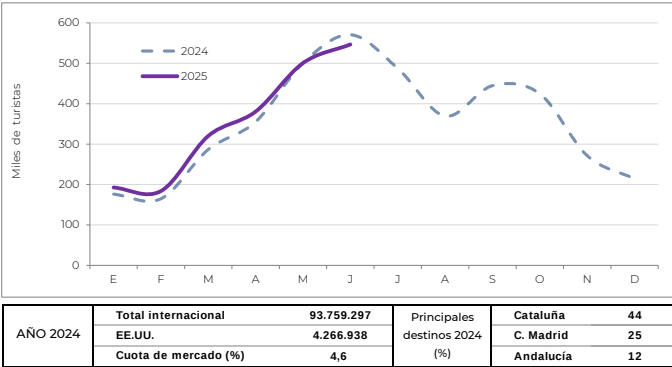
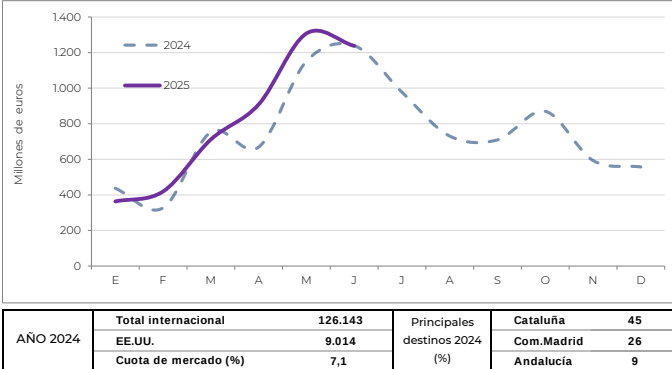


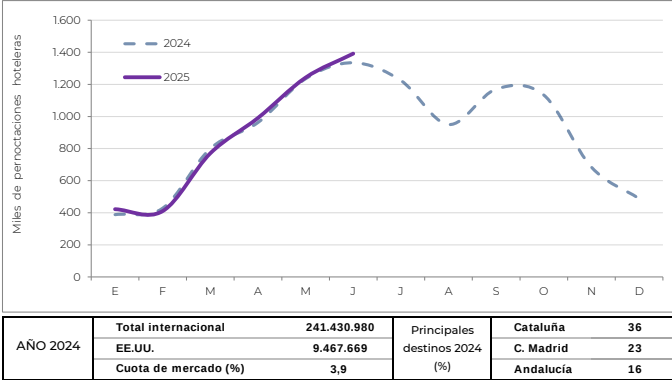
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



GASTO TOTAL (millones de euros)- Estimación de Turespaña a partir de datos INE



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



INDICADORES ECONÓMICOS

	2022	2023	2024	2025prev	2024-T3	2024-T4	2025-T1	2025-T2
PIB (% variación) ¹	2,5	2,9	2,8	1,8	3,1	2,4	-0,5	-
IPC (% variación) ²	8,7	3,0	2,0	3,0	1,6	2,6	-	-
TASA DE DESEMPLEO	3,6	3,6	4,0	4,2	4,2	4,2	4,1	4,2

EE.UU.

Última actualización - Agosto 2025

En 2024, Europa concentró el 20,6% (22,2 millones) de los viajes internacionales de residentes en EE.UU., con un crecimiento interanual del 10,9% (NTTO). Entre enero y abril de 2025, el volumen de viajes hacia Europa ha crecido un 5,6% interanual, consolidándose como el principal destino de largo radio para el mercado emisor estadounidense. No obstante, los viajes internacionales en EE.UU. están limitados por la fuerte competencia del mercado doméstico y de países vecinos como México y Canadá.

Las últimas encuestas de "The State of American Traveler" (julio 2025) destacan que:

- El presupuesto medio anual para viajes entre los estadounidenses asciende a 5.979 \$ (eran 4.750 \$ en 2024), marcando un retorno a niveles récord de gasto.
- El 37% de los estadounidenses considera que es un buen momento para gastar en viajes (+3,4% interanual, y el nivel más alto desde 2022).
- El 61% prioriza el gasto en viajes de ocio en los próximos tres meses.

