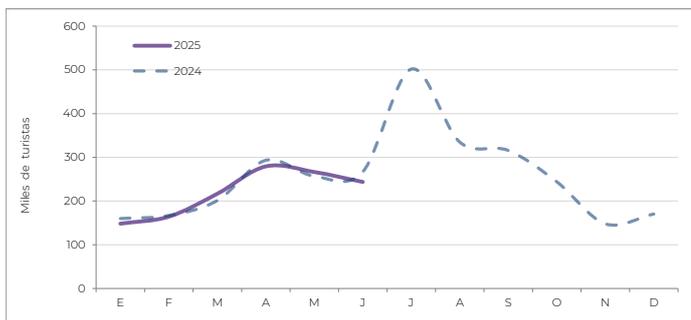




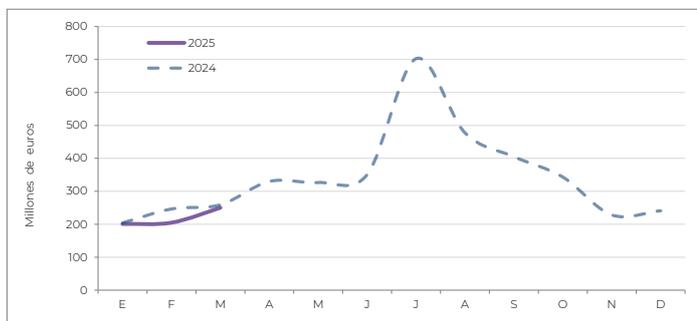
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



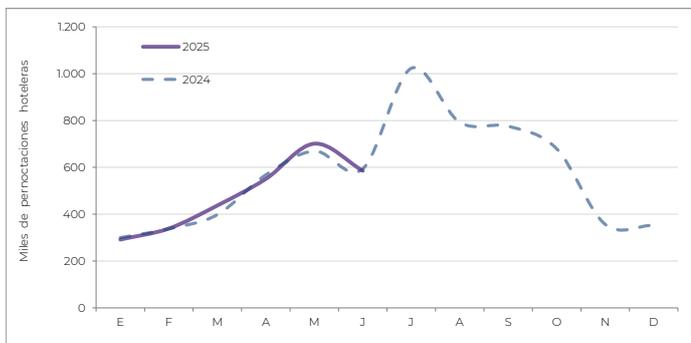
AÑO 2024	Total internacional	93.759.297	Principales destinos 2024 (%)	C.Valenciana	23
	Bélgica	3.060.120		Andalucía	19
	Cuota de mercado (%)	3,3		Canarias	16

GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2024	Total internacional	126.143	Principales destinos 2024 (%)	C.Valenciana	22
	Bélgica	4.114		Andalucía	19
	Cuota de mercado (%)	3,3		Cataluña	18

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2024	Total internacional	241.430.980	Principales destinos 2024 (%)	Canarias	30
	Bélgica	6.314.099		Cataluña	21
	Cuota de mercado (%)	2,6		Andalucía	16

Según datos de Statbel, el instituto de estadísticas del gobierno belga, España se encuentra desde siempre con un posicionamiento muy bueno como destino vacacional en Bélgica. En general es el tercer destino de los belgas, por detrás de Francia y de la propia Bélgica. Y como destino exclusivamente de sol y playa, España se mantiene líder a una amplia distancia del resto de competidores.

De acuerdo con la encuesta de GfK para ABTO (Asociación Belga de Tour Operadores), en 2024 España ha sido el tercer destino de viajes vacacionales para los belgas. El primer lugar lo ocupa Francia (con un decremento de su cuota de -0,8 puntos respecto de 2023), el segundo la propia Bélgica, cuya cuota disminuye (-1,2 puntos respecto de 2023), y finalmente España, que disminuye la cuota de viajes de 2023 (-0,7 puntos). Las previsiones son buenas, y los datos de ABTO sobre intenciones de viaje para 2025 posicionan a España en tercer lugar para los viajes de los belgas (8,9%), sólo por detrás de Bélgica, que presenta una cuota del 14,2% y de Francia (13,5%).

Según la última encuesta llevada a cabo por la European Travel Commission, y para el período junio-noviembre 2025, el 11% de los belgas tiene pensado viajar fuera de Europa en los próximos meses. Los viajes domésticos proyectados alcanzan el 14% (-7%), y los viajes a países limítrofes el 39% (+7%). Según los resultados de la encuesta, España es el segundo destino europeo preferido para el período, con una cuota del 13% (+5%), por detrás de Francia (20%), y seguida de Italia (8%) y Grecia (6%). Se prevé un incremento del 4% en las estancias de siete a doce noches.

El año 2024 se cerró para el mercado belga con un robusto crecimiento frente al año previo, tanto en el flujo de turistas (+11,0%), como en el gasto (+21,5%) y en las pernoctaciones hoteleras (+8,6%).

El pasado año visitaron España 3,06 millones de turistas belgas, lo que representa el 3,3% del total de turistas recibidos, realizando un gasto de 4.121 millones de euros (3,3% del total), lo que sitúa a Bélgica en el séptimo puesto tanto como mercado emisor de turistas como con respecto al gasto realizado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.345 y 151 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 8,9 noches.

La principal motivación de los turistas belgas que visitaron España fue el ocio (87,9% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (55,6%) y en casas de familiares y amigos (14,6%) y en viviendas en alquiler (12,6%) y en propiedad (12,5%). Fundamentalmente viajaron sin paquete turístico (81%), y sus destinos favoritos fueron la Comunidad Valenciana (23%), Andalucía (19%) y Canarias (16%). Primaron los turistas con estudios superiores (80%) y de clase media (58%), así como los que viajaron en pareja (36%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (26%). Su edad media se situó en 45,8 años, ligeramente por encima de la media de edad del total de turistas internacionales (45,2 años). Las principales actividades que realizaron fueron visitar ciudades (68%), el disfrutar de la playa (66%) y realizar compras (57%) (estimación Turespaña basada en microdatos INE).

En el acumulado del segundo trimestre de 2025 el mercado belga retrocede levemente tanto en el volumen de turistas recibidos respecto al año previo (-2,0%) como en el gasto nominal estimado (-1,3%) (Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos Jun. 2025

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2024	Jun. 2025	Acumulado Jun. 2025
	10,3	-0,4	4,8

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos julio 2025		
	Agosto 2025		
sobre el mismo mes año previo	2,2		

INDICADORES ECONÓMICOS

	2022	2023	2024	2025prev	2024-T3	2024-T4	2025-T1	2025-T2
PIB (% variación) ¹	4,3	1,2	1,0	0,8	0,3	0,2	0,4	-
IPC (% variación) ²	10,3	2,3	4,3	3,2	4,3	4,4	3,6	2,9
TASA DE DESEMPLEO	5,6	5,5	5,7	5,9	5,6	5,7	5,8	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

