

INDICADORES TURÍSTICOS

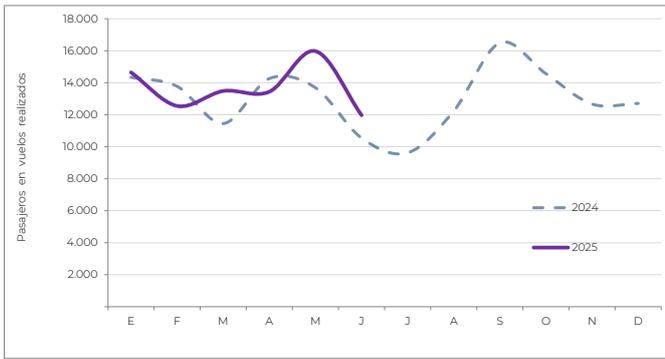
LLEGADAS DE TURISTAS - Fronter (INE)

Año 2024	Total Internacional	93.759.297	Principales destinos 2024 (%)	Cataluña	66
	Corea	391.785		Andalucía	13
	Cuota de mercado (%)	0,4		C.Madrid	12

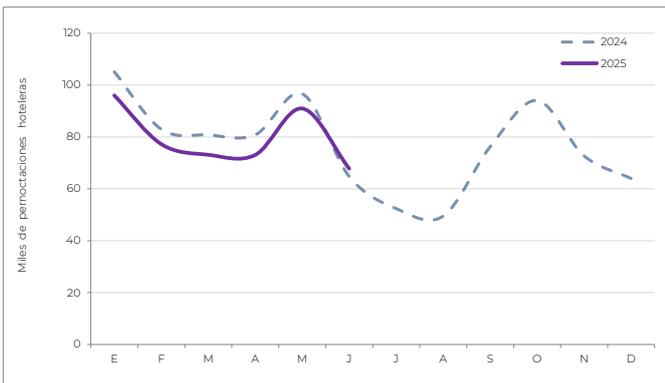
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

Año 2024	Total Internacional	126.143,2	Principales destinos 2024 (%)		n.d.
	Corea	1.233,7			n.d.
	Cuota de mercado (%)	1,0			n.d.

PASAJEROS EN LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



Año 2024	Total Internacional	241.430.980	Principales destinos 2024 (%)	Cataluña	34
	Corea	776.376		Andalucía	27
	Cuota de mercado (%)	0,32		C.Madrid	18

Entre enero y mayo de 2025, 12.337.228 coreanos viajaron al extranjero, lo que representa un aumento interanual del 4,5%, según datos de la Organización de Turismo de Corea (KTO). Enero, impulsado por las vacaciones del Año Nuevo Lunar, registró el número mensual más alto con 2.972.916 viajeros, seguido de un descenso gradual hasta abril. En mayo, que incluyó un período festivo "Golden Week" de hasta siete días consecutivos, los viajes al exterior repuntaron a 2.391.130.

Esta tendencia se reflejó en la demanda de viajes aéreos internacionales. Según estadísticas del Ministerio de Territorio, Infraestructura y Transporte coreano, junto con la Corporación del Aeropuerto Internacional de Incheon y la Corporación de Aeropuertos de Corea, un total de 46.029.842 pasajeros internacionales utilizaron aeropuertos coreanos entre enero y junio de 2025, un aumento interanual del 7,6%. Esta cifra también superó el nivel previo a la pandemia en el primer semestre de 2019 (45,56 millones). Durante el mismo período, las operaciones de vuelos internacionales aumentaron un 5,6%, alcanzando las 264.253. Durante el período festivo "Golden Week" (del 30 de abril al 6 de mayo), el Aeropuerto Internacional de Incheon registró un total de 1,473 millones de pasajeros internacionales, con un promedio diario de más de 210.000 pasajeros, lo que representa un aumento del 10,1% interanual. Según Hana Tour, la agencia de viajes más grande de Corea, el número de viajeros al exterior durante todo el mes de mayo alcanzó 312.477, representando un aumento del 13,9% interanual y un incremento del 13,7% respecto a abril.

