playa (73%), realizar compras (72%), visitas a ciudades (65%) y, a mayor distancia, visitar áreas naturales (32%). Su edad media se situó en 47,2 años, dos años por encima de la media de edad del total de turistas (45,2 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del **segundo trimestre de 2025**, los turistas fineses y su gasto nominal estimado asociado han decrecido un -6,0% y un -8,7%, respectivamente. (estimación de Turespaña a partir de datos INE).

**INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA**

AENA - Datos Jun. 2025

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2024	Jun. 2025	Acumulado jun. 2025
sobre el mismo periodo año previo	5,4	-3,1	-3,3

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos julio 2025	
	sobre el mismo mes año previo	Agosto 2025

**INDICADORES ECONÓMICOS**

	2022	2023	2024	2025prev	2024-T3	2024-T4	2025-T1	2025-T2
PIB (% variación) <sup>1</sup>	0,8	-0,9	-0,1	1,0	0,8	-0,1	0,0	-
IPC (% variación) <sup>2</sup>	7,2	4,3	1,0	2,0	1,0	1,6	1,8	1,9
TASA DE DESEMPLEO	6,8	7,2	8,4	8,1	8,3	8,5	8,9	-

<sup>1</sup> Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

<sup>2</sup> Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

**INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT**