El gasto turístico internacional de EE.UU. superó los 177 mil millones de dólares en 2024, consolidándose en la segunda posición del ranking mundial (UN Tourism).

La potencial población viajera estadounidense alcanzó los 172 millones de personas en 2024, representando un 69% de la población adulta (Phocuswright).

En 2024 se han emitido 24,5 millones de nuevos pasaportes, un registro histórico (Departamento de Estado).

La conectividad aérea marca tendencias favorables. En 2024, con las conexiones de Nueva York a Málaga, Palma de Mallorca y Tenerife, se alcanzaron 24 rutas directas entre EE.UU. y España. En 2025, la conectividad directa se ve reforzada con la inauguración de la nueva ruta estacional entre Nueva York y Bilbao con United, y a partir de octubre está previsto que comience a operar Orlando-Madrid con Iberia. En total, 12 ciudades estadounidenses estarán conectadas directamente con 6 ciudades españolas, alcanzándose un hito histórico de 26 rutas aéreas directas entre ambos países (OAG).

En Europa, Reino Unido, Francia e Italia son los principales competidores, mientras que España mantiene la cuarta posición (ETC).

En 2024, visitaron España 4,2 millones de turistas estadounidenses, lo que representó el 4,5% del total de turistas recibidos (sexto mercado emisor más importante y primero fuera de Europa), realizando un gasto nominal estimado de 9,0 millardos de euros (7,1% del total), lo que situó a Estados Unidos en quinto lugar con respecto al gasto realizado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 2.113 y 273 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,7 noches.

Las principales actividades de los turistas estadounidenses que visitaron España fueron las visitas de ciudades (66%), seguida de las visitas culturales (62%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (79,4%) o en alojamientos de alquiler (9,7%), y fundamentalmente viajaron sin paquete turístico (78,7%). Sus destinos favoritos fueron Cataluña (44%) y la Comunidad de Madrid (25%). Principalmente pertenecían a la clase media (47%) y contaban con estudios superiores (91%). Predominaron aquellos con edad comprendida entre 25 y 44 años (41%), situándose la edad media en 44,2 años, un año por debajo de la media de edad del total de turistas (45,2 años). Fueron mayoría los que viajaron como su pareja (30%), seguidos de aquellos que lo hicieron solos (25%) o en familia (20%). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

Respecto a la evolución del mercado estadounidense hasta el **segundo trimestre del año 2025**, los datos acumulados muestran una ligera subida en el volumen de turistas recibidos (+3,4%) y un incremento algo mayor respecto al gasto nominal (+8,1%) (Estimación de Turespaña a partir de datos INE).

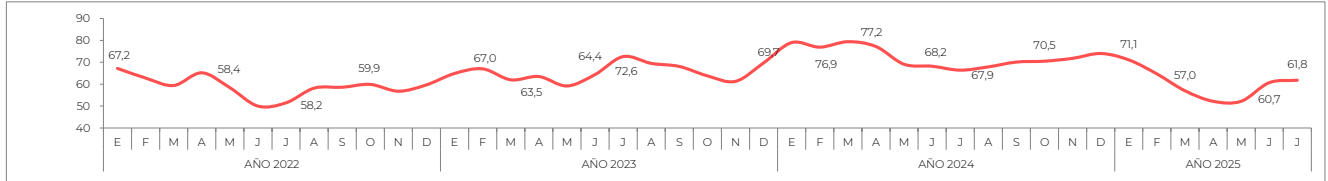
INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos jun. 2025

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2024	Jun. 2025	Acumulado jun. 2025
sobre el mismo periodo año anterior	14,9	2,7	2,4

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos julio 2025
sobre el mismo mes año anterior	Agosto 2025
	9,8

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - University of Michigan



TIPO DE CAMBIO (USD/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