El 3 de junio se celebraron elecciones anticipadas en las que Lee Jae-myung fue elegido presidente de Corea del Sur, con más de 17 millones de votos, estableciendo el récord de mayor cantidad de votos obtenidos en una elección presidencial en Corea. Ello ha contribuido a resolver el período de incertidumbre política vivido desde finales de 2024 y ha parece haber restaurado la confianza de los consumidores y del sector de viajes. Su propuesta de una semana laboral de 4,5 días ha elevado las expectativas de disponer de más tiempo libre, lo que podría impulsar la demanda de viajes al exterior a mediano y largo plazo.

Para la segunda mitad del año, se espera que la industria mantenga un crecimiento constante de los viajes al extranjero, respaldado por la temporada de vacaciones de verano y las vacaciones de Chuseok en octubre. Una mayor capacidad aérea, un calendario favorable y el impulso de políticas contribuyen a una perspectiva optimista, con algunos mercados que podrían registrar crecimientos de dos dígitos.

El mercado coreano cerró el año 2024 con una reseñable corrección a la baja del número de turistas frente al ejercicio previo (-10,6%); no obstante, tanto el gasto nominal (+0,9%) como las pernoctaciones (+19,4%) mostraron unas tasas de variación interanuales positivas. Sin embargo, los valores alcanzados -salvo el gasto nominal- siguen claramente por debajo de los guarismos previos a la pandemia.

En 2024 viajaron a España algo más de 388,4 mil turistas coreanos, lo que representa el 0,4% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 711,6 millones de euros (0,6% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 3.099 y 406 euros, mientras que la estancia media se situó en 7,6 noches.

Del total de turistas coreanos recibidos en 2024, un 5,4% viajaron por trabajo o negocios, mientras que un hegemónico 91,8% declararon venir por ocio. Principalmente viajaron sin paquete turístico (72,9%) y pernoctaron mayoritariamente en hoteles (91,7%). Sus principales destinos fueron Cataluña (66%), Andalucía (13%) y la Comunidad de Madrid (12%).

La edad media del turista surcoreano que nos visitó fue de 52 años, es decir, casi siete años mayor que la media del total de turistas internacionales (45,2). La principal motivación del viaje fueron las visitas culturales (79%).(Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

Durante el segundo trimestre de 2025, el número de turistas y su gasto nominal estimado asociado muestran descensos interanuales, -6,7% y -14,4%, respectivamente. (INE y estimación de Turespaña a partir de datos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos Jun. 2025

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2024	Jun. 2025	Acumulación jun. 2025
	0,3	13,5	5,1
sobre el mismo periodo año previo			

AECFA - Datos Julio 2025

% Variación de asientos en vuelos previstos	Agosto 2025
	20,6
sobre el mismo mes año previo	

INDICADORES ECONÓMICOS

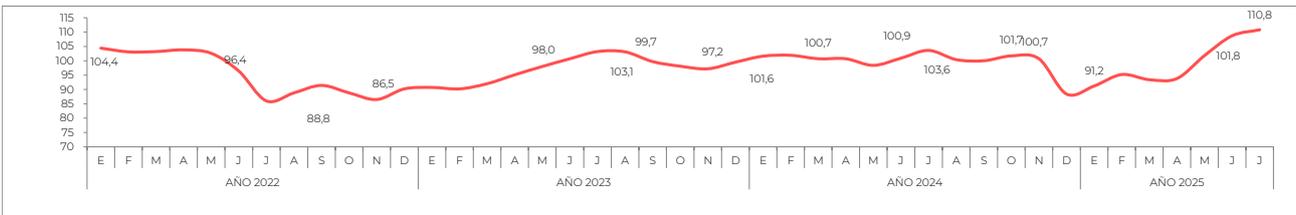
	2022	2023	2024	2025prev	2024-T3	2024-T4	2025-T1	2025-T2
PIB (% variación) <sup>1</sup>	2,7	1,4	2,0	1,0	0,7	0,7	-0,2	-
IPC (% variación) <sup>2</sup>	5,1	3,6	2,3	1,8	1,6	1,9	2,1	2,2
TASA DE DESEMPLEO	2,9	2,7	2,8	3,0	2,5	3,0	2,8	-

<sup>1</sup> Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

<sup>2</sup> Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - Bank of Korea



TIPO DE CAMBIO (KRW/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

